



Силабус курсу Кроскультурний менеджмент

Ступінь вищої освіти – магістр
Спеціальність – 073 Менеджмент
Освітньо-професійна програма «Управління персоналом»

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу **Жуковська Аліна Юріївна**

Контактна інформація zhuk.alina81@gmail.com, +380973073455

Опис дисципліни

Дисципліна “Кроскультурний менеджмент” спрямована на формування у студентів теоретичних знань з питань управління підприємствами, установами та організаціями, які здійснюють свою діяльність у мультикультурному середовищі; оволодіння сучасними методами та прийомами налагодження міжкультурних комунікацій, а також практичних навичок діагностики причин міжкультурних конфліктів і обрання способу їх вирішення з врахуванням національних і міжкультурних особливостей. Дисципліна орієнтує на формування у студентів практичних навичок і вміння застосовувати методи і механізми кроскультурного менеджменту.

Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4/2	Тема 1. Еволюція та основні концепції кроскультурного менеджменту	Знати основні теоретичні концепції кроскультурного менеджменту; вміти розрізняти основні теоретичні концепції кроскультурного менеджменту.	Тести, питання
4/2	Тема 2. Вплив культури та формування національного стилю управління	Знати основні види національних ділових культур та основні підходи до визначення впливу культурних чинників на національний стиль управління; вміти ідентифікувати характер впливу культурних чинників на національний стиль управління.	Кейси
6/2	Тема 3. Підготовка персоналу до роботи в кроскультурному середовищі	Знати основні причини виникнення комунікативного розриву між представниками різних ділових культур; вміти розробити план кроскультурної адаптації для подолання комунікативного розриву між представниками різних національних культур.	Тести, кейси
4/2	Тема 4. Командоутворення і	Знати методи командоутворення, формування та	Задачі,

	стимулювання персоналу в кроскультурному середовищі	підтримки сприятливого психологічного клімату в мультикультурному колективі; вмiти використовувати інструменти формування та підтримки сприятливого психологічного клімату в мультикультурному колективі.	кейси
4/2	Тема 5. Особливості ділової взаємодії з представниками моноактивних, поліактивних і реактивних культур	Знати види кроскультурних комунікацій та причини кроскультурних конфліктів; вмiти вирішувати кроскультурні конфлікти.	Задачі
4/2	Тема 6. Формування української ділової культури: проблеми і перспективи розвитку	Знати особливості формування української ділової культури; вмiти ідентифікувати проблеми функціонування української ділової культури.	Тести, питання
4/3	Тема 7. Роль етикету у міжнародному бізнесі	Знати моральні норми та принципи основних ділових культур; вмiти вести ділові переговори з іноземними партнерами з врахуванням особливостей їх ділових культур.	Кейси

Літературні джерела

1. Азарова Ю. Мультикультуралізм і сучасні моделі міжкультурної комунікації. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія: Культурологія. 2016. Вип. 17. С. 13-19. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nznuoakl_2016_17_5.
2. Афоніна І.Ю. Стратегії комунікативної поведінки в професійно значущих ситуаціях міжкультурного спілкування. Теоретичні і прикладні проблеми психології. 2013. № 3. С. 25-30. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tippp_2013_3_6.
3. Бондаренко Н. П'ять каменів зіткнення ефективної крос-культурної комунікації. URL: <http://blogtrenera.ru/blog/pyat-kamnej-pretknoveniya-effektivnoj-krosskulturnoj-kommunikacii.html>
4. Дяченко Т.О. Організаційна культура: теорія і практика: монографія. К.: Логос, 2012. 323 с.
5. Жуковська А.Ю. Кроскультурний менеджмент як інструмент інклюзивного підприємництва. Східна Європа: економіка, бізнес та управління. Випуск № 3 (26). С. 67-75.
6. Колбіна Т.В. Сутність міжкультурної комунікації як особливої форми соціальної взаємодії представників різних культур. Вісник Харківської державної академії культури. 2010. Вип. 31. С. 105-114. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/hak_2010_31_12.
7. Корженко В.В. Писаренко Ж.А. Вплив національної культури на формування моделі управління: методики крос-культурного менеджменту. Актуальні проблеми державного управління. 2009. № 1. С. 16-26. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/apdy_2009_1_4.
8. Ліфінцев Д.С. Формування корпоративної культури на основі концепції крос-культурного менеджменту. Інвестиції: практика та досвід. 2015. № 5. С. 23-26.
9. Михайлова Л.І., Юрченко О.Ю., Данько Ю.І., Михайлов А.М. Міжнародний менеджмент. Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2007. 237 с. URL: <https://1lib.eu/book/3157899/54a76a?regionChanged=&redirect=169867331>
10. Палеха Ю.І. Етика ділових відносин: навчальний посібник. К.: Кондор, 2007. 356 с.
11. Панченко Є.Г., Петрашко Л.П. Технології крос-культурного менеджменту: адаптація до умов реального середовища. Міжпредметний тренінг магістерської програми «Управління міжнародним бізнесом», Навчальний посібник з грифом МОН України, К.: КНЕУ, 2010, 191 с. URL: <https://ir.kneu.edu.ua:443/handle/2010/7988>
12. Петрова І., Чанхиева Ф. Етичні підстави крос-культурних комунікацій в умовах глобалізації. Економічний часопис. 2011. № 22. С. 108-117.

13. Тодорова Н.Ю. Крос-культурний менеджмент. 2009. 330 с. URL: http://ea.donntu.edu.ua/bitstream/123456789/2021/1/CCM_Todorova.pdf.
14. Філатова Л.С., Околіта І.І. Кроскультурний менеджмент в міжнародному бізнесі. Східна Європа: економіка, бізнес та управління, 2017. № 2 (07). С. 8-12. URL: <http://ir.lib.vntu.edu.ua/handle/123456789/19016>
15. Earley P. (2002) Christopher, Cristina B. Gibson Multinational Work Teams: A New Perspective. New York: Lawrence Erlbaum Associates, Inc., 352 p.
16. Greblikaite J., Daugeliene R. (2010) The growing need of cross-cultural management and ethics in business. European Integration Studies, vol. 4, pp. 148-152.
17. Hofstede G. (1980) Culture's Consequences: International Differences in Work-Related Values. Beverly Hills CA: Sage, 328 p. URL: <https://us.sagepub.com/en-us/nam/cultures-consequences/book665#preview>
18. Holden N. (2002) Cross-cultural Management: A Knowledge Management Perspective. URL: http://books.google.com.ua/books?id=hSyTyclGdf8C&pg=PA271&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false
19. Mead, R. (1993) Cross-Cultural Management Communication. Chichester: Wiley. 1992. 286 p. URL: <https://archive.org/details/crossculturalman0000mead/page/n3/mode/2up>
20. Mead R. International Management: Cross-cultural Dimensions. Chichester: John Wiley and Sons Ltd, 1998. 472 p. URL: <http://strategiefnm.e-monsite.com/medias/files/www.cours-gratuit.com-id-7532.pdf>
21. Murdock, G. P.; White, Douglas R (1969). Standard Cross-Cultural Sample. Ethnology 8 (4). URL: https://www.researchgate.net/publication/227858909_Standard_Cross-Cultural_Sample_online_edition_2008
22. Nancy J. Adler (1986) International Dimensions of Organizational Behavior. Boston: Kent Publishing. 242 p. <https://doi.org/10.1177/017084069001100415>
23. Paul Iles, Crystal L. Zhang (2013) International Human Resource Management: A Cross-Cultural and Comparative Approach (Cipd Publications). CIPD - Kogan Page; 1st Edition. 440 p. URL: https://nanopdf.com/download/international-human-resource-management-5add82a42504d_pdf
24. Richard R. Gesteland (1996) Cross-cultural Business Behavior: Marketing, Negotiating and Managing Across Cultures. Copenhagen Business School Press. 244 p. URL: <https://www.pdfdrive.com/cross-cultural-business-behavior-negotiating-selling-sourcing-and-managing-across-cultures-e184298682.html>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, військовий стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (КПІЗ)
30%	40%	30%
1. Опитування (тестування) під час занять (теми 1-4 по 10 балів) = 40 балів) 2. Письмова робота = 60 балів	1. Опитування (тестування) під час занять (теми 5-7 по 10 балів) = 30 балів) 2. Письмова робота = 70 балів	1. Участь у тренінгу = 20 балів 2. Підготовка КПІЗ, на основі сформованих індивідуальних завдань = 50 балів 3. Захист КПІЗ = 30 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом