



Силабус курсу

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ

Ступінь вищої освіти – МАГІСТР

Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»

Спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»

Освітньо-професійна програма «Підприємництво, торгівлі та біржова діяльність»

Рік навчання: 1, Семестр: 1

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент **Смерека Світлана Богданівна**

Контактна інформація

s.smereka@wunu.edu.ua +38 096 345 57 66

Опис дисципліни

Навчальний курс «Стратегія розвитку бізнесу» належить до блоку обов'язкових дисциплін циклу професійної підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля».

Метою викладання дисципліни є: формування у студентів прогресивного мислення щодо розвитку суб'єктів господарювання в умовах цифровізації економічних процесів та опануванні навичками розробки стратегій розвитку бізнесу в сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
0,5 / -	Тема 1. Предмет, зміст і завдання курсу	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.	-
1,5 / 1	Тема 2. Теоретичні основи розробки стратегії розвитку бізнесу	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.	тести, кейс
2 / 1	Тема 3. Когнітивність як передумова ефективності стратегії розвитку бізнесу	Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.	тести, кейс

2 / 2	Тема 4. Конкурентна стратегія розвитку бізнесу	Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.	тести, кейс
6 / 2	Тема 5. Стратегії зростання та скорочення бізнесу	Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.	задачі, тести
6 / 2	Тема 6. Ресурсно-компетенційна база стратегії розвитку бізнесу	Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	тести, кейс
2 / 1	Тема 7. Етапи реалізації стратегії розвитку бізнесу	Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	тести, кейс
2 / 1	Тема 8. Організаційні аспекти стратегії розвитку бізнесу	Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.	тести, кейс
2 / 1	Тема 9. Корпоративна стратегія розвитку підприємства	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.	тести, кейс
2 / 1	Тема 10. Функціональні стратегії в процесі реалізації стратегії розвитку бізнесу	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.	тести, кейс
2 / 2	Тема 11. Стратегія розвитку бізнесу та організаційна культура	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.	тести, кейс
2 / 1	Тема 12. Стратегії ціноутворення на біржовому ринку	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.	тести, кейс

Літературні джерела

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. М., 2009. – 344 с.
2. Басій Н.Ф. Стратегічний маркетинг: навчальний посібник. Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2014. 456 с.
3. Балабанова Л.В., Холод В.В., Балабанова І.В. Стратегічний маркетинг: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 631 с.
4. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. К.: Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
5. Дарчук В.Г. Аналіз та планування маркетингової діяльності. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2019. 146 с.

6. Євтушенко Н.О., Дрокіна Н.І., Савенко Н.В. Стратегічне управління конкурентоспроможністю підприємства: теоретичний аспект URL: <http://www.prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/550>
7. Євтушевський В. А. Стратегія корпоративного управління. К: Знання, 2015. 287 с.
8. Ігнатська І.А. Стратегічний менеджмент: підручник. К.: Каравела, 2019. 464 с.
9. Дикань В. Л. Стратегічне управління: Навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2013. 272 с.
10. Довгань А.Є., Каракай Ю.В., Артеменко Л.П. Стратегічне управління: Навч.посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 440 с.
11. Каплан Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию: пер. с англ. – М.: Олимп–Бизнес, 2013. 304 с.
12. Карцева В.В. Стратегічний розвиток підприємств регіону: фінансовий аспект: монографія. Вищ. навч. закл. Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі». Полтава: РВВ ПУЕТ, 2011. 171 с
13. Скибіцький О.М., Матвеев В.В., Щелкунов В.І., Подреза С.М. Стратегічне управління корпораціями: Навч.посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2019. 480 с.
14. Турчин Л.Я. Методологія формування маркетингової стратегії підприємства в нестабільних ринкових умовах на основі процесного підходу Український журнал прикладної економіки. 2021. Том 6. № 1. С. 385-391.
15. Turchyn L., Sobko O., Boichyk I., Shahin O., Zaverbnuy A. Organizational and economic support of the process of forming of intellectual potential of enterprise. International Journal of Advanced Science and Technology 2020. Vol. 29. №. 9s. pp. 5992-6000 (Scopus)
16. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов. Пер. с англ. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. 576 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, карантин, воєнний стан, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Опитування під час занять – усно	10
Модуль 1 (теми 1-6) – письмовий	10
Модуль 2 (теми 1-12) – ректорський	20
Кпіз (теми 1-12) – індивідуальна письмова робота	20
Екзамен (теми 1-12) – тести, завдання, кейси	40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом