

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан Факультету фінансів та обліку
Андрій КІЗИМА
« 08 » 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о. проректора з науково-педагогічної роботи
Виктор ОСТРОВЕРХОВ
« 20 » 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор Навчального-наукового інституту
новітніх освітніх технологій
Святослав ПИТЕЛЬ
« 20 » 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «БІЗНЕС – АНАЛІЗ: ПРАКТИКУМ»

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань – 07 Управління та адміністрування

Спеціальність – 071 Облік і оподаткування

Освітньо-професійна програма – «Облік і оподаткування»

кафедра фінансового контролю та аудиту

Форма навчання	Курс	Се-местр	Лекції (год)	Практ. (год)	ІРС (год)	Тре-нінг, КПЗ (год)	СРС (год)	Ра-зом (год)	Залік (сем.)
Денна	4	7	28	12	2	8	100	150	7
Заочна	4	7, 8	8	4		-	138	150	8

Тернопіль – 2023

Робочу програму склала: доцент кафедри фінансового контролю та аудиту, кандидат економічних наук Світланою САЧЕНКО

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри фінансового контролю та аудиту, протокол №1 від 28.08.2023р.

Завідувач кафедри



Михайло ЛУЧКО

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Облік і оподаткування», протокол №1 від 30.08.2023р.

Керівник ГЗС



Руслан БРУХАНСЬКИЙ

Гарант ОП



Наталія ПОЧИНОК

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Бізнес – аналіз: практикум»

1. Опис дисципліни «Бізнес – аналіз: практикум»

Дисципліна «Бізнес-аналіз: практикум»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS - 5	Галузь знань : 07 - «Управління та адміністрування»	Статус дисципліни – вибіркова дисципліна Мова навчання - українська
Кількість залікових модулів – 3	Спеціальність: 071- «Облік і оподаткування»	Рік підготовки : <i>Денна – 4</i> <i>Заочна - 4</i> Семестр : <i>Денна – 7</i> <i>Заочна -7,8</i>
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти - бакалавр	Лекції : <i>Денна – 24 год.</i> <i>Заочна – 8 год</i> Практичні заняття : <i>Денна – 12 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин – 150 год. (ДФН) 150 год. (ЗФН)		Самостійна робота: <i>Денна – 100 год.</i> <i>Заочна – 138 год</i> Тренінг, КПЗ: <i>Денна - 8</i> Індивідуальна робота : <i>Денна – 2 год.</i>
Тижневих годин – ,з них аудиторних – 4год.		Вид підсумкового контролю – залік

2.1. Мета вивчення дисципліни.

У сучасному економічному просторі найбільш цінним ресурсом є інформація, вмиле використання якої дозволяє економити ресурси, отримувати нових клієнтів, мати переваги перед конкурентами. Підприємці вимушені приймати управлінські рішення в умовах мінливого ринкового середовища, як правило не маючи повної та точної інформації стосовно діяльності конкурентів. Актуальність даної навчальної дисципліни обґрунтована необхідністю приймати рішення щодо розвитку бізнесу на підставі якісно проведених аналітичних досліджень.

Метою вивчення курсу дисципліни «Бізнес-аналіз: практикум» є формування у студентів системних знань і компетенцій, необхідних для професійної діяльності в сфері бізнес-аналізу та аналітичного опрацювання економічних процесів з метою підтримки прийняття управлінських рішень із застосуванням сучасних методів і інструментальних засобів моделювання бізнес - процесів, знаходження оптимальних рішень для успішного ведення бізнесу та здійснення аналізу бізнес-середовища.

Предметом вивчення дисципліни є відносини щодо дослідження специфіки розвитку бізнес середовища, економічні процеси та явища в бізнес середовищі, методи аналізу даних.

2.2. Завдання вивчення дисципліни.

Для досягнення мети поставлені такі основні *завдання*:

- визначати потреби підприємств в достовірній та своєчасній інформації;
- знати та вміти застосовувати новітні методи для обробки та аналізу великих масивів даних, які використовуються для вирішення актуальних економічних задач в бізнесі;
- аналізувати та вчасно корегувати інформацію щодо взаємовідносин між суб'єктами підприємницької діяльності у зв'язку із змінами потреб зовнішнього середовища;
- оцінювати стан та перспективи розвитку суб'єктів підприємницької діяльності;
- вміти приймати обґрунтовані управлінські рішення на основі аналізу тенденцій розвитку основних сегментів бізнесу.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати: потреби сучасних підприємств в аналітичній інформації; методи для обробки та аналізу статистичних даних для вирішення актуальних соціально – економічних задач в бізнесі; сучасні методи інтелектуального аналізу даних для моделювання розвитку соціально-економічних систем та процесів; основні принципи прийняття ефективних управлінських рішень на основі аналізу тенденцій основних характеристик сегментів бізнесу;

вміти: формувати інформаційний простір відповідно до наукових методів первинної обробки інформації; формувати систему показників, їх взаємозв'язків та проведення оцінки процесів, що відбуваються в бізнес середовищі; моделювати бізнес-процеси за допомогою новітніх методів; проводити оцінку якості продукції та ефективності бізнес-процесів.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Бізнес-аналіз в системі управління підприємством

Тема 1. Сутність бізнес-аналізу та його роль у сучасному управлінні організаціями
Загальне уявлення про бізнес-аналіз та її місце в системі управління. Сутність бізнес-аналізу та його завдання. Роль бізнес-аналізу і моделювання у побудові систем управлінського обліку. Поняття та сутність аналітики як основи бізнес-аналізу. Структура та завдання аналітики. Об'єкти та суб'єкти бізнес-аналізу. Бізнес-аналітик як професія, компетенція бізнес-аналітика. Особливості роботи та цілі аналітика. Сутність та класифікація бізнес-процесів.

Тема 2. Бізнес-аналіз як сфера професійної та практичної діяльності.
Причини виникнення та етапи становлення бізнес-аналізу. Бізнес як суспільно-економічне явище, його параметри та середовище. Теорія стейкхолдерів як методологічна основа бізнес-аналізу. Сутність та категоріальний апарат бізнес - аналізу.

Тема 3. Методичні основи бізнес-аналізу на підприємстві.
Специфічні прийоми та способи бізнес-аналізу, їх характеристика. Евристичні методи бізнес-аналізу. Вербальний аналіз та методика його застосування.

Змістовий модуль 2. Практичні аспекти бізнес - аналізу

Тема 4. Стратегічні аспекти бізнес-аналізу та стратегія забезпечення сталого розвитку бізнесу.

Методика зовнішнього стратегічного бізнес-аналізу. Сутність та методика аналітичного обґрунтування ключових факторів успіху підприємства. Методика внутрішнього стратегічного бізнес-аналізу.

Тема 5. Моделі операційного аналізу в бізнес-аналітиці.

Сутність та призначення операційного аналізу. Мета, завдання та інформаційне забезпечення операційного аналізу. Показники, прийоми та методи операційного аналізу.

Тема 6. Механізми бізнес-аналізу в контролінгу.

Мета, завдання, види та інструменти контролінгу діяльності підприємства. Моделі контролінгу на підприємствах за видами економічної діяльності. Бізнес-аналіз як інструмент контролінгу ефективності бізнесу.

Тема 7. Бізнес-процеси та бізнес-моделі як об'єкти аналізу та моделювання.

Бізнес-процеси підприємства, їх сутність, класифікація та основи аналізу. Бізнес-модель підприємства як об'єкт бізнес - аналізу. Система показників бізнес-аналізу бізнес-моделей підприємств.

Тема 8. Моделювання бізнес – процесів підприємства

Сутність, цілі та завдання моделювання бізнес-процесів. Референтні моделі бізнес-процесів, їх сутність та особливості. Розробка моделі бізнес-процесів «як є». Сутність нотації моделювання бізнес-процесів та особливості використання нотацій.

Тема 9. Методика моделювання бізнес-процесів з метою їх вдосконалення, редизайну та реінжинірингу.

Підходи до розробки моделі бізнес-процесів «як повинно бути». Вдосконалення та редизайн бізнес-процесів підприємства. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства та передумови його застосування.

Тема 10. Шляхи оптимізації бізнес-процесів та бізнес-моделі підприємства.

Оптимізація бізнес-процесів підприємства: сутність, принципи та критерії. Класифікація методів та інструментів бізнес - аналізу з метою оптимізації бізнес-процесів. Ключові групи методів оптимізації бізнес-процесів підприємства.

Тема 11. Аналітичні процедури бізнес-аудиту на підприємстві.

Мета та процедури аудиту ефективності бізнес-процесів. Контролінг бізнес-процесів у розробці конкурентоспроможних бізнес-моделей. Роль та значення операційного аудиту у підвищенні ефективності бізнес-процесів. Використання результатів бізнес-аудиту під час формування інформаційно-аналітичної системи розвитку бізнесу

**4. Структура залікового кредиту з дисципліни
«Бізнес – аналіз: практикум».
(денна форма навчання)**

Тема	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	СРС	Тренінг/ КППЗ	ІРС	Контрольні заходи
<i>Змістовий модуль 1. Бізнес-аналіз в системі управління підприємством</i>						
Тема 1. Сутність бізнес-аналізу та його роль у сучасному управлінні організаціями	2	1	9	3		Поточне опитування
Тема 2. Бізнес-аналіз як сфера професійної та практичної діяльності.	2	1	9			
Тема 3. Методичні основи бізнес-аналізу на підприємстві.	2	1	9			
<i>Змістовий модуль 2. Практичні аспекти бізнес - аналізу</i>						
Тема 4. Стратегічні аспекти бізнес-аналізу та стратегія забезпечення сталого розвитку бізнесу.	4	1	10	5	2	Поточне опитування
Тема 5. Моделі операційного аналізу в бізнес-аналітиці.	4	1	10			
Тема 6. Механізми бізнес-аналізу в контролінгу.	4	1	9			
Тема 7. Бізнес-процеси та бізнес-моделі як об'єкти аналізу та моделювання	2	2	9			
Тема 8. Моделювання бізнес – процесів підприємства	2	1	10			
Тема 9. Методика моделювання бізнес- процесів з метою їх вдосконалення, редизайну та реінжинірингу.	2	1	9			
Тема 10. Шляхи оптимізації бізнес-процесів та бізнес-моделі підприємства.	2	1	8			
Тема 11. Аналітичні процедури бізнес-аудиту на підприємстві	2	1	8			
Разом	28	12	100	8	2	

(заочна форма навчання)

Тема	Кількість годин				
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота		
<i>Змістовий модуль 1. Бізнес-аналіз в системі управління підприємством</i>					
Тема 1. Сутність бізнес-аналізу та його роль у сучасному управлінні організаціями	4	2	12		
Тема 2. Бізнес-аналіз як сфера професійної та практичної діяльності.			12		
Тема 3. Методичні основи бізнес-аналізу на підприємстві.			12		
<i>Змістовий модуль 2. Практичні аспекти бізнес - аналізу</i>					
Тема 4. Стратегічні аспекти бізнес-аналізу та стратегія забезпечення сталого розвитку бізнесу.	4	2	13		
Тема 5. Моделі операційного аналізу в бізнес-аналітиці.			12		
Тема 6. Механізми бізнес-аналізу в контролінгу.			12		
Тема 7. Бізнес-процеси та бізнес-моделі як об'єкти аналізу та моделювання			13		
Тема 8. Моделювання бізнес – процесів підприємства			13		
Тема 9. Методика моделювання бізнес-процесів з метою їх вдосконалення, редизайну та реінжинірингу.			13		
Тема 10. Шляхи оптимізації бізнес-процесів та бізнес-моделі підприємства.			13		
Тема 11. Аналітичні процедури бізнес-аудиту на підприємстві.			13		
Разом			8	4	138

5.

Тематика практичних занять

(денна форма навчання)

Практичне заняття 1

Тема: Сутність бізнес-аналізу та його роль у сучасному управлінні організаціями

Мета: Засвоєння теоретичних основ та сутність бізнес - аналізу та розуміння сфери застосування.

Питання для обговорення:

1. Загальне уявлення про бізнес-аналіз та її місце в системі управління.
2. Сутність бізнес-аналізу та його завдання.
3. Роль бізнес-аналізу і моделювання у побудові систем управлінського обліку.
4. Поняття та сутність аналітики як основи бізнес-аналізу.
5. Структура та завдання аналітики.
6. Об'єкти та суб'єкти бізнес-аналізу.
7. Бізнес-аналітик як професія, компетенція бізнес-аналітика.
8. Особливості роботи та цілі аналітика.
9. Сутність та класифікація бізнес-процесів.

Тема: Бізнес-аналіз як сфера професійної та практичної діяльності.

Мета: Знати причини та етапи виникнення бізнес –аналізу. Ознайомитися з теорією стейкхолдерів та сутністю категоріального апарату бізнес - аналізу

Питання для обговорення:

1. Причини виникнення та етапи становлення бізнес-аналізу.
2. Бізнес як суспільно-економічне явище, його параметри та середовище.
3. Теорія стейкхолдерів як методологічна основа бізнес-аналізу.
4. Сутність та категоріальний апарат бізнес - аналізу.

Практичне заняття 2.

Тема: Методичні основи бізнес-аналізу на підприємстві.

Мета: Знати специфічні прийоми, способи та характеристику методичних основ бізнес – аналізу на підприємстві, їх евристичні методи та методіку застосування вербувального аналізу.

Питання для обговорення:

1. Специфічні прийоми та способи бізнес-аналізу, їх характеристика.
2. Евристичні методи бізнес-аналізу.
3. Вербальний аналіз та методика його застосування.

Тема: Стратегічні аспекти бізнес-аналізу та стратегія забезпечення сталого розвитку бізнесу.

Мета: Знати методіку здійснення зовнішнього та внутрішнього стратегічного бізнес – аналізу, його сутність та обґрунтування ключових факторів успіху підприємства.

Питання для обговорення:

1. Методика зовнішнього стратегічного бізнес-аналізу.
2. Сутність та методика аналітичного обґрунтування ключових факторів успіху підприємства.
3. Методика внутрішнього стратегічного бізнес-аналізу.

Практичне заняття 3.

Тема: Моделі операційного аналізу в бізнес-аналітиці.

Мета: Знати сутність, призначення, мету, завдання та інформаційне забезпечення та методи операційного аналізу в бізнес – аналізі.

Питання для обговорення:

1. Сутність та призначення операційного аналізу.
2. Мета, завдання та інформаційне забезпечення операційного аналізу.
3. Показники, прийоми та методи операційного аналізу.

Тема: *Механізми бізнес-аналізу в контролінгу.*

Мета: Вміти застосовувати інструменти контролінгу в діяльності підприємства.

Питання для обговорення:

1. Мета, завдання, види та інструменти контролінгу діяльності підприємства.
2. Моделі контролінгу на підприємствах за видами економічної діяльності.
3. Бізнес-аналіз як інструмент контролінгу ефективності бізнесу.

Практичне заняття 4.

Тема: *Бізнес-процеси та бізнес-моделі як об'єкти аналізу та моделювання.*

Мета: Знати сутність, класифікацію бізнес – процесів та вміти застосовувати систему показників бізнес – аналізу бізнес – моделей підприємства.

Питання для обговорення:

1. Бізнес-процеси підприємства, їх сутність, класифікація та основи аналізу.
2. Бізнес-модель підприємства як об'єкт бізнес - аналізу.
3. Система показників бізнес-аналізу бізнес-моделей підприємств.

Тема: *Моделювання бізнес – процесів підприємства*

Мета: Знати сутність, цілі та завдання моделювання бізнес – процесів. Вміти застосовувати реферативні моделі та нотації бізнес – процесів.

Питання для обговорення:

1. Сутність, цілі та завдання моделювання бізнес-процесів.
2. Референтні моделі бізнес-процесів, їх сутність та особливості.
3. Розробка моделі бізнес-процесів «як є».
4. Сутність нотації моделювання бізнес-процесів та особливості використання нотацій.

Практичне заняття 5.

Тема: *Методика моделювання бізнес-процесів з метою їх вдосконалення, редизайну та реінжинірингу.*

Мета: Вміти використовувати підходи до розробки моделі бізнес – процесів «як повинно бути» та знати вдосконалення редизайну та реінжинірингу.

Питання для обговорення:

1. Підходи до розробки моделі бізнес-процесів «як повинно бути».
2. Вдосконалення та редизайн бізнес-процесів підприємства.
3. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства та передумови його застосування.

Практичне заняття 6.

Тема: *Шляхи оптимізації бізнес-процесів та бізнес-моделі підприємства*

Мета: Вміти оптимізувати бізнес – процеси підприємства. Знати класифікацію методів бізнес – аналізу та ключові групи оптимізації бізнес – процесів підприємства.

Питання для обговорення:

1. Оптимізація бізнес-процесів підприємства: сутність, принципи та критерії.
2. Класифікація методів та інструментів бізнес - аналізу з метою оптимізації бізнес-процесів.
3. Ключові групи методів оптимізації бізнес-процесів підприємства.

Тема: Аналітичні процедури бізнес-аудиту на підприємстві.

Мета: Знати мету та процедури аудиту ефективності та контролінгу бізнес – процесів. Вміти використовувати результати бізнес – аудиту під час формування інформаційно – аналітичної системи розвитку бізнесу.

Питання для обговорення:

1. Мета та процедури аудиту ефективності бізнес-процесів.
2. Контролінг бізнес-процесів у розробці конкурентоспроможних бізнес-моделей.
3. Роль та значення операційного аудиту у підвищенні ефективності бізнес-процесів.
4. Використання результатів бізнес-аудиту під час формування інформаційно-аналітичної системи розвитку бізнесу

(Заочна форма навчання)

Практичне заняття 1

Тема: Сутність бізнес-аналізу та його роль у сучасному управлінні організаціями

Мета: Засвоєння теоретичних основ та сутність бізнес - аналізу та розуміння сфери застосування.

Питання для обговорення:

10. Загальне уявлення про бізнес-аналіз та її місце в системі управління.
11. Сутність бізнес-аналізу та його завдання.
12. Роль бізнес-аналізу і моделювання у побудові систем управлінського обліку.
13. Поняття та сутність аналітики як основи бізнес-аналізу.
14. Структура та завдання аналітики.
15. Об'єкти та суб'єкти бізнес-аналізу.
16. Бізнес-аналітик як професія, компетенція бізнес-аналітика.
17. Особливості роботи та цілі аналітика.
18. Сутність та класифікація бізнес-процесів.

Тема: Бізнес-аналіз як сфера професійної та практичної діяльності.

Мета: Знати причини та етапи виникнення бізнес –аналізу. Ознайомитися з теорією стейкхолдерів та сутністю категоріального апарату бізнес - аналізу

Питання для обговорення:

5. Причини виникнення та етапи становлення бізнес-аналізу.
6. Бізнес як суспільно-економічне явище, його параметри та середовище.
7. Теорія стейкхолдерів як методологічна основа бізнес-аналізу.
8. Сутність та категоріальний апарат бізнес - аналізу.

Тема: Методичні основи бізнес-аналізу на підприємстві.

Мета: Знати специфічні прийоми, способи та характеристику методичних основ бізнес – аналізу на підприємстві, їх евристичні методи та методіку застосування вербувального аналізу.

Питання для обговорення:

4. Специфічні прийоми та способи бізнес-аналізу, їх характеристика.
5. Евристичні методи бізнес-аналізу.
6. Вербальний аналіз та методика його застосування.

Практичне завдання 2.

Тема: *Стратегічні аспекти бізнес-аналізу та стратегія забезпечення сталого розвитку бізнесу.*

Мета: Знати методіку здійснення зовнішнього та внутрішнього стратегічного бізнес – аналізу, його сутність та обґрунтування ключових факторів успіху підприємства.

Питання для обговорення:

4. Методика зовнішнього стратегічного бізнес-аналізу.
5. Сутність та методика аналітичного обґрунтування ключових факторів успіху підприємства.
6. Методика внутрішнього стратегічного бізнес-аналізу.

Тема: *Моделі операційного аналізу в бізнес-аналітиці.*

Мета: Знати сутність, призначення, мету, завдання та інформаційне забезпечення та методи операційного аналізу в бізнес – аналізі.

Питання для обговорення:

4. Сутність та призначення операційного аналізу.
5. Мета, завдання та інформаційне забезпечення операційного аналізу.
6. Показники, прийоми та методи операційного аналізу.

Тема: *Механізми бізнес-аналізу в контролінгу.*

Мета: Вміти застосовувати інструменти контролінгу в діяльності підприємства.

Питання для обговорення:

4. Мета, завдання, види та інструменти контролінгу діяльності підприємства.
5. Моделі контролінгу на підприємствах за видами економічної діяльності.
6. Бізнес-аналіз як інструмент контролінгу ефективності бізнесу.

Тема: *Бізнес-процеси та бізнес-моделі як об'єкти аналізу та моделювання.*

Мета: Знати сутність, класифікацію бізнес – процесів та вміти застосовувати систему показників бізнес – аналізу бізнес – моделей підприємства.

Питання для обговорення:

4. Бізнес-процеси підприємства, їх сутність, класифікація та основи аналізу.
5. Бізнес-модель підприємства як об'єкт бізнес - аналізу.
6. Система показників бізнес-аналізу бізнес-моделей підприємств.

Тема: *Моделювання бізнес – процесів підприємства*

Мета: Знати сутність, цілі та завдання моделювання бізнес – процесів. Вміти застосовувати реферативні моделі та нотації бізнес – процесів.

Питання для обговорення:

5. Сутність, цілі та завдання моделювання бізнес-процесів.
6. Референтні моделі бізнес-процесів, їх сутність та особливості.
7. Розробка моделі бізнес-процесів «як є».
8. Сутність нотації моделювання бізнес-процесів та особливості використання нотацій.

Тема: *Методика моделювання бізнес-процесів з метою їх вдосконалення, редизайну та реінжинірингу.*

Мета: Вміти використовувати підходи до розробки моделі бізнес – процесів «як повинно бути» та знати вдосконалення редизайну та реінжинірингу.

Питання для обговорення:

4. Підходи до розробки моделі бізнес-процесів «як повинно бути».
5. Вдосконалення та редизайн бізнес-процесів підприємства.
6. Реінжиніринг бізнес-процесів підприємства та передумови його застосування.

Тема: Шляхи оптимізації бізнес-процесів та бізнес-моделі підприємства

Мета: Вміти оптимізувати бізнес – процеси підприємства. Знати класифікацію методів бізнес – аналізу та ключові групи оптимізації бізнес – процесів підприємства.

Питання для обговорення:

4. Оптимізація бізнес-процесів підприємства: сутність, принципи та критерії.
5. Класифікація методів та інструментів бізнес - аналізу з метою оптимізації бізнес-процесів.
6. Ключові групи методів оптимізації бізнес-процесів підприємства.

Тема: Аналітичні процедури бізнес-аудиту на підприємстві.

Мета: Знати мету та процедури аудиту ефективності та контролінгу бізнес – процесів. Вміти використовувати результати бізнес – аудиту під час формування інформаційно – аналітичної системи розвитку бізнесу.

Питання для обговорення:

5. Мета та процедури аудиту ефективності бізнес-процесів.
6. Контролінг бізнес-процесів у розробці конкурентоспроможних бізнес-моделей.
7. Роль та значення операційного аудиту у підвищенні ефективності бізнес-процесів.
8. Використання результатів бізнес-аудиту під час формування інформаційно-аналітичної системи розвитку бізнесу

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання

Комплексне практичне індивідуальне завдання з дисципліни « Бізнес – аналіз: практикум» виконується самостійно кожним студентом на основі методичних рекомендацій до виконання індивідуального завдання. КППЗ охоплює усі основні теми дисципліни «Бізнес – аналіз: практикум». Метою виконання КППЗ є засвоєння методики та техніки проведення бізнес - аналізу та перевірка теоретично-практичних навичок студентів всіх форм навчання з курсу «Бізнес – аналіз: практикум».

КППЗ з курсу «Бізнес – аналіз: практикум» представляє собою набір локальних завдань, основною метою яких є виявлення знань студентів щодо методики проведення бізнес - аналізу на підприємстві. КППЗ оформлюється у відповідності з встановленими вимогами. При виконанні та оформленні КППЗ студент може використовувати комп'ютерну техніку. КППЗ оцінюється за 100бальною шкалою. Виконання КППЗ є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з дисципліни «Бізнес – аналіз: практикум».

Завдання для виконання комплексного практичного індивідуального завдання:

Частина 1

Дослідити дискусійні підходи до визначення перерахованих понять (не менше десяти визначень вітчизняних і зарубіжних економістів), систематизувати їх у формі таблиці та провести власний аналіз наукових підходів: бізнес – аналіз, бізнес – аналітик, бізнес – процес, вербальний аналіз, евристичні методи, операційний аналіз, контролінг, моделювання бізнес – процесів, реінжиніринг, редизайн, бізнес – моделі.

Частина 2.

Побудувати аналітичний баланс

1. SWOT-аналіз підприємства
2. Оцінити ресурсний потенціал підприємства за даними фінансової звітності

Дані для виконання:

[https://www.globallogic.com/ua/wp-](https://www.globallogic.com/ua/wp-content/uploads/sites/3/2020/07/%D0%A4%D1%96%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%)

[content/uploads/sites/3/2020/07/%D0%A4%D1%96%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%](https://www.globallogic.com/ua/wp-content/uploads/sites/3/2020/07/%D0%A4%D1%96%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%)

81%D0%BE%D0%B2%D0%B0-
%D0%B7%D0%B2%D1%96%D1%82%D0%BD%D1%96%D1%81%D1%82%D1%8C-
%D0%B7%D0%B0-%D1%80%D1%96%D0%BA-%D1%89%D0%BE-
%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D1%96%D0%BD%D1%87%D0%B8%D0%B2%D1%81
%D1%8F-31-%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%BD%D1%8F-2019-
%D1%80%D0%BE%D0%BA%D1%83-%D0%9C%D0%A1%D0%A4%D0%97.pdf

7. ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ

Методична доцільність проведення тренінгу полягає у забезпеченні студентів знаннями і навичками, які в подальшому можуть використовуватися при бізнес-аналізі розвитку підприємства (бізнесу, проєкта) у майбутній професійній діяльності. У процесі проведення тренінгу студентам пропонуються ситуації, у яких вони зможуть продемонструвати набуті знання і вміння проєктувати, планувати і прогнозувати бізнес-процеси, інтерпретувати економічний зміст показників, що розглядаються, самостійно розбиратися у наявній економічній ситуації, грамотно та раціонально підходити до вирішення комерційних проблем, приймати оперативні рішення з урахуванням знання показників економічної ефективності, доцільності інвестування, а також щодо структури і обґрунтованості показників бізнес-аналізу, здійснювати їх оцінювання інвестиційної привабливості.

8. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Самостійна робота студентів передбачає самостійне опрацювання додаткових матеріалів курсу, підготовку до практичних занять, виконання домашніх завдань, проведення міні-досліджень, виконання творчих завдань, виконання розрахункової роботи.

№ п/п	Тематика
1.	Сутність та класифікація бізнес-процесів.
2.	Причини виникнення та етапи становлення бізнес-аналізу.
3.	Евристичні методи бізнес-аналізу
4.	Показники, прийоми та методи операційного аналізу.
5.	Моделі контролінгу на підприємствах за видами економічної діяльності.
6.	Референтні моделі бізнес-процесів, їх сутність та особливості
7.	Вдосконалення та редизайн бізнес-процесів підприємства.
8.	Ключові групи методів оптимізації бізнес-процесів підприємства.
9.	Контролінг бізнес-процесів у розробці конкурентоспроможних бізнес-моделей.
10.	Концепції та підходи до удосконалення бізнес-процесів.
11.	Цілі, яких досягає стратегічний аналіз.
12.	Розробка підходу для виконання бізнес-аналізу.
13.	Планування взаємодії зі стейкхолдерами.
14.	Технології бізнес-аналітики
15.	Актуальні напрями розвитку систем бізнес-аналітики

9.Методи навчання

У навчальному процесі застосовуються: лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота, індивідуальна робота, робота в групах, метод опитування, тестування, ситуативне моделювання, ділові ігри, виконання КПІЗ, есе, підготовка і презентація проектів.

10. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

В процесі вивчення дисципліни «Бізнес – аналіз: практикум» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне тестування та опитування;
- підсумкове тестування по кожному змістовому модулю;
- презентації результатів виконання ситуаційних завдань та досліджень;
- оцінювання виконання КПІЗ;
- підсумковий залік.

11. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції інституту (факультету) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн форматі за погодженням із керівником курсу з використанням платформ Zoom і Moodle.

12. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100 бальною шкалою) з дисципліни «Бізнес-аналіз: практикум» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30 %	40 %	30 %
Усне опитування (тестування) на заняттях: (теми 1-5) по 5 балів – мах 25 балів. 2. Письмова робота – мах 75балів.	1. Усне опитування (тестування) на заняттях: (теми 6-11) по 5 балів – мах 30 балів. 2. Письмова робота – мах 70 балів.	1. Підготовка КПІЗ – мах 40 балів. 2. Захист КПІЗ – мах40 балів. 3. Участь у тренінгах – мах 20 балів.

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

13. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор	1-11
2.	Проекційний екран	1-11
3.	Комунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Google Chrome, Firefox)	1-11
4.	Наявність доступу до мережі Інтернет	1-11
5.	Персональні комп'ютери	1-11
6.	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он – лайн(за необхідності	1-11
7.	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	1-11
8.	Програмне забезпечення: ОС Windows	1-11
9.	Інструменти Microsoft Office (Word, Power Point і т.і.)	1-11

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Бізнес-аналітика: чим вона корисна підприємцям. URL: <https://info.nic.ua/uk/blog-uk/businessanalytics-2/> (дата звернення 13.04.2022).

2. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.

3. Гобов Д. А. Сучасне розуміння бізнес-аналізу та його складових в ІТ-проектах. URL: https://www.researchgate.net/publication/346106407_Sucasne_rozuminna_biznes-analizu_ta_jogo_skladovih_v_ITproektah (дата звернення 13.04.2022).

4. Криштопа І. І. Стратегічний облік об'єднаного бізнесу: методологія, моделювання, організація: монографія / І. І. Криштопа. – Кривий Ріг: Чернявський Д. О. [вид.], 2016. – 463 с.

5. Сатир Л.М., Новікова В.В. Інструменти бізнес-аналітики для моніторингу підприємницької діяльності (Business Analytics Tools for monitoring entrepreneurial activity) / Сатир Л.М., Новікова В.В// International Journal of Innovative Technologies

in Economy. 2017. 4(10). p. 31-34

6. Сидорова А. В., Біленко Д. В., Буркіна Н. В. Бізнес-аналітика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса. 2019. 104 с.

7. Остервальдер О., Піньє І. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатора. Київ: Альпіна Паблішер Україна. 2020. 288 с

8. Шалахін О. Стан розвитку бізнес-аналізу в Україні. URL: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/306> (дата звернення 13.04.2022).

Додаткова література:

1. Богдан С.В. Аналітичний інструментарій управління ризиками податкового консультування / Л.В. Титенко, С.В. Богдан // Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку». – 2019. – Режим доступу до ресурсу: http://www.marketinfr.od.ua/journals/2019/28_2019_ukr/143.pdf

2. Богдан С.В. Обліково-інформаційне забезпечення управління ризиками податкового консультування / Л.В. Титенко, С.В. Богдан // Наукове електронне видання Мукачівського державного університету «Економіка та суспільство». – 2019. – Режим доступу до ресурсу: http://economyandsociety.in.ua/journal/20_ukr/202.pdf

6. Титенко Л.В. Логістичні принципи формування обліково-аналітичного забезпечення стратегічного управління підприємством [Електронний ресурс] // Наукове електронне видання Мукачівського державного університету «Економіка та суспільство». – 2017. – Режим доступу до ресурсу: http://economyandsociety.in.ua/journal/13_ukr/235.pdf

7. Holikova K.P. Perfecting of mathematical tools for forecasting the country development vectors on the basis of economic and demographic parameters system analysis / Provolotska O., Voloshyna S., Niezviestna O., Holikova K. // Periodicals of Engineering and Natural Sciences, 2019.- Vol. 7, No. 2. - p.509-521 URL:<http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2s2.0-85070411435&partnerID=MN8TOARS> (Scopus)

8. Holikova K.P. Sustainable Development Indicators Under Analysis of European Union Member States and Ukraine / Holikova K., Maksymova I., Matsyura S., Radko V., Rudenko N., Zhukova D. // Proceedings of the III International Scientific Congress Society of Ambient Intelligence 2020 (ISC-SAI 2020)., 2020. – vol. 129. - pp. 215-221 URL:<http://dx.doi.org/10.2991/aebmr.k.200318.027>

9. Holikova K.P. Adaptive Transformation of Ukraine's Economy in the Context of Covid-2019 Pandemic / Kateryna Holikova; Svitlana Matsyura; Viktoriia Radko; Kobuljon Kurolov; Nina Rudenko; Daryna Zhukova // IV International Scientific Congress "Society of Ambient Intelligence – ISC SAI, 2022, 401-409 URL:<http://dx.doi.org/10.5220/0011363300003350>

10. Satyr L., Zadorozhna R., Novikova V. Statistical analysis of Ukrainian financial sector development in the global context Бізнес-навігатор, 2020. Вип. 3(59). С. 162-167

11. Gartner: IT Definitions and Glossary. URL: <https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary>. (дата звернення 22.04.2022 р.)

12. Global Standards of the Business Analysis Profession. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge (BABOK® Guide) URL: <https://www.iiba.org/career-resources/a-business-analysis-professionalsfoundation-for-success/babok/>. (дата звернення 22.04.2022 р.)

ІНТЕРНЕТ – РЕСУРСИ

1. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: <http://rada.gov.ua/>
2. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку. URL: <http://www.ssmsc.gov.ua>
4. Офіційний сайт наукового журналу «Економіка України». URL: <http://www.economukraine.com.ua/index.php>
5. Офіційний сайт Інституту економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>
6. Офіційний сайт Міністерства фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua>
7. Офіційний сайт Національного Банку України. URL: <http://www.bank.gov.ua>
8. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>
9. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
10. Офіційний сайт «Мережа аналітичних центрів України». URL: <http://www.intellect.org.ua>
11. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/> 20.
Міжнародний інститут аналізу бізнесу: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.iiba.org/>
12. Рішення для бізнесу YouControl: офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://youcontrol.com.ua/>