



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВСП «ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ЕКОНОМІКИ, ПРАВА ТА ІНФОРМАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ ЗУНУ»

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор ВСП «ФКЕПІТ ЗУНУ»

Василь МАРТИНЮК
«31 вересня» 2023 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»

Освітньо-професійний ступінь : *фаховий молодший бакалавр*

Галузь знань: *07 Управління та адміністрування*

Спеціальність: *076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність*

Освітньо-професійна програма: «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Циклова комісія фінансово-економічних дисциплін

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год)	Практичні семінарські	Індивідуальна робота	Самостійна робота	Загальний обсяг, годин	Екзамен / залік
Денна	III	5	30	30	4	56	120	екзамен

Тернопіль – 2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки фахового молодшого бакалавра галузі знань 07 Управління та адміністрування, спеціальності 076 Підприємництво та торгівля, затвердженої Педагогічною радою ВСП «Фаховий коледж економіки, права та інформаційних технологій ЗУНУ» 27 червня 2023 року.

Робоча програма складена викладачем Галином Б.О.

Робоча програма затверджена на засіданні циклової комісії фінансово-економічних дисциплін, протокол № 1, від 31 серпня 2023р.

Голова циклової комісії



Мирослава ОПРИСОК

1. СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА”

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна – “Економіка підприємства”	Галузь знань, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
Змістовних модулів - 2	Галузь знань: 07 “Управління та адміністрування”	Дисципліна: Нормативна
Індивідуальне завдання: реферат/задачі	Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля Освітньо- професійний ступінь: Фаховий молодший бакалавр	Рік підготовки: 3-й
Загальний обсяг годин: 120 годин		Семестр: 5-й
		Лекції: 30 год.
		Практичні заняття: 30 год.
		Самостійна робота: 56 год.
		Індивідуальні завдання: 4 год.
	Вид контролю: екзамен	

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ “ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА”

2.1. Мета вивчення дисципліни.

Курс “Економіка підприємства” є курсом циклу обов’язкових дисциплін, дає можливість засвоїти методологію і методику економіки підприємства в розрізі окремих його об’єктів та господарської діяльності підприємства в цілому. Дисципліна викладається на 3 курсі в першому семестрі в обсязі 90 годин, з них: лекцій – 30 годин, практичних – 30 годин, самостійної роботи – 26 годин, індивідуальної роботи – 4 години. Форма підсумкового контролю – екзамен.

Мета курсу – використовуючи набуті студентами знання з інших предметів фахового спрямування, розкрити концепцію побудови системи фінансово-господарської діяльності підприємства, змісту її окремих напрямів та їх взаємозв’язку, системи показників, що її характеризують.

2.2. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни “Економіка підприємства”:

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

СК 1. Здатність враховувати основні закономірності та сучасні досягнення у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

2.3. Результати навчання. Очікуваними результатами вивчення дисципліни “Економіка підприємства” є:

Застосовувати знання, розуміння закономірностей та сучасних досягнень у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності із професійною метою.

Проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети.

Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання у практичній діяльності.

Застосовувати інноваційні підходи у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

Визначати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.

Знати основи нормативно-правового забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати їх на практиці.

Виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур.

Застосовувати отримані навички з основ обліку, оподаткування і страхування у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.

Визначати основні показники діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур для забезпечення їх ефективності

2.4. Завдання вивчення дисципліни.

Головним завданням курсу “Економіка підприємства” є:

- опанування методологічних та методичних засад планування діяльності підприємства;
- вивчення підприємства як суб’єкта господарювання та основних напрямів його діяльності;
- встановлення порядку формування фінансових ресурсів підприємства.

2.5. Завдання лекційних занять.

Завдання проведення лекцій полягає у:

- викладенні студентам згідно з програмою та робочим планом основних питань методології формування і використання ринкових та адміністративних механізмів управління розвитком підприємства в умовах мінливості зовнішнього і внутрішнього середовища.
- сформувати у студентів цілісну систему ґрунтовних теоретичних знань з курсу “Економіка підприємства”.

2.6. Завдання проведення практичних занять.

Завдання практичних занять полягає у:

- засвоєння та закріплення теоретичних аспектів даного курсу, отриманих на лекційних заняттях.
- формування умінь та практичних навичок щодо визначення економічної ефективності діяльності підприємства.

Міждисциплінарні зв’язки. Дисципліна “Економіка підприємства” тісно пов’язана з такими дисциплінами: “Фінанси”, “Фінанси підприємств”, “Економіка і

фінанси підприємства” і є основою для подальшого засвоєння професійно - орієнтованих дисциплін.

Форми поточного контролю. Оцінювання домашніх самостійних завдань, тестів та контрольних робіт, виконаних студентами під час практичних занять.

Самостійна робота студентів. Самостійна робота студентів є основним видом засвоєння навчального матеріалу у вільний від аудиторних занять час. Метою цієї форми навчання є вироблення у майбутніх спеціалістів навичок і вмінь працювати з літературою, вести пошукову роботу, знаходити стрижневі аспекти проблем, що потребують ґрунтовного засвоєння та осмислення, здатності формувати власну позицію щодо дискусійних ідей чи концепцій, аргументовано її доводити.

Предметом самостійної роботи студентів є опрацювання ними як окремих тем програми курсу, так і деяких розділів, підготовка доповідей і повідомлень.

При контролі виконання завдань для самостійної роботи оцінюванню можуть підлягати опрацьовані теми загалом чи окремі питання; першоджерела, конспекти відповідей на питання, винесені на семінарські заняття тощо.

Критеріями оцінювання при виконанні письмових завдань можуть бути:

- Повнота розкриття питання, цілісність, системність, логічна послідовність;
- Вміння аналізувати, узагальнювати, робити висновки;
- Використання комп’ютерних технологій, теле-фото матеріалів, схем, карт тощо;
- Охайно і грамотно оформлена робота.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА”

Змістовний модуль 1. Теоретичні основи економіки підприємства.

Тема 1. Підприємство в системі господарювання.

Підприємство як економічний суб’єкт. Правові основи функціонування підприємств в Україні. Класифікація підприємств. Види й організаційно-правові форми об’єднань підприємств. Виробнича структура підприємства.

Тема 2. Основи підприємництва.

Соціально-економічна природа бізнесу. Підприємництво як сучасна форма господарювання. Організаційні форми підприємницької діяльності. Основні форми комерційних підприємств в економічно розвинутих країнах.

Змістовний модуль 2.

Тема 3. *Організація і розвиток власної справи.*

Початковий етап створення власного підприємства. Документальне оформлення підприємницької діяльності. Керування створеним підприємством: суть та особливості здійснення. Припинення діяльності підприємств бізнесу.

Тема 4. *Малий бізнес.*

Значення і види малого підприємництва. Економічна діяльність малого підприємства. Державна підтримка малого бізнесу. Проблеми малого бізнесу в Україні та шляхи їх подолання.

Тема 5. *Етика підприємництва.*

Культура підприємництва. Ділова і фахова етика. Організаційно-правові основи підприємництва. Правове регулювання підприємництва.

Тема 6. *Планування діяльності підприємства. Зміст і порядок розробки бізнес-плану.*

Сутність, значення та принципи планування діяльності підприємства. Загальна характеристика планування, його види та методи. Стратегічне планування: сутність, цілі та основні етапи. Зміст і порядок розробки бізнес-плану підприємства.

Тема 7. *Основи управління підприємством.*

Поняття і сутність системи управління підприємством. Функції управління підприємством. Методи управління діяльністю підприємства. Організаційні структури управління підприємством. Корпоративне управління.

Тема 8. *Зовнішнє середовище господарювання підприємства.*

Вплив зовнішнього середовища на діяльність підприємства. Макросередовище господарювання та його основні чинники. Ринкове середовище господарювання підприємства.

Тема 9. *Персонал підприємства: продуктивність, мотивація та оплата праці на підприємстві.*

Продуктивність праці: показники, методи вимірювання та чинники, що впливають на її зростання. Планування продуктивності праці: методи та етапи розрахунку. Організація і нормування праці на підприємстві. Поняття і види заробітної плати. Функції заробітної плати. Форми і система оплати праці. Мотивація оплати праці: методи та вимоги до них.

Тема 10. Виробничі фонди підприємства.

Поняття виробничих фондів підприємства. Оцінка, класифікація та структура основних фондів. Спрацювання, старіння, амортизація та відтворення основних фондів. Ремонт, модернізація і заміна діючих засобів праці. Форми розширеного відтворення основних фондів. Ефективність відтворення і використання основних фондів. Поняття і структура оборотних фондів підприємства.

4. Структура навчальної дисципліни

№ з/п	Назви модулів і тем	Денна форма навчання			
		у тому числі:			
		Лекційні заняття	Практичні заняття	Інд. робота	СРС
1.	Тема 1. Підприємство в системі господарювання	4	4	X	5
2.	Тема 2. Основи підприємництва	2	2	X	5
3.	Тема 3. Організація і розвиток власної справи	4	4	X	5
4.	Тема 4. Малий бізнес	2	2	X	5
5.	Разом за модулем № 1.	12	12	X	
6.	Тема 5. Етика підприємництва	2	2	X	5
7.	Тема 6. Планування діяльності підприємства. Зміст і порядок розробки бізнес-плану	4	4	X	5
8.	Тема 7. Основи управління підприємством	4	4	X	5
9.	Тема 8. Зовнішнє середовище господарювання підприємства	4	4	2	5
10.	Разом за модулем № 2.	14	14	2	
11.	Тема 9. Персонал підприємства: продуктивність, мотивація та оплата праці на підприємстві	2	2	X	8
12.	Тема 10. Виробничі фонди підприємства	2	2	2	8
13.	Разом за модулем № 3.	4	4	2	
14.	Всього годин:	30	30	4	56

5. Теми практичних занять

Тема 1. Підприємство в системі господарювання.

Мета: *з'ясувати соціально-економічну сутність підприємства, правові основи його функціонування, їх класифікацію та основні види об'єднань підприємств.*

Питання для обговорення:

- 1.1. Підприємство як економічний суб'єкт.
- 1.2. Правові основи функціонування підприємств в Україні.
- 1.3. Класифікація підприємств.
- 1.4. Види й організаційно-правові форми об'єднань підприємств.

Список рекомендованої літератури: 1;8 9;11;13;14;27.

Тема 2. Основи підприємництва.

Мета: *дослідити соціально-економічну природу бізнесу, його організаційні форми та світовий досвід.*

Питання для обговорення:

2. 1. Соціально-економічна природа бізнесу.
- 2.2. Підприємництво як сучасна форма господарювання.
- 2.3. Організаційні форми підприємницької діяльності.
- 2.4. Основні форми комерційних підприємств в економічно розвинутих країнах.

Список рекомендованої літератури: 4;11;23;25;29.

Тема 3. Організація і розвиток власної справи.

Мета: *ознайомитись з організацією і розвитком власної справи: початковим етапом створення власного підприємства, документальним оформленням підприємницької діяльності, суттю і особливостями процесу керування новоствореним підприємством та умовами припинення діяльності підприємств бізнесу.*

Питання для обговорення:

- 3.1. Початковий етап створення власного підприємства.
- 3.2. Документальне оформлення підприємницької діяльності.
- 3.3. Керування створеним підприємством: суть та особливості здійснення.

3.4. Припинення діяльності підприємств бізнесу.

Список рекомендованої літератури: 8;9;11;18;21;27.

Тема 4. Малий бізнес.

Мета: *ознайомитись із основними видами малого підприємництва, їх економічною діяльністю, а також проблемами малого бізнесу в Україні та шляхами їх подолання.*

Питання для обговорення:

4.1. Значення і види малого підприємництва.

4.2. Економічна діяльність малого підприємства.

4.3. Державна підтримка малого бізнесу.

4.4. Проблеми малого бізнесу в Україні та шляхи їх подолання.

Список рекомендованої літератури: 2;6;10;17;22;23.

Тема 5. Етика підприємництва.

Мета: *з'ясувати сутність питання етики підприємництва, організаційно-правових основ підприємництва та його правового регулювання.*

Питання для обговорення:

5.1. Культура підприємництва.

5.2. Ділова і фахова етика.

5.3. Організаційно-правові основи підприємництва.

5.4. Правове регулювання підприємництва.

Список рекомендованої літератури: 3;5;17;15;19;24.

Тема 6. Планування діяльності підприємства. Зміст і порядок розробки бізнес-плану.

Мета: *ознайомитись з сутністю, значенням, видами, принципами, методами та основними етапами розробки планів підприємств, а також з основними цілями й завданнями бізнес-плану, його змістом і структурою.*

Питання для обговорення:

6.1. Сутність, значення та принципи планування діяльності підприємства.

6.2. Загальна характеристика планування, його види та методи.

6.3. Стратегічне планування: сутність, цілі та основні етапи.

6.4. Зміст і порядок розробки бізнес-плану підприємства.

Список рекомендованої літератури: 12;15;19;22;25.

Тема 7. Основи управління підприємством.

Мета: *ознайомитись з основами управління підприємством: основними поняттями і сутністю системи управління підприємством, функціями та методами управління підприємством.*

Питання для обговорення:

7.1. Поняття і сутність системи управління підприємством.

7.2. Функції управління підприємством.

7.3. Методи управління діяльністю підприємства.

7.4. Організаційні структури управління підприємством.

7.5. Корпоративне управління.

Список рекомендованої літератури: 3;7;12;19;25.

Тема 8. Зовнішнє середовище господарювання підприємства.

Мета: *з'ясувати характер впливу зовнішнього середовища на діяльність підприємства, його макросередовище, основні чинники та ринкове середовище господарювання підприємства.*

Питання для обговорення:

8.1. Вплив зовнішнього середовища на діяльність підприємства.

8.2. Макросередовище господарювання та його основні чинники.

8.3. Ринкове середовище господарювання підприємства.

Список рекомендованої літератури: 8;11;15;23.

Тема 9. Персонал підприємства: продуктивність, мотивація та оплата праці на підприємстві.

Мета: *ознайомитись з поняттям продуктивності праці, їх показниками, методами вимірювання та чинниками, що впливають на її зростання.*

Питання для обговорення:

9.1. Продуктивність праці: показники, методи вимірювання та чинники, що впливають на її зростання.

9.2. Планування продуктивності праці: методи та етапи розрахунку.

9.3. Організація і нормування праці на підприємстві.

9.4. Поняття і види заробітної плати. Функції заробітної плати.

9.5. Форми і система оплати праці.

9.6. Мотивація оплати праці: методи та вимоги до них.

Список рекомендованої літератури: 14;22;27.

Тема 10. Виробничі фонди підприємства.

Мета: *ознайомитись з поняттям виробничих фондів підприємства, їх оцінкою, класифікацією та структурою основних фондів.*

Питання для обговорення:

10.1. Поняття виробничих фондів підприємства.

10.2. Оцінка, класифікація та структура основних фондів.

10.3. Спрацювання, старіння, амортизація та відтворення основних фондів.

10.4. Ремонт, модернізація і заміна діючих засобів праці. Форми розширеного відтворення основних фондів.

10.5. Ефективність відтворення і використання основних фондів.

10.6. Поняття і структура оборотних фондів підприємства.

Список рекомендованої літератури: 5;8;16;19;24.

6. Тематика для самостійної роботи студентів

№ з/п	Назва теми
1.	Поняття, види та структура собівартості продукції. Класифікація витрат на виробництво.
2.	Джерела і шляхи зниження собівартості продукції.
3.	Планування зниження собівартості продукції підприємства в цілому і по техніко-економічних факторах.
4.	Поняття і види цін на продукцію підприємства. Методи ціноутворення в умовах ринку
5.	Виручка від реалізації продукції та доход підприємства.
6.	Економічна суть і види прибутку підприємства, його розрахунок і використання
7.	Суть і методичні підходи до оцінки фінансово-економічного стану підприємства

8.	Поняття і показники рентабельності виробництва та методи їх розрахунку.
----	---

7. Методи навчання

Вивчення дисципліни передбачає: лекційні та практичні (лабораторні) заняття, самостійну роботу студентів, а також виконання індивідуального завдання.

8. Методи контролю

Поточне тестування та опитування, підсумкове тестування по кожній рубіжній атестації, директорська контрольна робота.

9. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

№з/п	Найменування	Номер теми
1.	Електронний варіант лекцій	1 - 10
2.	Індивідуальні завдання для самостійної роботи (електронний варіант)	1 - 10
3.	Тести і теми рефератів (електронний варіант)	1 - 10
4.	Слайди схем та табличного матеріалу (електронний варіант)	1 - 10

10. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 488 с.
2. Гринчуцький В.І., Карапетян Е.Т., Погрішук Б.В. Економіка підприємства: підручник. Київ: Центр навчальної літератури. 2020. 304 с.
3. Дмитрієв І.А. Економіка підприємства: навч. посіб. для практичних занять і самостійної роботи студентів вищих навчальних закладів. Харків: ХНАДУ, 2018. 292 с.
4. Економіка підприємства: навч. посіб. / О.І. Лисак, Л.О. Андреева, Л.О. Болтянська. Мелітополь: Люкс, 2020. 272 с.
5. Економіка підприємства: підручник / Л.Л. Лазебник, В.В. Гурочкіна, Л.В. Слюсарева та ін.; за заг. ред. Л.Л. Лазебник. Ірпінь: Університет ДФС України, 2021. 426 с. URL: <http://ir.nusta.edu.ua/jspui/handle/123456789/7699>.
6. Економіка підприємства: підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ: Кондор, 2020. 620 с.
7. Єгорова І.Г., Матукова Г.І., Приймак Н.С. Економіка та організація діяльності підприємств: навч. посіб. Львів: Магнолія. 2019. 330 с.
8. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підручник. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 728 с.
9. Інноваційний розвиток підприємства: навч. посіб. / Пугач А.М., Демчук Н.І., Довгаль О.В., Крючко Л.С., Тягло Н.В. Миколаїв: Швець В.М. 2018. 348 с. URL: <https://dspace.mnau.edu.ua/ispui/bitstream/123456789/3097/1/Інноваційний%20розвиток.pdf>.
10. Козик В.В., Гавриляк А.С., Петрушка Т.О. Організація виробництва: підручник.

Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2020. 256 с.

11. Куц Л.Н. Капітал підприємства: формування та використання. Опорний конспект лекцій. Тернопіль, ТНЕУ, 2019. 105 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/38436/1/kucz2019.pdf>.
12. Лисак О.І., Андреева Л.О., Болтянська Л.О. Економіка підприємства: навч. посіб. Мелітополь: Люкс, 2020. 272 с.
13. Лисак О.І., Андреева Л.О., Завадських Г.М. Ціноутворення: курс лекцій. Мелітополь: Люкс, 2020. 193 с.
14. Маслак О.І., Воробйова Л.Д. Економіка виробничого підприємства. ЦУЛ, 2019. 172 с.
15. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства: підручник. URL: http://www.srinest.com/book_1322.html.
16. Причепка І.В. Економіка підприємства. Самостійна та індивідуальна робота студентів: навч. посіб. Вінниця: ВНТУ, 2017. 145 с.
17. Соломіна Г.В. Економіка підприємства: практикум. Дніпро: Біла К.О. 2020. 142 с. URL: <https://er.dduvs.in.ua/bitstream/123456789/4372/1/Соломіна%20Практикум.pdf>.
18. Управління персоналом: підручник / О.М. Шубалий, Н.Т. Рудь, А.І. Гордійчук, І.В. Шубала, М.І. Дзямулич, О.В. Потьомкіна, О.В. Середя; за заг. ред. О. М. Шубалого. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ. 2018. 404 с. URL: <https://lib.lntu.edu.ua/sites/default/files/2021-03/Управління%20персоналом%20підручник%202018^к>
19. Харченко Т., Щегда А. Економіка підприємства: збірник тестів та задач. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 240 с.

Допоміжні джерела:

1. «Діджиталізація міжнародного економічного розвитку»: зб. матеріалів студентської наук. - практ. Інтернет-конф.; 16 січня 2020 р., м. Київ. Київ: КНЕУ, 2020. 392 с.
2. Андрійчук В.Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу: підручник. К.: КНЕУ, 2013. 779 с.
3. Бедринець М.Д., Довгань Л.П. Фінанси підприємств: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури. 2018. 292 с. URL: <http://dcmaup.com.ua/assets/files/finansii-pidpriemstv-2018.pdf>.
4. Бурик А.Ф. Планування діяльності підприємства. ЦУЛ, 2017. 260 с.
5. Геращенко І.О. Інноваційний потенціал підприємства: навч.-метод. посіб. Харків: НТУ ХП. 2017. 157 с. URL: <http://web.kpi.kharkov.ua/bapm/wp-content/uploads/sites/28/2018/06/lekN..pdf>.
6. Державне регулювання економіки: конспект лекцій. Одеса, 2019. URL: http://eprints.library.odeku.edu.ua/id/eprint/5343/1/ZhavnerchykOV_Derj_reg_ek_KL_2019.pdf.
7. Дідківська Л.І. Державне регулювання економіки: навч. посіб. Міністерство освіти і науки України. 6-е вид., випр. і допов. К.: Знання, 2016. 214 с.
8. Захарчук О.В. Сучасний стан та перспективи розвитку основних виробничих засобів сільського господарства. *Економіка АПК*. 2019. № 11. С. 49-58.
9. Капінос Г.І., Бабій І.В. Операційний менеджмент: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2018. 351 с.
10. Лабурцева О.І. Зниження витрат підприємства за допомогою аутсорсингу: зарубіжний досвід. *Інвестиції: практика та досвід*. № 3. 2020. С. 5-9. DOI: 10.32702/23066814.2020.3.5
11. Михасюк І.Р. Державне регулювання економіки: підручник. Львів: Магнолія плюс, В.М. Піча, 2016. 215 с.
12. Мулик Т.О., Материнська О.А., Пльонсак О.Л. Аналіз господарської діяльності: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 287 с.
13. Окландер М.А., Чукурна О.П. Маркетингова цінова політика: підручник. Київ:

Центр учбової літератури. 2020. 284 с.

14. Останкова Л., Літвінов Ю., Літвінова Т. Ціноутворення в умовах ринку: підручник. Центр навчальної літератури, 2019. 400 с.

15. Панченко М. Управління якістю. ЦУЛ, 2018. 228 с.

16. Петруня Ю.Є., Петруня В.Ю. Менеджмент: навч. посібник. Дніпро: Університет митної справи та фінансів. 2019. 104 с. URL:

[http://biblio.umsf.dp.ua/ispui/bitstream/123456789/3495/1/Петруня Менеджмент](http://biblio.umsf.dp.ua/ispui/bitstream/123456789/3495/1/Петруня_Менеджмент)

17. Потехіна В.О. Інтелектуальна власність. ЦУЛ, 2018. 414 с.

18. Райтер Н.І. Власний капітал як основа здійснення господарської діяльності сільськогосподарських підприємств. *Бізнес-навігатор*. 2018. Вип. 1 (2). С. 188-192.

19. Рум'янцев А.П., Рум'янцева Н.С. Зовнішньоекономічна діяльність. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 298 с.

20. Сазонець І.Л., Федорова В.А. Інвестування: підручник. Центр навчальної літератури, 2019. 312 с.

21. Телишевська Л.І., Коледіна К.О. Особливості оцінки ефективності інноваційних проектів з різним терміном будівництва. *Молодий вчений*. № 8 (60). 2018. С. 400-404. URL: <http://molodvycheny.in.ua/files/journal/2018/8/83.pdf>.

22. Щетініна Л.В., Рудакова С.Г., Лобунець І.С. Негрошова мотивація персоналу як спосіб підвищення ефективності його роботи. *Проблеми економіки*. 2018. № 2. С. 268-275. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Pekon_2018_2_37.

23. Юхимченко П. Конкурентоспроможність підприємства: підручник. ЦУЛ, 2020. 320 с.

24. Інтелектуальна власність та патентознавство: підручник / Н. О. Білоусова, Н. В. Гаврушкевич, М. А. Данильченко та ін.: за ред. проф. П.М. Цибульова та доц. А. С.

Ромашко. Київ:

КПІ ім.

Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2021.

374 с.

[https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/44252/1/Intelektualna vlasnist 2021.pdf](https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/44252/1/Intelektualna_vlasnist_2021.pdf).

Інтернет-ресурси:

1. Про оплату праці: Закон України від 20.04.95 № 144/95 (зі змінами та доповненнями). *Відомості Верховної Ради України*. 1995. № 17. ст. 121. URL:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/108/95-%D0%B2%D1%80#Text>.

1. Господарський кодекс України від 12.01.2019 № 436-ІУ. иКБ:

<https://zakon.rada.gov.Ua/laws/show/436-15#Text>.

2. Про авторське право та суміжні права: Закон України від 23.02.93 р. № 3792-ХІІ (зі змінами і доповненнями). иКБ: <http://search.ligazakon.Ua/1 doc2.nsf/link1/ed 1999 07 16/T379200.MT!>.

3. Про охорону прав на винаходи і корисні моделі: Закон України від 23.12.93 № 3769-ХІІ (зі змінами та доповненнями). *Відомості Верховної Ради України*. 1994. № 7, ст. 32. иКБ: <https://zakon.rada.gov.Ua/laws/show/3687-12#Text>

4. Про охорону прав на промислові зразки: Закон України від 23.12.93 № 3770-ХІІ (зі змінами та доповненнями). *Відомості Верховної Ради України*. 1994. № 7, ст. 34. ЦКБ: <https://zakon.rada.gov.Ua/laws/show/3688-12#Text>.

5. Про охорону прав на знаки для товарів і послуг: Закон України від 23.12.93 № 3771-ХІІ (зі змінами та доповненнями). *Відомості Верховної Ради України*. 1994. № 7, ст. 36. иКБ: <https://zakon.rada.gov.Ua/laws/show/3689-12#Text>.

6. Про встановлення прожиткового мінімуму та мінімальної заробітної плати: Закон України від 20.10.2009 р. № 1646-УІ (зі змінами та доповненнями). *Відомості Верховної Ради України*. 2010. № 4. ст. 19. иКБ:

<https://zakon.rada.gov.Ua/laws/show/1646-17#Text>.

7. Про оплату праці: Закон України від 20.04.1995 р. № 144/95-ВР (зі змінами та доповненнями). *Відомості Верховної Ради України*. 1995. №

17. ст. 121. ЦКБ:

<https://zakon.rada.gov.Ua/laws/show/108/95-%D0%B2%D1%80#Text>.

7. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати» від 31.12.1999 р. № 318 (зі змінами та доповненнями). ЦКБ:

<https://zakon.rada.gov.Ua/laws/show/z0027-00#Text>.

8. Про інвестиційну діяльність: Закон України від 18.09.1991 р. №1561-ХІІ. (зі змінами та доповненнями). *Відомості Верховної Ради України.* 1991. № 47. ст. 646. ЦКБ: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>.
Доповнення та зміни, внесені до робочої програми у 2021 / 2022 н.р.

11. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

У процесі вивчення дисципліни “Економіка підприємства” використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студентів:

- поточне опитування на практичних заняттях;
- підсумкове тестування з кожного змістовного модуля;
- директорська контрольна робота;
- залік/*екзамен* підсумковий.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) навчальної дисципліни “Економіка підприємства” визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту, %:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (директорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за творче завдання та поточне опитування)	Разом
25%	50%	25%	100%

Шкала оцінок:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A
75-89	добре	BC
60-74	задовільно	DE
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання	FX
1-34	незадовільно з обов’язковим повторним курсом	F