



Силабус курсу Web-дизайн та Web-аналітика

Ступінь вищої освіти – магістр

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

Контактна інформація

к.т.н., доц. Адамів Олег Петрович

olehadamiv@wunu.edu.ua , +380352-475050 ext. 12270

Опис дисципліни

Даний курс формує у студентів загальний огляд в галузі ведення Інтернет-бізнесу, у теперішньому часі постійно зростають потреби споживачів до модернізації бізнес-процесів на підприємствах, а також вимагаються зміни основних підходів до управління, методів просування, стимулювання та реалізації товарів/послуг, що в сукупності дозволяє підприємствам перейти на абсолютно новий рівень розвитку бізнесу, з мінімальними витратами, необхідністю активного впровадження інноваційних технологій та можливістю швидкого зростання ефективності діяльності зокрема.

Діяльність будь-якого підприємства, його основні цілі, тактичні та стратегічні плани завжди пов'язані з потребами цільової споживачької аудиторії. Саме тому активна та ефективна маркетингова політика підприємства є запорукою його успіху.

Однак якщо раніше традиційний комплекс маркетингу дозволяв досягнути бажаних маркетингових цілей, то сьогодні, з розвитком мережі Інтернет, суттєво змінюються підходи до усього комплексу маркетингу.

В процесі навчання студент знайомиться з актуальними проблемами використання комп'ютерних інформаційних мереж, правил обміну між фахівцями інформацією з фірмами, отримувати та аналізувати дані про продавців, покупців і конкурентів, оперативно знаходити у мережевих базах даних необхідну інформацію, приймати зважені управлінські рішення.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 2	Тема1. Просування сайтів	Володіти знаннями SEO: ключові поняття, особливості, можливості, складові SEO. Уміти	Тести, кейси

	в пошукових системах: основи і ключові поняття.	проводити брифування клієнта. Знати системи моніторингу, call-Tracking. Володіти алгоритми пошукових систем. Вміти проводити оптимізацію молодого сайту, старого, лендінгу даних.	
4 / 2	Тема 2. Аналіз конкурентів в пошуковій видачі	Вміти здійснювати аналіз конкурентів в пошуковій видачі. Знати методикку аналізу Володіти інструментами аналізу конкурентів.	Кейси, тести
6/4	Тема 3. Санкції і фільтри пошукових систем	Знати поведінкові фактори сайту. Володіти поняттями: санкції, фільтри пошукових систем. Знати цілі і завдання аналізу конкурентів в пошуку. Здійснювати аналіз конкурентів в пошуковій видачі. Володіти методикою діагностування санкцій і фільтрів пошукових систем.	Тести, кейси
6 / 3	Тема 4. Семантичне ядро сайту. Оптимізація сторінок сайту під ключові запити.	Вміти здійснювати підбір і сегментацію семантичного ядра для просування сайту. Проводити пошукові запити, знати їх різновидність і класифікацію. Кластеризація у SEO. Здійснювати оптимізацію сторінок під пошукові запити: SEO теги, тексти, картинки. Знати критерії якісного контенту. Знати способи захисту контенту від копіювання Володіти інструментами і методами захисту (яндекс.веб-майстр + автоматичне посилання при копіюванні).	Кейси, тести
4 / 2	Тема 5. Внутрішня оптимізація сайт. Юзабіліті	Вмінні здійснювати внутрішню оптимізацію сайту. Здатність проводити мінімальний технічний аудит. Знати структуру сайту. Вміти виявити і усунути дублі.	Тести, кейси
6 / 2	Тема 6. Link building і зовнішня оптимізація сайту	Володіти поняттям «Лінкбїлдінг». Розуміти що таке посилання, його складові (html). Знати типи посилань (анкорні, безанкорні, умовно- безанкорні). Здійснювати зовнішню оптимізацію сайту (нарощення авторитету сайту). Знати ключові вимоги до посилань.	Тести, кейси

Літературні джерела

1. Аналітика и дизайн как единое целое. <https://habr.com/ru/post/418985/>
2. Інтернет-ресурс інструментів для веб-майстрів від Google. URL: <https://support.google.com/webmasters/?hl=ru>.
3. Інтернет-ресурс компанії пошукової оптимізації SeoBuilding. URL.: <http://www.seobuilding.ru> .
4. Інтернет-ресурс компанії пошукової оптимізації WebEffector URL.: <http://www.webeffector.ru/wiki/>.
5. Інформаційний портал для пошукового оптимізатора.: <http://ktonanovenkogo.ru/seo>.

6. Канахович Г.Ф., Прогонов Д.О., Пузиренко О.Ю. Комп'ютерна стенографічна обробка й аналіз мультимедійних даних: підручник. К.: «Alex Print Centre», 2018. 558 с.
7. Необхідні критерії оцінки сайту. URL: <http://www.svoysite.info/sozдание/kriterii-dostupnosti-i-udobstva-sajta.html>
8. Розкрутка сайту. Веб-аналітика. URL: <https://webstudio2u.net/ua/web-promotion/245-web-analytics.html>
9. Оптимізація сайту. URL: <http://bankstatey.com/index.php?newsid=20732>
10. SEO оптимізація – що це таке? URL: <http://andrey.lviv.ua/blog/seo>
11. Просування сайту в Інтернеті для початківців. <https://pbb.lviv.ua/statti-i-novyny/statti-po-seo/prosuvannja-saytu-v-interneti-dlja-pochatkivciv/>
12. Тенденції веб-дизайну в 2018 році. URL: <http://webstudio2u.net/ua/designweb/962-tendentsii-veb-dizaina-2018.html>
13. Трофименко О. Г., Козін О.Б., Задерейко О.В., Плачінда О.С. Веб-технології та веб-дизайн : навч. посібник. Одеса : Фенікс, 2019. 284 с.
14. How to Use Google Analytics to Improve Your Web Design Projects. URL: <https://www.shopify.com/partners/blog/google-analytics-to-improve-web-design-projects>
15. The most useful Google Analytics metrics for web designers. URL: <https://www.editorx.com/shaping-design/article/google-analytics-metrics-web-design>
16. Web Design vs. Analytics: 7 Little Web Design Decisions That Cause Big Analytics Problems. URL: <https://www.orbitmedia.com/blog/web-design-analytics/>

Політика оцінювання

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПЗ)	Разом
30 %	40%	30%	100%
Усне опитування під час заняття (3 теми по 10 балів = 30 балів) Письмова робота = 70 балів	Усне опитування під час заняття (3 тем по 10 балів = 30 балів) Письмова робота = 70 балів	Написання та захист КПЗ = 80 балів. Виконання завдань під частренінгу = 20 балів	100

Шкала оцінювання студентів:

За шкалою Університет	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)

75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)