



Силабус курсу Іноземна мова (англійська)

ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань – 03 Гуманітарні науки
спеціальність – 035 Філологія
спеціалізація – 035.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська
освітньо-професійна програма – «Бізнес-комунікації та переклад»

Рік навчання: III, Семестр: 5,6

Кількість кредитів: 9 Мова викладання: англійська

Керівник курсу

ПІП Горенко Ірина Володимирівна, Стецько Ірина Іванівна

Контактна інформація seasidebrim@ukr.net
irenas7217@gmail.com

Опис дисципліни

Дисципліна «Іноземна мова (англійська)» на 3 курсі спрямована на формування у студентів фахової комунікативної компетенції в сфері бізнес-комунікацій, яка дозволяє ефективно спілкуватися в академічному та професійному середовищі. Вивчення цієї дисципліни передбачає не лише опанування мовних знань, оволодіння мовленнєвими вміннями, ознайомлення з соціокультурними та прагматичними аспектами англійської мови, але й інтеграцію мовних умінь зі змістом конкретної спеціалізації. Володіння комунікативною компетенцією на високому рівні у всіх видах мовленнєвої діяльності (читанні, говорінні, аудіюванні та письмі) як результат вивчення дисципліни.

Структура курсу

Години (практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
-----------------	------	---------------------	----------

20	<p>Тема 1. Професійний та особистісний розвиток людини. Концепція безперервного навчання. Ставлення до навчання.</p> <p>Фонетика. Емфатичний складовий наголос. Ввічливе інтонування.</p> <p>Граматики. Умовні речення. Відносні підрядні речення в англійській мові.</p>	<p>Вільно спілкуватися з приватних та професійних питань англійською мовою усно й письмово, використовувати її для організації ефективної міжкультурної комунікації.</p>	<p>Поточне опитування під час занять</p> <p>Тести</p> <p>Лексико-граматичні вправи</p>
22	<p>Тема 2. Переклад і мистецтво ефективного міжкультурного спілкування. Форми спілкування. Гастрономічна культура як засіб комунікації.</p> <p>Фонетика. Інтонування висловлювання контрастних думок, реакція здивування та прохання</p> <p>Граматики. Складні форми порівнянь..</p>	<p>Знати норми літературної мови, вміти їх застосовувати у практичній діяльності для розв'язання комунікативних завдань у суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах життя</p>	<p>Поточне опитування під час занять</p> <p>Тести</p> <p>Лексико-граматичні вправи</p>
20	<p>Тема 3. Корпоративна культура. Особливості ведення професійної дискусії. Кар'єрне зростання. Мистецтво вирішення проблем шляхом підвищення ефективності комунікації.</p> <p>Фонетика. Наголос та інтонація при перефразуванні</p> <p>Граматики. Категорія модальності. Форми вираження пасивного стану</p>	<p>Використовувати нову лексику, в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і реєстрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у побутовій, суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах життя.</p>	<p>Поточне опитування під час занять. Тести.</p> <p>Лексико-граматичні вправи</p>
22	<p>Тема 4. Гуманність і розвиток суспільства та міжособистісних відносин. Вплив економічних процесів на суспільний розвиток. Екологічне спілкування.</p> <p>Фонетика. Наголос у</p>	<p>Вільно спілкуватися з приватних та професійних питань англійською мовою усно й письмово, використовувати її для організації ефективної міжкультурної комунікації</p>	<p>Поточне опитування під час занять. Тести.</p> <p>Лексико-граматичні вправи</p>

	<p>словосполученнях із дієсловами зі «слабким» значенням</p> <p>Граматики. Тривалі і доконані часи.</p>		
14	<p>Тема 5. Вплив першого враження і стереотипів на взаємодію та сприйняття людей. Розкриття механізмів поширення чутка та їх вплив на суспільство. Вплив позитивних та негативних рольових моделей на формування цінностей та життєвих орієнтирів</p> <p>Фонетика. Наголоси у складних словах. Інтонація в дієприкметникових реченнях</p> <p>Граматики. Складні випадки інверсії. Дієприкметникові конструкції.</p>	<p>Використовувати мову(и), що вивчається(ються), в усній та письмовій формі, для розв'язання комунікативних завдань у побутовій, суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах життя.</p>	<p>Поточне опитування під час занять</p> <p>Тести</p> <p>Лексико-граматичні вправи</p>
14	<p>Тема 6. Розкриття значення та виявлення прихованих потенціалів у різних аспектах життя. Взаємодія між словами та музикою: вплив на емоції та сприйняття. Дослідження класики як явища культури, літератури та історії.</p> <p>Фонетика. Інтонавання емоційно-зabarвлених речень.</p> <p>Граматики. Складні конструкції з обставинами різних типів.</p>	<p>Знати норми літературної мови, вміти їх застосовувати у практичній діяльності для розв'язання комунікативних завдань у суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах життя</p>	<p>Поточне опитування під час занять</p> <p>Тести</p> <p>Лексико-граматичні вправи</p>
14	<p>Тема 7. Стратегії прийняття рішень та їхнє значення у вирішенні складних завдань. Дослідження явища "занадто багато вибору" та його вплив на психологію особистості. Аналіз індивідуальних та соціокультурних аспектів</p>	<p>Вільно спілкуватися з професійних питань із фахівцями та нефхівцями англійською мовою усно й письмово, використовувати її для організації ефективної міжкультурної комунікації.</p>	<p>Поточне опитування під час занять</p> <p>Тести</p> <p>Лексико-граматичні вправи</p>

	процесу прийняття рішень. Фонетика. Наголошення слів у фразеологізмах. Наголос у фразових дієсловах і залежних приєднаннях. Грамматика. Фразові дієслова. Приєднання конструкції.		
14	Тема 8. Аналіз впливу взаємодії різних сенсорних вражень на сприйняття та досвід. Встановлення чи руйнування меж у сферах творчості, науки та освіти. Розгляд феноменів ефектів та ілюзій у різних аспектах життя та мистецтва. Фонетика. З'єднання приголосних. Інтонація в реченнях, що містять контрастні думки Грамматика. Іменникові конструкції.	Використовувати мову, що вивчається, в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і реєстрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв'язання комунікативних завдань у побутовій, суспільній, навчальній, професійній, науковій сферах життя.	Поточне опитування під час занять. Тести. Лексико-граматичні вправи

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Lynda Edwards, Frances Eales, Steve Oakes. Speak Out. 3d edition. Student's book. Pearson, 2023. 178 p.
2. Michael McCarthy and Felicity O'Dell. Vocabulary in Use Advanced. Cambridge University Press, 2017. 302 p.
3. John Eastwood Oxford Practice Grammar Advanced: With Practice-Boost CD-ROM Pack Pap/Cdr Edition.
4. Hugh Dellar, Andrew Walkley. RoadMap C1-C2 Student's Book with Digital Resources. 2020. 168 p.
5. David Skwire and Harvey Wiener Student's Book of College English. MLA Update Edition, 2021.
6. Funchs M., Bonner M., Grammar Express for self-study or the classroom. Pearson Educated Limited, 2019.
7. Mann M., Taylore-Knowles S., Destination C1 and C2: Grammar and Vocabulary with Answer Key. Macmillan Publishers Limited, 2008. 312 pp.
8. І. Стецько, І. Горенко, Л. Білогорка Завдання на самостійне опрацювання із дисципліни «Іноземна мова» для студентів спеціальності «Бізнес комунікації та переклад». / Укл.: І. Стецько, І. Горенко, Л. Білогорка – Тернопіль: ЗУНУ, 2023. – 35с.
9. І. Стецько, І. Горенко, Л. Білогорка Глосарій бізнес термінів із дисципліни «Іноземна мова» для студентів спеціальності «Бізнес комунікації та переклад». / Укл.: І. Стецько, І. Горенко, Л. Білогорка. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 38с.
10. Стецько І.І., Ничко О.Я., Юрчишин Т.В. Тестові завдання з граматики англійської мови для студентів спеціальності «Бізнес комунікації і переклад» навчально-наукового інституту міжнародних відносин ім. Б. Д. Гаврилишина. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 76 с.
11. Тестові завдання з іноземної мови (англійської). Укл. Н.Рибіна, Н. Кошіль, І. Гумовська, Л. Штохман. Тернопіль: ЗУНУ, 2023. 140 с.

Політика оцінювання

- Політика щодо дедлайнів та перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- Політика щодо академічної доброчесності: Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.
- Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим, опитування під час занять є компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання 5 семестр	% від остаточної оцінки
<i>Заліковий модуль 1</i> 1. Усне опитування під час заняття (Теми 1-2 по 15 балів = 30 балів) 2. Письмова робота = 70 балів	30
<i>Заліковий модуль 2</i> 1. Усне опитування під час заняття (Теми 3-4 по 15 балів = 30 балів) 2. Письмова робота = 50 балів 3. Індивідуальні презентації = 20 балів	40
<i>Заліковий модуль 3</i> 1. Написання та захист КПЗ = 60 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів 3. Виконання самостійної роботи = 20 балів	30
Види оцінювання 6 семестр	% від остаточної оцінки
<i>Заліковий модуль 1</i> 1. Усне опитування під час заняття (Теми 5-6 по 15 балів = 30 балів) 2. Письмова робота = 70 балів	20
<i>Заліковий модуль 2</i> 1. Усне опитування під час заняття (Теми 7-8 по 15 балів = 30 балів) 2. Письмова робота = 50 балів 3. Індивідуальні презентації = 20 балів	20
<i>Заліковий модуль 3</i> 1. Написання та захист КПЗ = 60 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів 3. Виконання самостійної роботи = 20 балів	20

Заліковий модуль 4 (іспит)

1. Письмова робота = 75 балів

2. Усна відповідь = 25 балів

40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом