



Силабус курсу

Технології організації та ведення ІТ-бізнесу

Ступінь вищої освіти – освітньо-професійний

Освітньо-професійна програма: «Системний аналіз»

Рік навчання: III Семестр: VI

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

д.е.н., проф. Буяк Леся Михайлівна

Контактна
інформація

lesyabuyak@ukr.net,

Опис дисципліни

Мета навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – формування у студентів системи компетентностей, які необхідні для організації діяльності компанії ІТ-індустрії, управління економікою підприємств даної галузі, формування та постановки технічного завдання, визначення стратегії і тактики кадрового та фінансового забезпечення консультаційних послуг компаній ІТ-індустрії.

Для досягнення мети поставлені такі основні завдання:

- засвоєння знань щодо теоретико-методичних засад організації підприємництва та його особливостями в інформаційній сфері економіки;
- опанування практичних навичок обґрунтування доцільності створення тієї чи іншої організаційної форми ІТ-бізнесу;
- опанування практичних навичок застосування програмних продуктів, визначення вартості консультаційних послуг;
- отримання практичних навичок щодо оцінки ефективності діяльності компанії ІТ-індустрії.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен: знати і розуміти:

- понятійний та категорійний апарат щодо економіки та організації компанії ІТ-індустрії;
- економічну сутність та основні види інформаційних продуктів і послуг;
- основні принципи та підходи до обґрунтування вибору інформаційного виробництва як специфічного виду діяльності, зокрема особливості кінцевого продукту, інформації як ресурсу і товару;
- технологію побудови організаційної структури інформаційної компанії та створення виробничої системи інформаційної компанії;
- основні принципи та підходи організації нормування праці в інформаційному виробництві;
- технологію організації маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі;
- сучасні економіко-математичні методи й моделі організації та порядку розрахунків зі споживачами інформаційних товарів і послуг;
- критерії відношення підприємства до інформаційної компанії; методи обґрунтування доцільності створення тієї чи іншої організаційної форми інформаційного бізнесу.

володіти і мати змогу продемонструвати:

- результати дослідження правових засад підприємництва та його особливостей в інформаційній сфері економіки;

- результати доцільності створення організаційної форми інформаційного бізнесу;
- розроблену схему відносин між підприємством та суб'єктами функціонування інформаційного ринку;
- результати доцільності використання франчайзингу для франчайзера та франчайзі;
- розрахунок чисельності окремих категорій персоналу інформаційної компанії;
- результати проектування та планування виробничої системи компанії ІТ-індустрії;
- використання користувацького програмного забезпечення і спеціальних додатків, які супроводжують різні форми ведення бізнесу в організаціях;
- результати дослідження інформаційно-правової бази стосовно проведення розрахунків за інформаційними товарами та визначення ціни на інформаційний продукт.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	Тема 1. Інформаційний бізнес і тенденції його розвитку	Знати понятійний та категорійний апарат щодо економіки та організації компанії ІТ-індустрії.	Поточне опитування, практичне завдання
4/	Тема 2. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток	Знати результати доцільності створення організаційної форми інформаційного бізнесу.	Поточне опитування, практичне завдання
2/2	Тема 3. Технологія організації власної справи	Знати результати проектування та планування виробничої системи компанії ІТ-індустрії.	Поточне опитування, практичне завдання
4/	Тема 4. Франчайзинг як спосіб організації власної справи в інформаційному бізнесі	Знати результати доцільності використання франчайзингу для франчайзера та франчайзі.	Поточне опитування, практичне завдання
2/2	Тема 5. Купівля існуючого бізнесу	Вміти розробити схему відносин між підприємством та суб'єктами функціонування інформаційного ринку.	Поточне опитування, практичне завдання
2/2	Тема 6. Основи планування підприємницької діяльності	Знати критерії відношення підприємства до інформаційної компанії; методи обґрунтування доцільності створення тієї чи іншої організаційної форми інформаційного бізнесу.	Поточне опитування, практичне завдання
4/2	Тема 7. Організація презентації фірми	Знати основні принципи та підходи до обґрунтування вибору інформаційного виробництва як специфічного виду діяльності, зокрема особливості кінцевого продукту, інформації як ресурсу і товару.	Поточне опитування, практичне завдання
2/	Тема 8. Організаційна структура фірми інформаційного бізнесу	Знати технологію побудови організаційної структури інформаційної компанії та	Поточне опитування, практичне

		створення виробничої системи інформаційної компанії.	завдання
2/2	Тема 9. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг	Знати технологію організації маркетингової діяльності в інформаційному бізнесі.	Поточне опитування, практичне завдання
2	Тема 10. Організація та порядок розрахунків зі споживачами інформаційних товарів	Знати сучасні методи й моделі організації та порядку розрахунків зі споживачами інформаційних товарів і послуг.	Поточне опитування, практичне завдання
2/2	Тема 11. Консалтинг в сфері інформаційних технологій та організація консультування	Вміти використовувати користувацьке програмне забезпечення і спеціальні додатки, які супроводжують різні форми ведення бізнесу в організаціях.	Поточне опитування, практичне завдання

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

- 5 інструментів для ведення бізнесу URL: <https://mind.ua/publications/20218670-5-instrumentiv-dlya-vedennya-biznesu>
- Доброва Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: 2018. 305 с.
- Інтернет як необхідність для бізнесу та повсякденного життя URL: <https://hub.kyivstar.ua/news/internet-yak-neobhidnist-dlya-biznesu-ta-povsyakdennogo-zhyttya/>
- Секрети ведення бізнесу з досвіду експертів URL: <https://tucha.ua/uk/blog/interview/sekrety-vedennia-biznesu-z-dosvidu-ekspertiv>
- Інформаційні технології в економіці та бізнесі URL: http://www.ortlyceum.kiev.ua/page/informacijni_tehnologiyi_v_ekonomici_ta_biznesi
- Компанець К.А., Навродська Т.А., Мороз Е.А. Інтернет-технологій у розвитку підприємства сфери послуг. Національна економіка. Інтелект XXI №5. 2018. С. 66-70.
- Навіщо бізнесу сучасні IT-технології. URL: <https://uteka.ua/ua/publication/news-14-delovye-novosti-36-zachem-biznesu-sovremennye-it-texnologii>
- Що таке цифрова трансформація компанії? URL: <https://www.terrasoft.ua/page/digital-transformation>
- European Commission (2020), “Digital Economy and Society Index 2019”, available at: <https://ec.europa.eu/digital-singlemarket/en/news/digital-economy-and-society-index-desi-2019>
- World Economic Forum (2020), “Digital Economy & Society Report 2019”, available at: https://digitalagendadata.eu/charts/desicomponents#chart={%22indicator%22:%22desi%22,%22breakdowngroup%22:%22desi%22,%22unitmeasure%22:%22pc_desi%22,%22timeperiod%22:%222019%22
- United Nations E-government Survey (2020), “E-Government Development Index 2018”, available at: <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Reports/UN-E-Government-Survey-2018>
- Ecommerce Europe (2020), “European Ecommerce Report 2019”, available at: https://www.ecommerceeurope.eu/wp-content/uploads/2019/07/European_Ecommerce_report_2019_freeFinal-version.pdf
- International Telecommunications Union (2020), “ICT Development Index 2016-2017”, available at: <https://www.itu.int/net4/ITU-D/idi/2017/index.html> .

14. Open Knowledge International (2020), “Open Government Index 2018”, available at: https://photius.com/rankings/open_government_index_country_rankings_2018.html .
15. Platform “Artificial Intelligence” (2020), “Big Data Analytics: in the labor market with high requirements for knowledge, technology analysts are in the highest demand”, available at: <https://www.everest.ua/aplatform/analytics/statystykazrostannyaaiu2019rotsiyakuvampotribnoznaty>

Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни „Технології організації та ведення ІТ-бізнесу” визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Разом
30%	40%	30%	100%
1. Опитування під час заняття 4 теми по 8 балів = 40 балів) 2. Письмова робота = 60 балів	1. Опитування під час заняття (6 тем по 5 балів = 30 балів) 2. Письмова робота = 70 балів	1. Написання та захист КППЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів	

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)