

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового інституту
інноватики, природокористування та
інфраструктури

Василь БРИЧ
2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. проректора з науково-педагогічної
роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ
2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового
інституту новітніх освітніх технологій

Святослав ПИТЕЛЬ
2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «АНАЛІТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ УПРАВЛІННЯ
ІННОВАЦІЯМИ»

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність – 071 «Облік і оподаткування»

Освітньо-професійна програма:

«Бізнес-аналітика та управління інноваційними системами»

Кафедра бізнес-аналітики та інноваційного інжинірингу

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практичні заняття (год.)	ІРС, год.	Тренінг, год.	Самостійна робота студ., (год.)	Разом, (год.)	Екзамен, (сем.)
Денна	1	1	30	15	5	4	96	150	1
Заочна	1	1	8	4	-	-	138	150	2

Тернопіль – ЗУНУ
2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки магістра галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 10 від 23 червня 2023 р.)

Робочу програму склала д.е.н., професор Неля Чорна.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри бізнес-аналітики та інноваційного інжинірингу, протокол № 1 від 28 серпня 2023 р.

Завідувач кафедри



Руслан БРУХАНСЬКИЙ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 071 «Облік і оподаткування», протокол № 1 від 30 серпня 2023 р.

Голова групи
забезпечення спеціальності



Руслан БРУХАНСЬКИЙ

Гарант ОПП



Руслан БРУХАНСЬКИЙ

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«АНАЛІТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ»**

1. Опис дисципліни

Дисципліна – «Аналітичний інструментарій управління інноваціями»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS - 5	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Статус дисципліни – нормативна дисципліна циклу професійної підготовки Мова навчання - українська
Кількість залікових модулів - 4	Спеціальність 071 «Облік і оподаткування»	Рік підготовки: <i>Денна – 1</i> <i>Заочна – 1</i> Семестр: <i>Денна – 1</i> <i>Заочна – 1</i>
Кількість змістових модулів – 3	Ступінь вищої освіти – магістр	Лекції: <i>Денна - 30 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна - 15 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин - 150	Освітньо-професійна програма: «Бізнес-аналітика та управління інноваційними системами»	Самостійна робота: <i>Денна – 100 год.,</i> <i>у тому числі тренінг – 4</i> <i>год.</i> <i>Заочна – 138 год.</i> Індивідуальна робота <i>Денна – 5 год.</i> <i>Заочна –</i>
Тижневих годин <i>денна форма - 10</i> <i>з них аудиторних - 3</i>		Вид підсумкового контролю – екзамен

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «АНАЛІТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою навчальної дисципліни є оволодіння здобувачами вищої освіти сучасними теоретичними та практичними навичками управління інноваційною діяльністю підприємства, формування практичних навичок щодо принципів, прийомів і методів реалізації інноваційної політики суб'єктів господарювання, форм інновацій, методів та аналітичного інструментарію щодо їх створення й реалізації, побудови системи управління інноваційними процесами та їх державного регулювання, опанування практичних методів управління інноваціями та оцінювання ефективності інноваційної діяльності організацій.

Об'єктом навчальної дисципліни є економічна система та процеси, що відбивають різні аспекти управління інноваційним бізнесом. Предметом навчальної дисципліни є теорія, методи і підходи до управління інноваціями та пов'язані з ним види діяльності.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

- визначення та аналіз сутності основних сучасних концепцій організації та процесу розробки й реалізації інновацій;
- розуміти роль інноваційної політики як засобу підвищення ефективності підприємницької діяльності і виробництва конкурентноздатної продукції;
- уміти виявляти найефективніші напрямки оновлення техніко-технологічної бази підприємства;
- розробляти інноваційні заходи управління інвестиційними процесами на підприємстві;
- уміти обґрунтовувати та знаходити оптимальні джерела фінансування інноваційної діяльності на підприємстві;
- проводити прогнозування перспектив інноваційної діяльності на основі сучасних методів;
- використовувати аналітичний інструментарій економічного обґрунтування та прогнозування інновацій з розрахунками ефективності організаційних, технічних, технологічних та соціальних нововведень;
- проводити діагностику бізнес-процесів інноваційного підприємства;
- обґрунтовано визначати перспективні напрями венчурного інвестування;
- розробляти комплекс заходів щодо оформлення та впровадження інноваційного проекту;
- вміти оцінювати рівень ризику в інноваційному підприємстві на основі використання сучасних методів;
- здійснювати комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни

1. Здатність розробляти стратегічні альтернативи і моделі інноваційної діяльності підприємства та її інвестиційного забезпечення, пропонувати способи адаптування до динамічного зовнішнього середовища.

2. Здатність формувати та ефективно використовувати інформаційно-аналітичне забезпечення процесу управління інноваційною діяльністю.

3. Здатність застосовувати аналітичний інструментарій для комплексної оцінки та підвищення ефективності інноваційної діяльності, обґрунтовувати оптимальні управлінські рішення.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни «Аналітичний інструментарій управління інноваціями» доцільне після набуття студентами знань і фахових компетентностей при підготовці на попередньому освітньо-професійному рівні підготовки здобувачів вищої освіти, які дозволили їм пройти вступне фахове випробування зі спеціальності 071 «Облік і оподаткування».

2.5. Результати навчання

1. Застосовувати знання про особливості інноваційного процесу, визначати стратегічні й тактичні цілі інноваційної діяльності та пропонувати засоби їх досягнення; враховувати, оцінювати та розробляти способи нейтралізації супутніх ризиків.

2. Визначати інформаційно-аналітичні потреби управління інноваційною діяльністю та способи їх ефективного задоволення.

3. Володіти аналітичним інструментарієм управління інноваційними системами: визначати, формувати й аналізувати показники, розробляти заходи, спрямовані на усунення виявлених недоліків з метою підвищення їх ефективності.

3. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ «АНАЛІТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ»

Змістовний модуль 1. Загальна характеристика і сутність управління інноваціями

Тема 1. Теоретичні основи інновацій та інноваційної діяльності

Сутнісна характеристика понять: «інновації», «інноваційна діяльність». Система класифікації інновацій. Основні етапи та фази інноваційного процесу. Життєвий цикл інновацій та його етапи. Циклічна концепція розвитку інновацій. Зовнішні та внутрішні чинники, що впливають на життєвий цикл інновацій.

Тема 2. Інноваційна політика підприємства як об'єкт управління

Загальна характеристика інноваційної політики підприємства. Складові елементи інноваційної політики підприємства. Принципи формування інноваційної політики підприємства та розроблення інноваційної стратегії. Види інноваційних стратегій та їх співвідношення.

Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності

Інновації як об'єкт державної політики. Типи державної інноваційної політики. Довгострокова та поточна інноваційна політика. Методи та інструменти державної підтримки інноваційної діяльності. Вітчизняний досвід підтримки інноваційної діяльності. Поняття та зміст регулювання інноваційної діяльності на різних рівнях управління державою. Зарубіжний досвід підтримки інноваційного розвитку.

Змістовний модуль 2. Система управління інноваційними процесами на підприємстві

Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності

Наукові організації як джерело формування та реалізації інновацій. Інноваційне підприємство як суб'єкт господарювання. Інституційні форми інноваційного підприємства. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності: експлеренти, патіенти, комутанти і віоленти. Специфіка венчурного бізнесу. Організаційні форми інтеграції науки та виробництва. Формування та функціонування організаційних структур підтримки інноваційного підприємства. Міжфірмова науково-технічна кооперація в інноваційних процесах.

Тема 5. Аналітичний інструментарій управління інноваційними процесами

Об'єктивна необхідність і поняття управління суб'єктами інноваційної діяльності. Особливості менеджменту на стадіях життєвого циклу інновацій. Функції та принципи планування інновацій в системі управління. Сутність оперативного менеджменту інноваційної діяльності та його основні функції. Організаційні структури управління інноваційною діяльністю. Організаційні форми реалізації інновацій у межах імітаційної, захисної та традиційної стратегії підприємства. Наступальна інноваційна стратегія як організаційна форма реалізації інновацій.

Тема 6. Інвестиційне забезпечення інноваційної діяльності підприємства

Поняття інвестиційного забезпечення інноваційної діяльності підприємства. Взаємозв'язок інновацій та інвестицій. Види та джерела фінансування інноваційних процесів. Сутність ризикового фінансування інноваційної діяльності на базі венчурного капіталу. Оцінювання інвестиційного забезпечення інноваційної діяльності підприємств. Оптимізація інвестиційних ресурсів фінансування інноваційної діяльності. Управління інвестиційним забезпеченням інноваційної діяльності підприємств.

Змістовий модуль 3. Аналітичний інструментарій комплексного оцінювання інноваційної діяльності підприємства

Тема 7. Аналітичний інструментарій управління інноваційними проєктами

Інноваційний проєкт: поняття та основні види. Інноваційний проєкт як об'єкт фінансування. Документальне забезпечення інноваційного проєкту. Управління реалізацією інноваційних проєктів. Створення та використання різних організаційних форм проєктного управління. Завдання та основні прийоми експертизи інноваційних проєктів. Методи вибору оптимального варіанта інноваційного проєкту. Техніко-економічне обґрунтування інноваційних проєктів. Показники прибутковості інноваційного проєкту.

Тема 8. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності

Моніторинг інновацій як основа цілеспрямованого новаторства. Джерела інноваційних можливостей. Патентний пошук як важлива складова формування інноваційної політики.

Тема 9. Аналітичний інструментарій управління ризиками в процесі інноваційної діяльності підприємства

Сутність і класифікація інноваційних ризиків та чинники впливу на них. Управління ризиками в інноваційній діяльності. Аналіз ризиків інноваційного проєкту. Методика оцінки ризиків інноваційної діяльності.

Тема 10. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства

Поняття ефективності інноваційної діяльності. Показники ефекту та принципи оцінювання ефективності інноваційної діяльності. Характеристика чинників впливу на ефективність інноваційного розвитку підприємства. Методи оцінки та основні показники економічної ефективності інноваційної діяльності. Оцінювання соціальної ефективності інноваційної діяльності. Шляхи підвищення ефективності інноваційної діяльності.

4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ ДИСЦИПЛІНИ «АНАЛІТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ»

Денна форма навчання

	Кількість годин, в т. ч.				
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Контрольні заходи
Змістовний модуль 1. Загальна характеристика і сутність управління інноваціями					
Тема 1. Теоретичні основи інновацій та інноваційної діяльності	2	1	10	-	Усне опитування, тестовий контроль
Тема 2. Інноваційна політика підприємства як об'єкт управління	4	1	10	1	Усне опитування, тестовий контроль
Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності	2	2	10	-	Поточне опитування, тестовий контроль
Змістовний модуль 2. Система управління інноваційними процесами на підприємстві					
Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності	2	1	10	-	Колоквіум
Тема 5. Аналітичний інструментарій управління інноваційними процесами	4	2	10	1	Модульна робота №1
Тема 6. Інвестиційне забезпечення інноваційної діяльності підприємства	4	2	10	1	Поточне опитування, тестовий контроль
Змістовний модуль 3. Аналітичний інструментарій комплексного оцінювання інноваційної діяльності підприємства					
Тема 7. Аналітичний інструментарій управління інноваційними проектами	4	2	10	1	Кейси
Тема 8. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності.	2	1	10	-	Поточне опитування, тестовий контроль
Тема 9. Аналітичний інструментарій управління ризиками в процесі інноваційної діяльності підприємства	2	1	10	-	Ректорська контрольна робота
Тема 10. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства	4	2	10	1	КПЗ
Тренінг					
Разом:	30	15	100	5	Екзамен

Заочна форма навчання

	Кількість годин, в т. ч.			
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота студента	Контрольні заходи
Змістовний модуль 1. Загальна характеристика і сутність управління інноваціями				
Тема 1. Теоретичні основи інновацій та інноваційної діяльності			13	Тестовий контроль
Тема 2. Інноваційна політика підприємства як об'єкт управління	2		14	Тестовий контроль
Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності			14	Тестовий контроль
Змістовний модуль 2. Система управління інноваційними процесами на підприємстві				
Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності			14	Тестовий контроль
Тема 5. Аналітичний інструментарій управління інноваційними процесами			14	Тестовий контроль
Тема 6. Інвестиційне забезпечення інноваційної діяльності підприємства			14	Тестовий контроль
Змістовний модуль 3. Аналітичний інструментарій комплексного оцінювання інноваційної діяльності підприємства				
Тема 7. Аналітичний інструментарій управління інноваційними проектами	2		14	Тестовий контроль
Тема 8. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності			13	Тестовий контроль
Тема 9. Аналітичний інструментарій управління ризиками в процесі інноваційної діяльності підприємства			14	Тестовий контроль
Тема 10. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства		2	14	Тестовий контроль
Разом:	8	4	138	Екзамен

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття 1 (2 год)

Тема 1. Теоретичні основи інновацій та інноваційної діяльності

Мета: узагальнення теоретичних основ інновацій та інноваційної діяльності.

Питання для обговорення:

1. Сутнісна характеристика понять: «інновації», «інноваційна діяльність».
2. Система класифікації інновацій.
3. Основні етапи та фази інноваційного процесу.
4. Життєвий цикл інновацій та його етапи.
5. Циклічна концепція розвитку інновацій.
6. Зовнішні та внутрішні чинники, що впливають на життєвий цикл інновацій.

Тема 2. Інноваційна політика підприємства як об'єкт управління

Мета: узагальнити сутнісний зміст інноваційної політики як об'єкта управління.

Питання для обговорення:

1. Загальна характеристика інноваційної політики підприємства.
2. Складові елементи інноваційної політики підприємства.
3. Принципи формування інноваційної політики підприємства та розроблення інноваційної стратегії.
4. Види інноваційних стратегій та їх співвідношення.

Практичне заняття 2 (2 год)

Тема 3. Державне регулювання та підтримка інноваційної діяльності

Мета: ознайомитися з нормативно-правовим забезпеченням та різновидами державної підтримки інноваційної діяльності.

Питання для обговорення:

1. Інновації як об'єкт державної політики.
2. Типи державної інноваційної політики.
3. Довгострокова та поточна інноваційна політика.
4. Методи та інструменти державної підтримки інноваційної діяльності.
5. Вітчизняний досвід підтримки інноваційної діяльності.

6. Поняття та зміст регулювання інноваційної діяльності на різних рівнях управління державою.

7. Зарубіжний досвід підтримки інноваційного розвитку.

Практичне заняття 3 (3 год)

Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності

Мета: вивчити організаційні форми інноваційної діяльності та їх специфіку.

Питання для обговорення:

1. Наукові організації як джерело формування та реалізації інновацій.
2. Інноваційне підприємство як суб'єкт господарювання.
3. Інституційні форми інноваційного підприємства.
4. Ринкові суб'єкти інноваційної діяльності: експлоренти, патіенти, комутанти і віоленти.
5. Специфіка венчурного бізнесу.
6. Організаційні форми інтеграції науки та виробництва.
7. Формування та функціонування організаційних структур підтримки інноваційного підприємництва
8. Міжфірмова науково-технічна кооперація в інноваційних процесах.

Тема 5. Аналітичний інструментарій управління інноваційними процесами

Мета: вміти використовувати аналітичний інструментарій управління інноваційними процесами.

Питання для обговорення:

1. Об'єктивна необхідність і поняття управління суб'єктами інноваційної діяльності.
2. Особливості менеджменту на стадіях життєвого циклу інновацій.
3. Функції та принципи планування інновацій в системі управління.
4. Сутність оперативного менеджменту інноваційної діяльності та його основні функції.
5. Організаційні структури управління інноваційною діяльністю.
6. Організаційні форми реалізації інновацій у межах імітаційної, захисної та традиційної стратегії підприємства.
7. Наступальна інноваційна стратегія як організаційна форма реалізації інновацій.

Практичне заняття 4 (2 год)

Тема 6. Інвестиційне забезпечення інноваційної діяльності підприємства

Мета: з'ясувати специфіку різних джерел інвестиційного забезпечення інноваційної діяльності підприємств

Питання для обговорення:

1. Поняття інвестиційного забезпечення інноваційної діяльності підприємства.
2. Взаємозв'язок інновацій та інвестицій.
3. Види та джерела фінансування інноваційних процесів.
4. Сутність ризикового фінансування інноваційної діяльності на базі венчурного капіталу.
5. Оцінювання інвестиційного забезпечення інноваційної діяльності підприємств.
6. Оптимізація інвестиційних ресурсів фінансування інноваційної діяльності.
7. Управління інвестиційним забезпеченням інноваційної діяльності підприємств.

Практичне заняття 5 (2 год)

Тема 7. Аналітичний інструментарій управління інноваційними проєктами

Мета: ознайомлення з інноваційним проєктом та аналітичним інструментарієм його оцінювання.

Питання для обговорення:

1. Інноваційний проєкт: поняття та основні види.
2. Інноваційний проєкт як об'єкт фінансування.
3. Документальне забезпечення інноваційного проєкту.
4. Управління реалізацією інноваційних проєктів.
5. Створення та використання різних організаційних форм проєктного управління.
6. Завдання та основні прийоми експертизи інноваційних проєктів.
7. Методи вибору оптимального варіанта інноваційного проєкту.
8. Техніко-економічне обґрунтування інноваційних проєктів.
9. Показники прибутковості інноваційного проєкту.

Практичне заняття 6 (2 год)

Тема 8. Моніторинг інновацій та інформаційне забезпечення інноваційної діяльності

Мета: навчитися проводити моніторинг та патентний пошук інновацій

Питання для обговорення:

1. Моніторинг інновацій як основа цілеспрямованого новаторства.
2. Джерела інноваційних можливостей.
3. Патентний пошук як важлива складова формування інноваційної політики.

ТЕМА 9. Аналітичний інструментарій управління ризиками в процесі інноваційної діяльності підприємства

Мета: навчитися управляти ризиками інноваційними діяльності та зменшувати їх негативний вплив на підприємство

Питання для обговорення:

1. Сутність і класифікація інноваційних ризиків та чинники впливу на них.
2. Управління ризиками в інноваційній діяльності.
3. Аналіз ризиків інноваційного проекту.
4. Методика оцінки ризиків інноваційної діяльності.

Практичне заняття 7 (2 год)

Тема 10. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства

Мета: ознайомитися з методами та показниками оцінки ефективності інноваційної діяльності підприємства.

Питання для обговорення:

1. Поняття ефективності інноваційної діяльності.
2. Показники ефекту та принципи оцінювання ефективності інноваційної діяльності.
3. Характеристика чинників впливу на ефективність інноваційного розвитку підприємства.
4. Методи оцінки та основні показники економічної ефективності інноваційної діяльності.
5. Оцінювання соціальної ефективності інноваційної діяльності.
6. Шляхи підвищення ефективності інноваційної діяльності.

6. КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Комплексне практичне індивідуальне завдання (КПЗ) з дисципліни «Аналітичний інструментарій управління інноваціями» виконується самостійно кожним студентом на основі вихідних даних робочого зошита до КПЗ. КПЗ охоплює усі теми навчальної дисципліни.

Метою виконання КПЗ є оволодіння практичними навичками управління інноваціями. КПЗ оформляється у відповідності з встановленими вимогами. При виконанні та оформленні КПЗ студент може використовувати комп'ютерну техніку. КПЗ оцінюється за 100-бальною шкалою. Виконання КПЗ з одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з дисципліни «Аналітичний інструментарій управління інноваціями».

Комплексне практичне індивідуальне завдання передбачає: 1) підготовку реферату (есе); 2) підготовку презентацій на мультимедійному обладнанні. Основні вимоги: критичний та креативний аналіз проблеми, для якого необхідним є порівняння існуючих щодо проблеми точок зору та обґрунтування власної позиції. Технічні вимоги: реферат: обсяг - до 20 сторінок, есе: обсяг - до 10 сторінок, Times New Roman, шрифт 14, інтервал 1, не менше ніж 10 позицій у списку літератури, коректне оформлення посилань, презентація - до 20 слайдів.

Орієнтовні теми КПЗ

1. Проблеми й перспективи розвитку інноваційної економіки в Україні.
2. Інформаційне забезпечення інноваційних процесів.
3. Патентна та ліцензійна діяльність в Україні.
4. Трансферт технологій як найважливіший елемент інноваційного процесу в умовах ринку.
5. Державне регулювання інноваційної діяльності у постіндустріальному суспільстві.
6. Нормативно-правове регулювання інноваційної діяльності в Україні.
7. Економічні методи державного регулювання інноваційної діяльності: сутність, характеристика.
8. Проблеми розвитку інноваційних процесів в Україні.
9. Механізм державного стимулювання інноваційної діяльності в Україні.
10. Особливості інноваційної політики українських підприємств в умовах переходу на інноваційну модель розвитку.
11. Світовий досвід створення і функціонування інноваційних структур.
12. Технопарки як інструмент інтенсифікації розвитку виробництва.
13. Роль бізнес-інкубаторів в активізації інноваційної діяльності в Україні.
14. Роль венчурного бізнесу в розвитку інноваційної діяльності.
15. Правове забезпечення створення інноваційних структур в Україні.
16. Особистісні якості керівника як передумова ефективного інноваційного управління.
17. Інноваційний прибуток як джерело фінансування інноваційних проєктів.
18. Лізинг як форма фінансування інновацій.
19. Методологічні основи управління ризиками в інноваційній діяльності.

20. Моніторинг і аналіз внутрішніх і зовнішніх факторів ризиків інноваційної діяльності.

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

1. Інноваційні теорії та їх застосування в сучасній інноваційній діяльності.
2. Інновація як джерело сучасного економічного зростання.
3. Ознаки поняття “інноваційна економіка”.
4. Поняття продуктових та процесних інновацій.
5. Причини нерівномірності інноваційної активності в умовах ринкової економіки.
6. Система кодування інновацій.
7. Розподіл інновацій за типом новизни для ринку.
8. Специфіка вивчення попиту на інновації в Україні.
9. Сутність поняття “інноваційний потенціал”.
10. Структурний аналіз попиту на інновації.
11. Державна інноваційно-інвестиційна політика України.
12. Формування науково-технічної політики на підприємстві.
13. Напрями вибору інноваційної політики підприємства.
14. Управління персоналом у наукових організаціях.
15. Планування інноваційної діяльності.
16. Поняття “кластеру” в інноваціях.
17. Вибір оптимального режиму роботи в науковій організації.
18. Методи проектування організаційних структур інноваційних формувань.
19. Венчурні інноваційні організації.
20. Лідерство в інноваційних організаціях.
21. Функціонування технопарків у Європі.
22. Особливості інтеграції науки та виробництва в Україні.
23. Особливості міжнародного фінансування інновацій.
24. Специфіка систем фінансування інновацій в Україні.
25. Роль грантів у фінансуванні інноваційної діяльності.
26. Поняття “авторське право” та “промислова власність”.
27. Специфіка захисту авторського права в Україні.
28. Поняття “власник” і “розробник” інноваційної продукції.
29. Специфіка ефективності інновацій у венчурних організаціях.
30. Поняття “період окупності” в інноваційній діяльності.
31. Абсолютна й порівняльна ефективність інновацій.
32. Поняття “інтегрального” ефекту.
33. Інноваційний прибуток як джерело фінансування інноваційних проєктів.
34. Особливості управління ризиками в інноваційній діяльності.
35. Моніторинг внутрішніх і зовнішніх ризиків інноваційної діяльності.

8. ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ

1. Навчитися виявляти найефективніші напрямки оновлення техніко-технологічної бази підприємства та її продукції.

2. Здійснення комплексного оцінювання ефективності інноваційної діяльності фірми.

3. Здатність використовувати аналітичний інструментарій управління інноваціями.

4. Оволодіти методикою та прийомами проведення аналізу експертизи, визначення ефективності та оцінки реалістичності бізнес-планів з метою прийняття інвестором ефективного рішення.

5. Здатність систематизувати фактори та ризики, що зумовлюють негативний вплив на інноваційну діяльність.

6. Визначення джерел можливого фінансування науково-дослідних і проектно-пошукових робіт, калькулювання витрат ресурсів, цінового проектування, просування на ринок.

7. Розв'язування економічних завдань щодо створення нового продукту, нової технології чи удосконалення наявних.

8. Навчитися відбирати перспективні науково-технічні досягнення, розробляти та управляти інноваційними проектами.

9. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

В процесі вивчення дисципліни «Аналітичний інструментарій управління інноваціями» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування і тестування;
- підсумкове тестування у розрізі змістових модулів;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів самостійної роботи студентів;
- ректорська контрольна робота;
- оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання;
- екзамен.

10. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Аналітичний інструментарій управління інноваціями» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ)	Заліковий модуль 4 (екзамен)	Разом
20%	20%	20%	40%	100%
1. Усне опитування на заняттях: 5 тем (1 – 5 теми) по 5 балів – мах 25 балів. 2. Модульна письмова робота - мах 75 балів.	1. Усне опитування на заняттях: 5 тем (6 – 10 теми) по 5 балів – мах 25 балів. 2. Модульна письмова робота - мах 75 балів.	1. Підготовка КПІЗ - мах 40 балів. 2. Захист КПІЗ - мах 40 балів. 3. Участь у тренінгах - мах 20 балів.	1. Тестові завдання (5 тестів по 5 балів) - мах 25 балів. 2. Теоретичне питання - мах 25 балів. 3. Задачі (2 задачі по 25 балів) - мах 50 балів.	

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

№ з/п	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор Benq MP612	1 – 10
2.	Екран проекційний BRYAN 2:1,5	1 – 10
3.	Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students	1 – 10
4.	Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox, ZOOM, MOODLE, Viber)	1 – 10
5.	Спеціалізоване програмне забезпечення: SOFA Statistics, PSPP, Infogr.am, VisualizeFree, Tableau Public, BAS Комплексне управління підприємством	1 - 10

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Гуторов О. І. Стратегічна інноватика: навч. посіб. Х.: ХНАУ, 2019. 326 с.
2. Гуторов О. І., Ярута М. Ю., Сисоєва С. І. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Х.: ХНАУ, 2019. 227 с.
3. Державне управління інноваційною діяльністю. Навчальний посібник / О. Д. Витвицька, М. М. Кулаєць/ Київ: Видавничий центр «Агрармедіагруп» 2019. 250 с.
4. Закон України «Про інвестиційну діяльність» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/1560-12>
5. Закон України «Про індустриальні парки» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/5018-17>
6. Закон України «Про інноваційну діяльність» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/40-15>
7. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/3715-17>
8. Закон України «Про пріоритетні напрямки розвитку науки і техніки» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/2623-14>
9. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/4618-17>
10. Закон України «Про спеціальний режим інвестиційної та інноваційної діяльності технологічних парків» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/991-14>
11. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. Горбовий А. Ю. [та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. Г. Ліпич; Ун-т держ. фіск. служби України. Вид. 2-е, випр. і допов. Ірпінь: Ун-т ДФС України, 2019. 285 с.
12. Інноваційний менеджмент: підручник / П. П. Микитюк [та ін.]; за ред. д-ра екон. наук, проф. П. П. Микитюка; Тернопіл. нац. екон. ун-т. Тернопіль: ТНЕУ: Економічна думка, 2019. 517 с.
13. Інноваційний менеджмент: підручник / А. В. Череп, Т. В. Пуліна, О. Г. Череп. К.: Кондор, 2018. 442с.
14. Копитко М. І. Управління інноваціями: навчальний посібник для самостійного вивчення дисципліни у схемах і таблицях. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 292 с.
15. Попов С.А., Панченко Г.О. Інноваційний розвиток системи органів публічної влади: стратегічний підхід: навч. посіб. / С. А. Попов, Г. О. Панченко. Одеса: ОРІДУ НАДУ, 2018. 220 с.
16. Про інновації. 10 найкращих статей з Harvard Business Review/ пер. з англ. Г. Ровенських. Київ: КМ-БУКС, 2018. 192 с.
17. Стратегія розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року. Схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10 липня 2019 р. № 526-р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/go/526-2019-%D1%80>
18. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т імені Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.

19. Bertels, HMJ, M Mithani, S Zhu and PA Koen (2020). Corporate champions of early-stage project proposals and the institutionalisation of organisational inertia. *International Journal of Innovation Management*, 24(3), 2050028.
20. Brem, A, J Tidd and T Daim, (2019). *Managing Innovation: What do we know About Innovation Success Factors?* London: World Scientific.
21. Khosravi, P., Newton, C., Rezvani, A. (2019), *Management Innovation: A Systematic Review and Meta-Analysis of Past Decades of Research*, *European Management Journal*.
22. Lee, R., Lee, J. H., Garrett, T. C. (2019), Synergy Effects of Innovation on Firm Performance, *Journal of Business Research*, 99, 507-515.
23. Lill, PA, A Wald and R Gleich (2020). Agility and the role of project: Internal control systems for innovation project performance. *International Journal of Innovation Management*, 24(7), 2050064.
24. ROBERT, M., GIULIANI, P., GUILLOTON, A., KHALLOUK, M. (2019), *Management Innovation: A Dynamic Analysis of the Implementation Phase Over Time*, *Production Planning & Control*, 30(15), 1-43.
25. Sadeh, A and D Dvir (2020). The effect of technological risk, market uncertainty and the level of complexity on new technology ventures' success. *International Journal of Innovation Management*, 24(5), 2050047.
26. Tidd, J (2020). *Digital Disruptive Innovation*. London: World Scientific.
27. Tidd, J (2021). *Knowledge, Absorptive Capacity and Innovation*. London: World Scientific.
28. Tidd, J and J Bessant (2021). *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*, 7th edn. New Jersey: Wiley.