



Силабус курсу

Менеджмент

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма «Фінанси»

Дні занять: п'ятниця, 11.10, ауд. 1215
Консультації: середа 14.25 - 15.45, ауд. 3210

Рік навчання: III, Семестр: V

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент **Крамарчук Світлана Петрівна**

Контактна інформація

s.p.kramarchuk@gmail.com, +380671026027

Опис дисципліни

Дисципліна "Менеджмент" спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо обґрунтування та прийняття управлінських рішень, які стосуються господарської діяльності вітчизняних підприємств та організацій. Дисципліна орієнтує на формування сучасного управлінського мислення та системи спеціальних знань у галузі менеджменту, вміння аналізувати проблеми, виробляти і реалізовувати оригінальні управлінські рішення, які забезпечують високу конкурентоспроможність та стабільне положення на ринку

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	1. Методологічні основи менеджменту. Організація як об'єкт менеджменту	Знати основні поняття та категорії менеджменту; аналізувати методологічні і теоретичні основи менеджменту, міждисциплінарні зв'язки з іншими науками та галузями. Проводити аналіз рис та особливостей функціонування вітчизняних організацій	Тести, питання
2 / 2	2. Формування і розвиток теорії та практики менеджменту	Проводити аналіз основних етапів формування і розвитку теорії та практики менеджменту	Кейси
2 / 2	3. Соціальна відповідальність та етика менеджменту	Вміти аналізувати аргументи за та проти застосування програм соціальної відповідальності на вітчизняних підприємствах. Знати поняття та правила ділової етики	Тести, питання
2 / 2	4. Комунікації в	Розуміти сутність поняття комунікацій в	Тести,

	менеджменті	менеджменті та характеризувати основні їх види, володіти основними інструментами управління комунікаціями в організаціях	питання
2 / 2	5. Функція планування	Розуміти сутність функції планування у менеджменті. Знати основні етапи планування в організації. Вміти проводити SWOT-аналіз підприємства та складати матрицю БКГ	Задачі, кейси
2 / 2	6. Функція організування	Розуміти сутність функції організування у менеджменті. Знати поняття розподілу праці в організації, департаменталізації, делегування повноважень, встановлення діапазону контролю. Вміти формувати ефективну для певного підприємства організаційну структуру управління	Задачі, кейси
2 / 2	7. Функція мотивації	Розуміти сутність функції мотивації у менеджменті. Знати основні мотиваційні теорії. Оцінювати ефективність їх застосування у практичній діяльності конкретних підприємств	Кейси
2 / 2	8. Функція контролю	Розуміти сутність функції контролю у менеджменті. Володіти основними інструментами контролю господарських процесів підприємства	Задачі, кейси
2 / 2	9. Процес вироблення і реалізації управлінських рішень	Знати теоретичні та методичні засади процесу вироблення і реалізації управлінських рішень. Вміти приймати обґрунтовані управлінські рішення.	Питання, завдання
2 / 2	10. Керівництво і лідерство	Знати та розуміти сутність керівництва та лідерування. Вміти охарактеризувати основні типи керівництва.	Питання, завдання
2 / 2	11. Управління групами	Розуміти сутність поняття групи працівників та володіти основними інструментами управління групами в організаціях	Тести, завдання
2 / 2	12. Управління конфліктами, стресами і організаційними змінами	Розуміти сутність понять конфлікти, стреси та організаційні зміни. Володіти основними методами управління конфліктами, стресами і організаційними змінами	Тести, завдання
2 / 2	13. Управління продуктивністю організації	Володіти навичками визначення рівня продуктивності організації. Знати та вміти застосовувати методи управління продуктивністю організації	Тести, питання
2 / 2	14. Напрями розвитку менеджменту в Україні	Здійснювати аналіз сучасних проблем менеджменту в Україні. Визначати основні напрями розвитку вітчизняного менеджменту	Тести, питання

Літературні джерела

1. Адізес І. К. (2020). Стили хорошего і поганого менеджменту. пер. з англ. Валерія Глінка. К. : Наш формат, 222 с.
2. Анісімова Л.А., Жилінська О.І. (2018). Менеджмент: практикум: Навчальний посібник. К. 237 с.
3. Грушева А. А., Вітренко Л. О. (2020). Менеджмент : навч. посіб. Ун-т держ. фіск. служби України. Ірпінь : УДФСУ, 308 с.
4. Діденко В. М. (2008). Менеджмент: підручник . К. : Кондор, 584с.
5. Марченко О. М. (2021). Практикум з менеджменту : навч. посіб. Львів. держ. ун-т внутр. справ. Львів : Львів. держ. ун-т внутр. справ, 223 с.
6. Мошек Г. Є., Федоренко В. Л., Соломко А. С. (2020). Менеджмент організації. Теорія та практика : навч. посіб. XXI ст.; за заг. ред. Мошека Г. Є. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, Н.-д. центр судової експертизи з питань інтелектуал. власності. К. : Ліра-К, 419 с
7. Панченко В. А., Галета Я. В., Черненко О. В. (2019). Основи менеджменту : навч. посіб. Дніпро : Середняк Т. К., 451 с.
8. Самойленко І. О. (2020). Менеджмент організацій : підручник. Нац. аерокосм. ун-т ім. М. Є. Жуковського «Харків. авіац. ін-т». Харків : ХАІ, 279 с
9. Туленков М. В. (2018). Сучасні теорії менеджменту : навчальний посібник. К.: Каравела, 304 с.
10. Шкільняк М.М., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. (2022). Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ, 258 с.
11. An Introduction to Management. URL : <https://courses.lumenlearning.com/boundless-business/chapter/an-introduction-to-management/>.
12. Rudominer R. (2017). Corporate Social Responsibility Matters: Ignore Millennials at Your Peril. URL: https://www.huffingtonpost.com/ryan-rudominer/corporate-social-responsi_9_b_9155670.html
13. Taylor F. W. (1911). The Principles of Scientific Management. Harper & Brothers Publishers. New York and London, 77 p. URL: <http://dx.ua/56vus>.
14. What is Management? URL: <https://www.managementstudyhq.com/whatis-management.html>.
15. What is Organizational and Business Management? How Do I Manage? URL: <https://managementhelp.org/management/index.htm>.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Для виконання усіх видів завдань студентами і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів проводиться в установленому порядку.
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час проведення контрольних заходів заборонені. Під час контрольного заходу студент може користуватися лише дозволеними допоміжними матеріалами або засобами, йому забороняється в будь-якій формі обмінюватися інформацією з іншими студентами, використовувати, розповсюджувати, збирати варіанти контрольних завдань.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в дистанційній формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4	Разом (%)
20%	20%	20%	40%	100
Опитування (тестування) під час заняття (Тема 1-6 по 10 балів) = 60 балів Письмова робота = 40 балів.	Опитування (тестування) під час занять (Тема 7-14 по 5 балів) = 40 балів Письмова (контрольна) робота = 60 балів.	Активна участь у тренінгу = 20 балів. Написання КПІЗ, на основі сформованих індивідуальних завдань = 50 балів. Захист КПІЗ = 30 балів.	Відповідь на два запитання, кожне з яких = 20 балів, а у підсумку = 40 балів Управлінське завдання = 60 балів	

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-6) – тести, питання	20
Модуль 2 (теми 7-14) – тести, питання, розв'язки задач, аналіз ситуаційних завдань	20
Ессе (теми 17-18) – індивідуальна письмова робота	20
Екзамен (теми 1-18) – тести, завдання, кейси	40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом

