

Силабус курсу

Новітні банківські продукти і технології



Ступінь вищої освіти – магістр
Освітньо-професійна програма: «Банківська справа»

Дні занять:
Консультації:

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

к.е.н., доцент **Чайковський Ярослав Іванович**

Контактна інформація slawik1966@gmail.com, +380674938471

Опис дисципліни

Дисципліна «Новітні банківські продукти і технології» належить до дисциплін за вибором навчального закладу, спрямована на вивчення особливостей банківських інновацій та аналіз проблем і перспектив їх розвитку в Україні. Головним завданням курсу «Новітні банківські продукти і технології» є вивчення теоретичних та методичних питань щодо розвитку новітніх банківських операцій та послуг, пов'язаних із використанням сучасних технічних засобів. Дисципліна орієнтує на ознайомлення студентів з інноваційними видами банківських продуктів і технологій, їх сутністю та класифікацією; навчання студентів методиці їх застосування; засвоєння інноваційних банківських продуктів і технологій, котрі надають комерційні банки, Національний банк України та зарубіжні банки; закріплення у студентів знань та навиків виконувати конкретну роботу, пов'язану з застосуванням новітніх банківських продуктів і технологій; виховання здатності до творчого пошуку в напрямку розвитку спектру банківських продуктів і технологій та підвищення їхньої якості.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 2	1. Суть, характеристика та вплив новітніх банківських продуктів і технологій на динаміку розвитку сучасного	Знати економічну термінологію та хронологію розвитку банківських інновацій, структурувати етапи їх впровадження у банківську діяльність, аналізувати вплив новітніх банківських продуктів і технологій на фінансову систему,	Тести, питання

	банківського сектору	знати нормативно-правову базу щодо інноваційної діяльності в банках України	
4 / 2	2. Аналіз продуктових банківських інновацій та їх вплив на результати діяльності банку	Аналізувати існуючі продуктові інновації на ринку банківських послуг та досліджувати їх вплив на результати діяльності банку	Тести, питання
4 / 2	3. Оцінка технологічних, організаційно-управлінських та маркетингових інновацій банків	Оцінювати технологічні, організаційно-управлінські та маркетингові банківські інновації, котрі впроваджені та успішно діють на вітчизняному ринку та за кордоном	Кейси
4 / 2	4. Використання інформаційно-комунікаційних технологій у банківській діяльності	Досліджувати інформаційно-комунікаційні технології у банку, аналізувати переваги та недоліки їх впровадження, виробити вміння їх застосовувати на практиці	Тести, кейси
4 / 2	5. Корпоративне управління в банках	Розуміти поняття та значення корпоративного управління в банках, знати основні його принципи та моделі, аналізувати якість впровадження корпоративного управління у щоденну практику діяльності вітчизняних банків	Тести, питання
4 / 2	6. Характеристика новітніх продуктів і технологій провідних банків України та Національного банку України	Аналізувати новітні банківські продукти і технології Національного банку України та провідних вітчизняних банків, визначати та обґрунтувати доцільність й ефективність впровадження банківських інновацій в Україні	Тести, питання
6 / 3	7. Перспективи впровадження та розвитку новітніх банківських продуктів і технологій	Вміти оцінювати перспективи впровадження новітніх продуктів і технологій у банківську діяльність та ризики такої діяльності	Кейси

Рекомендовані джерела інформації

1. Вінценті Е., Кушнір Н. О. Сучасні тенденції ринку банківських послуг із застосуванням інформаційних технологій. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2022. Випуск 43. С. 32-36. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/43_2022ua/7.pdf

2. Владика Ю., Турова Л. Роль сучасних digital-технологій у функціонуванні банківської системи. Економіка та суспільство. 2021. Вип. 25. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/252/240>
3. Дзюблюк О. В., Луців Б. Л., Чайковський Я. І. Сучасний розвиток ринку платіжних карток у цифровій економіці. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2022. Том 6 (47). С. 51-64. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3894/3703>
4. Дроботя Я. А. Ефективність розвитку нетрадиційних банківських послуг: закордонний досвід та українська практика. Глобальні та національні проблеми економіки. Електронне наукове фахове видання. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. 2018. Випуск 23. С. 475-479. URL: <http://global-national.in.ua/archive/23-2018/92.pdf>
5. Дубина М. В., Жаворонок А. В., Марич М. Г. Сучасний розвиток VIP-банкінгу в Україні. Інфраструктура ринку. 2019. №36. С. 385-392. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct36-60>
6. Дубина М.В., Жаворонок А.В., Савчук Д.Г. Світовий досвід розвитку пірингового (P2P) кредитування. Причорноморські економічні студії. 2019. Вип. 45. С. 145-151. DOI: <http://doi.org/10.32843/bses.45-27>
7. Жаворонок А. В. Міжнародний досвід функціонування ринку кредитних послуг. Економічний дискурс. 2020. Випуск 1. С. 68-77. DOI: <https://doi.org/10.36742/2410-0919-2020-1-8>
8. Жаворонок А. В. Напрями вдосконалення диверсифікації банківських послуг в сучасних умовах. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2021. 2. С. 24-32. DOI: <https://doi.org/10.54929/pmt-issue2-2021-7>
9. Жаворонок А. В. Тенденції розвитку ринку кредитних послуг в Україні. Галицький економічний вісник. Тернопіль: ТНТУ, 2020. Том 63. № 2. С. 145-155. DOI: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2020.02.145
10. Жаворонок А. В., Грубляк О. М., Блауш В. Ю. Моделювання оцінки конкурентоспроможності банківських послуг. Інфраструктура ринку. 2019. №33. С. 278-286. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct33-41>
11. Жаворонок А. В., Федішин М.П., Ковальчук Н.О. Теоретичні положення функціонування ринку нетрадиційних банківських послуг. Інфраструктура ринку. 2019. №37. С. 566-574. DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastruct37-82>
12. Жердецька Л. В., Клімашевська О. Д. Роздрібний банківський бізнес: сутність та тенденції розвитку під впливом фінансових технологій. Науковий вісник Одеського національного економічного університету: зб. наук. праць; за ред.: В.В. Коваленко (голов. ред.). (ISSN 2409-9260). Одеса: Одеський національний економічний університет. 2021. № 3-4(280-281). С. 35-43.
13. Катан Л. І., Сотніков С. О. Основні підходи до класифікації банківських продуктів. Інвестиції: практика та досвід. 2018. № 22. С. 5-9. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/22_2018/3.pdf
14. Котуранова Т. В., Вартоха Я. С., Александрова М. О. Інтернет-банкінг в Україні – інноваційний розвиток банківської сфери. Економічний простір. 2019. № 146. С. 43-56. URL: <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/120/114>
15. Криховецька З.М., Левандівський О.Т. Сутність і напрями розвитку банківських інновацій. Економіка і держава. 2022. № 8. С. 56–61. URL: <http://lib.pnu.edu.ua:8080/handle/123456789/13191>
16. Кузнєцова М. А., Гуйгова Ю. І. Розвиток та впровадження інноваційних банківських послуг в Україні. Ефективна економіка. 2020. № 8. – URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=8088>. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.8.50
17. Кузьменко О. В., Овчаренко В. О. Оцінювання впливу інноваційних технологій на ринок банківських послуг України. Бізнес Інформ. 2018. № 2. С. 121-126 URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2018_2_18

18. Кузьменко О. В., Овчаренко В. О. Тенденції розвитку сучасних банківських технологій. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2019. Випуск 24, частина 2. С. 98-103. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/24_2_2019ua/21.pdf
19. Монастирський Г. Л., Чайковський Я. І., Чайковська І. Я., Чайковський Є. Я. Напрями використання платіжних карток як інновації оплати послуг транспортних організацій. Економічний аналіз. Тернопіль, 2018. Том 28. № 4. С. 143-154. URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/download/1584/6565656704>
20. Муштай В. А., Іваницький О. Е. Індивідуалізація продуктів як напрям продуктово інноваційної стратегії банку. Інфраструктура ринку : електронний науково – практичний журнал. 2018. Вип. 23. С.124 – 131. URL: www.market-infr.od.ua
21. Панченко, Н., Балацька В., Татяніна С. Інновації у банківській діяльності в умовах воєнного стану. Молодий вчений. 2023. 5 (117). С. 160-163. URL: <https://doi.org/10.32839/2304-5809/2023-5-117-31>
22. Репета М. М., Смолінська С. Д. Напрями удосконалення фінансових послуг банків в Україні. Молодий вчений. 2018. № 10(2). С. 877-880. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/molv_2018_10%282%29__108
23. Романовська Ю., Складанюк М. Діджиталізація банківського сектору в умовах пандемії. Економіка та суспільство. 2022. № 36. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1120>
24. Руда О. Л. Дистанційне обслуговування в банківській системі. Інфраструктура ринку. 2020. Випуск 39. С. 353-358. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/39_2020_ukr/60.pdf
25. Ткаченко Ю. В., Зверук Л. А. Сучасні технології як основа інноваційної моделі розвитку банківського бізнесу. Економічна теорія та право. 2018. № 2 (33). С. 26-41. URL: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/08/2-26-41.pdf>
26. Холявко Н., Попелко О., Дубина М., Тарасенко А. Сучасні інформаційні технології на ринку фінансових послуг України. Проблеми і перспективи економіки та управління. 2022. № 1(29). С. 77-87. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/265922/261951>
27. Чайковський Я. І. Банківські технології і продукти : навчальний посібник. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 172 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/45634>
28. Чайковський Я. І., Ковальчук Я. Ю. Банківські інновації: перспективи та загрози електронних банківських послуг. Світ фінансів. 2018. № 4 (57). С. 121-136. URL: <http://sf.wunu.edu.ua/index.php/sf/article/view/1075/1080>
29. Чайковський Я. І., Ковальчук Я. Ю. Сучасні фінтех напрями в банківському секторі. Світ фінансів. 2020. № 2 (63). С. 36-48.
30. Чайковський Я. І., Чайковська І. Я., Чайковський Є. Я. Нормативно-правове забезпечення інноваційної діяльності банківських установ в Україні. Економічний аналіз. Тернопіль, 2022. Том 33. № 3. С. 160-170.
31. Чкан І. О., Чкан А. С. Електронний банкінг для бізнесу і населення як запорука розвитку ринкової інфраструктури. Ефективна економіка. 2020. № 4. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7769>
32. Chaykovskiy Ya. Kovalchuk Ya. Modern fintech directions in the banking sector. Firma i rynek zeszyty naukowe zachodniopomorskiej szkoły biznesu. 2020. Nr 1/57. S. 71-79. URL: https://www.zpsb.pl/wp-content/uploads/2020/05/FiR-2020_1_57-1.pdf?x71064.
33. Chaykovskiy Ya. Payment cards as an innovative way of paying for transport services. Third International Conference of European Academy of Science. December 20-30, 2018 [Bonn, Germany]. P. 13-14.

34. Chaykovskiy Ya. Payment cards as an innovative way of paying for transport services. Firma i rynek zeszyty naukowe zachodniopomorskiej szkoły biznesu. 2019. Nr 1/55. S. 89-96. URL: <http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-23b758c5-9393-4d10-9fad-4223791e6121>
35. Forming of the marketing mechanism of sustainable urban transport development on the principles of ecological logistics: Monograph. / [Sc. ed. by T. M. Borisova, G. L. Monastyrskiy]; lit. ed. by Lutsiv R.S.-Ternopil: Osadtsa U.V., 2018. 176 p. // Chaykovskiy Ya., Chaykovskiy Ye. Payment cards as innovations in transport organizations services // P. 74-83.
36. Giebmann, S. (2018). Money, Credit, and Digital Payment 1971/2014: From the Credit Card to Apple Pay. Administration and Society, No 50(28), 1259–1279. URL: <https://doi.org/10.1177/0095399718794169>
37. Idzik, M., Sobczak, K. (2018). Rozwój rynku kart płatniczych w Polsce na tle pozostałych krajów Unii Europejskiej. Wiadomości Statystyczne, No 1 (680), 77-95. URL: https://stat.gov.pl/files/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5982/7/37/1/ws_01_2018__07_marcin_idzik_krzysztof_sobczak__rozwoj_ryнку_kart_platniczych_w_polscena_tle_pozostalych.pdf
38. Lauer, J. (2020). Plastic surveillance: Payment cards and the history of transactional data, 1888 to present. Big Data & Society, January-June, 1-14. URL: <https://doi.org/10.1177/2053951720907632>
39. Roberts P.W. Dynamics of Innovative Activity and Competitive Advantage: The Case of Australian Retail Banking, 1981 to 2015. Organization Science. 2020. Vol. 14. № 2. P. 107–122.
40. Stechyshyn T., Balyant H., Kizyma A. Banking: educational methodical manual. Ternopil: Ternopil National Economic University, 2019. 79 p.
41. Walker, T., & Morris, L. (2021). The Handbook of Banking Technology (1st ed.). Wiley. URL: <https://www.perlego.com/book/2237422/the-handbook-of-banking-technology-pdf>
42. Zandi, M., Singh, A. (2021). The Impact of Payment Cards on Economic Growth. Analysis, Moody's Analytics. 22 November, 1-27. URL: www.moodyanalytics.com

Політика оцінювання

У процесі вивчення дисципліни «Новітні банківські продукти і технології» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання: поточне опитування, тестування; презентації результатів виконаних завдань; оцінювання результатів модульної контрольної роботи; оцінювання комплексного практичного індивідуального завдання; оцінювання результатів самостійної роботи студентів; інші види індивідуальних і групових завдань; екзамен.

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Новітні банківські продукти і технології» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30 %	40 %	30 %
<p>Опитування під час заняття (теми 1–4) – 5 балів за тему – макс. 20 балів.</p> <p>Тестування – макс. 10 балів</p> <p>Оцінка за самостійну роботу – макс. 10 балів</p> <p>Модульна робота – макс. 60 балів</p>	<p>Опитування під час заняття (теми 5–7) – 5 балів за тему – макс. 15 балів.</p> <p>Тестування – макс. 15 балів</p> <p>Оцінка за самостійну роботу – макс. 10 балів</p> <p>Модульна робота – макс. 60 балів.</p>	<p>Підготовка КППЗ – макс. 40 балів.</p> <p>Захист КППЗ – макс. 40 балів.</p> <p>Виконання завдань під час тренінгу – макс. 20 балів.</p>

Шкала оцінювання:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)