



Силабус освітньої компоненти «Елементи дуальної освіти»

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма –
«Фінансовий менеджмент»

Рік навчання: II, Семестр: III, IV
Рік навчання: III, Семестр: V, VI
Рік навчання: IV, Семестр: VII
Кількість кредитів: 6
Мова викладання: українська

Контрактна інформація: Кафедра фінансовий технологій та банківського бізнесу
(0352) 475050*10139

Опис освітньої компоненти

Освітній компонент «Елементи дуальної освіти» призначений для адаптації здобувачів вищої освіти спеціальності 072 Фінанси, банківська справа та страхування до першого робочого місця, що відповідає їх освітній спеціальності та кваліфікації, підвищення їхньої мотивації до отримання кваліфікації, удосконалення практичної складової освітнього процесу із збереженням достатнього рівня теоретичної підготовки, що забезпечує дотримання стандартів вищої освіти та підвищення якості підготовки кваліфікованих кадрів із урахуванням вимог роботодавців. Під час проходження навчання за дуальною формою освіти студенти повинні ознайомитися із особливостями практичної діяльності суб'єкта господарювання у розрізі її основних аспектів та проаналізувати основні техніко-економічні показники в динаміці за останні 3 роки.

Структура освітньої компоненти

Години	Тема	Результати навчання	Завдання
III семестр			
12	Загальна характеристика суб'єкта господарювання	Вміти організувати підприємницьку діяльність, обираючи актуальну бізнес-модель.	Виокремити місію та цілі компанії, проаналізувати стан розробки та реалізації стратегії бізнесу.
12	Характеристика внутрішніх нормативних документів, які регламентують і регулюють діяльність суб'єкта господарювання	Вміти обирати оптимальну організаційно-правову форму ведення бізнесу	Проаналізувати й структурувати проблеми та можливості компанії, виокремити ефективні управлінські рішення з реорганізації бізнесу.

12	Загальна та організаційна структури управління суб'єктом господарювання	Вміти формувати організаційну структуру та планувати бізнес-процеси. Вміти розробляти систему преміювання менеджменту. Вміти розробляти положення про винагороду працівників за результатами роботи	Обґрунтовувати бізнес-модель діяльності компанії, її організаційну структуру та правову форму.
Проміжний контроль			
IV семестр			
12	Взаємовідносини суб'єкта господарювання із зовнішнім середовищем	Вміти організувати пошук інформації у процесі вивчення бізнес-середовища щодо потенційних можливостей та ризиків на внутрішньому та зовнішньому ринках.	Ознайомитися з місцем суб'єкта господарювання у виробничо-господарському комплексі країни або регіону, простежити взаємозв'язки з постачальниками, споживачами та конкурентами.
12	Планування діяльності суб'єкта господарювання, види планів	Застосовувати на практиці моделі планування бізнес-процесів на суб'єкті господарювання.	Ознайомитися зі змістом поточних планів та організацією їх розробки.
Проміжний контроль			
V семестр			
12	Організація бухгалтерського обліку суб'єкта господарювання	Опанувати основи системи документального оформлення та обліку фінансово-господарських операцій.	Ознайомитися з формою обліку суб'єкта господарювання та організацією роботи служби обліку.
12	Опис продукції / послуг суб'єкта господарювання за номенклатурою та асортиментом, а також аналіз динаміки виробництва і реалізації у натуральному і вартісному виразі	Вміти застосовувати на практиці методику аналізу виробництва і реалізації продукції / надання послуг, а також проводити аналіз виконання договірних зобов'язань з їх постачання.	Ознайомитися з планом виробництва і реалізації продукції / надання послуг, їх описом за номенклатурою та асортиментом
12	Забезпеченість суб'єкта господарювання трудовими ресурсами та рівень їх використання	Вміти організувати підприємницьку діяльність з оптимальним забезпеченням трудовими ресурсами	Ознайомитися з даними щодо використання робочого часу та показниками продуктивності праці.
Проміжний контроль			
VI семестр			

12	Забезпеченість суб'єкта господарювання основними засобами, оборотним капіталом та іншими активами. Джерела їх формування та використання	Вміти розрахувати вплив використання основних засобів на обсяги виробництва продукції / надання послуг і інші показники.	Проаналізувати склад та структуру основних засобів, рівень використання; виявити резерви ефективності використання основних засобів.
12	Інноваційна діяльність суб'єкта господарювання	Вміти проводити оцінку економічної ефективності інноваційної діяльності.	Ознайомитись з існуючими та перспективно можливими напрямками подальшої активізації інноваційної діяльності суб'єкта господарювання
Проміжний контроль			
VII семестр			
15	Витрати і собівартість продукції / надання послуг суб'єкта господарювання. Політика ціноутворення суб'єкта господарювання	Знати методи розробки цінової стратегії та підходи до вибору і розробки цінової політики.	Ознайомитись з стратегією ціноутворення і ціновою політикою.
15	Економічні результати діяльності суб'єкта господарювання: дохід і прибуток. Рентабельність суб'єкта господарювання	Вміти здійснювати оцінку показників рентабельності суб'єкта господарювання та оцінку показників економічної активності.	Ознайомитись з показниками рентабельності капіталу, активів та реалізації.
15	Економічний ризик і система ризик-менеджменту суб'єкта господарювання	Здійснювати планування управління ризиками; знати підходи до ідентифікації ризиків; якісної та кількісної їх оцінки.	Ознайомитися з процесом управління ризиками суб'єкта господарювання
15	Стратегія розвитку суб'єкта господарювання у сучасних умовах	Вміти планувати бізнес-процеси на суб'єкті господарювання та обґрунтовувати найбільш перспективну стратегію його розвитку.	Проаналізувати генеральний перспективний напрям розвитку суб'єкта господарювання на основі визначення цілей
Залік			

Рекомендовані джерела літератури

1. Господарський кодекс України від 16.01.2003 р. № 436-IV. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.
2. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>
3. Цивільний кодекс України від 16.01.2003 р. № 435-IV. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15#Text>
4. Про господарські товариства: Закон України від 19.09.1991 р. № 1576-XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1576-12#Text>

5. Про акціонерні товариства: Закон України від 17.09.2008 р. № 514-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/514-17#Text>
6. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю: Закон України від 06.02.2018 р. № 2275-VIII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2275-19#Text>
7. Про страхування: Закон України від 07.03.1996 р. № 85/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/85/96-вр#Text>
8. Про кредитні спілки: Закон України від 20.12.2001 р. № 2908-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2908-14#Text>
9. Про банки і банківську діяльність: Закон України від 07.12.2000 р. № 2121-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2121-14#Text>
10. Деякі питання провадження діяльності незалежних фінансових посередників: Постанова Кабінету Міністрів України від 08.07.2020 р. № 619. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/619-2020-п#Text>
11. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності». Затверджено Наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2013 р. № 73. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#Text>
12. Бакінгем М., Гудолл Е. Плече до плеча. Як порозумітися на роботі. Харків : Віват, 2022. 331 с.
13. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с.
14. Ватаманюк О. З. Бізнес-економіка : навч. посіб. Видавничий центр Львівського національного університету ім. І. Франка, 2018. 326 с.
15. Гурочкіна В. В. Інвестиційне забезпечення розвитку промислових підприємств в економіці. *Підприємництво та інновації*. 2020. Вип. 11-2. С. 3-22.
16. Економіка і бізнес : навч. посіб. / І. А. Дмитрієв, Я. С. Левченко, І. Ю. Шевченко. Х.: ФОП Бровін О.В., 2018. 316 с.
17. Економіка підприємства : навч. посіб. / [Л. Л. Лазебник, Г. П. Ляшенко, В. В. Ткаченко, В. . Гурочкіна та ін.]; Ірпінь: Університет ДФС України, 2018. 500 с.
18. Підприємництво в епоху глобальних трансформацій: виклики та перспективи розвитку : монографія / за ред. П. В. Пашка та Л. Л. Лазебник; Університет державної фіскальної служби України. Ірпінь: вид.-поліграф. центр Університету ДФС України, 2019. 476 с. (Серія «Податкова та митна справа в Україні», т. 133). URL: <http://ir.nusta.edu.ua/jspui/handle/doc/4140>.
19. Підприємництво, торгівля та біржова діяльність : підруч. / За заг. ред. д.е.н., проф. І. М. Сотник, д.е.н., проф. Л. М. Таранюка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2018. 572 с.
20. Приходько Д. О. Маркетинг : навч. посіб. / Д. О. Приходько. Х.: ФОП Бровін О.В., 2019. 240 с.
21. Про схвалення Стратегії розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року від 10.07.2019 р. № 526-р. Кабінет Міністрів України. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-shvalennya-strategiyirozvitku-sferi-innovacijnoyi-diialnosti-na-period-do-2030-roku>.
22. Торговельна політика: перспективи участі України в ініціативі «Один пояс, один шлях» / за ред. д-ра екон. наук, чл.-кор. НААН України Т.О. Осташко; НАН України; ДУ «Ін-т екон. та прогнозув. НАН України». –Електрон. ресурс. К., 2020. 334 с. URL: <http://ief.org.ua/docs/mg/326.pdf>.
23. Формування «розумної спеціалізації» в економіці України : колективна монографія / [Єгоров І. Ю., Бажал Ю. М. та ін.]; за ред.: чл.-кор. НАНУ І.Ю. Єгорова; НАН України, ДУ «Ін-т. екон. та прогнозув. НАН України». Електрон. дані. К., 2020. 278 с. : табл., рис. URL : <http://ief.org.ua/docs/mg/331.pdf>.
24. Acs Z. J., Estrin S., Mickiewicz T. & Szerb L. (2018). Entrepreneurship, institutional economics, and economic growth: an ecosystem perspective. *Small Business Economics*, 51 (2), 501–514.
25. Research Network. Retrieved from <https://papers.ssrn.com/abstract=2912453>.
26. Boudreaux, C. J., Nikolaev, B. N., & Klein, P. (2018). Socio-cognitive traits and entrepreneurship: The moderating role of economic institutions. *Journal of Business Venturing*.
27. Braunerhjelm P., Ding D. & Thulin P. (2018). The knowledge spillover theory of intrapreneurship. *Small Business Economics*, 51 (1), 1–30. <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9928-9>.

Оцінювання

Після закінчення навчання за елементами дуальної освіти (ЕДО) оцінюються набуті компетентності здобувачів ОПП «Фінансовий менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Оцінка компетентностей здобувачів вищої освіти проводиться представниками кафедри університету та установи бази ЕДО. За результатами виконання кожного блоку завдань освітньої компоненти студенти в усній формі звітують перед комісією, що складається із викладачів ЗУНУ та представника установи ЕДО.

При оцінюванні здобувача враховуються наступні критерії:

- повнота доступу до актуальної інформації про поточний стан розвитку професій;
- підвищення рівня компетентності здобувача з позиції цільової підготовки кадрів для ринку;
- можливість застосування отриманих теоретичних знань у практичній діяльності;
- отримання практичного досвіду під час навчання та можливості подальшого працевлаштування.

Остаточна оцінка за ЕДО розраховується наступним чином:

Критерії оцінювання	Межі (100 балів)
Представлення результатів ЕДО	0-100

Шкала оцінювання:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом