


**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ**


ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. декана факультету економіки та управління

 Андрій КОЦУР
« _____ » _____ 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. проректора з науково-педагогічної роботи

 Віктор ОСТРОВЕРХОВ
« _____ » _____ 2023р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового інституту новітніх освітніх технологій

 Святослав ПИТЕЛЬ
« _____ » _____ 2023р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ»
ступінь вищої освіти «Магістр»
галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
спеціальність 073 «Менеджмент»
освітньо-професійна програма «Менеджмент»

Кафедра менеджменту, публічного управління та персоналу

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (семін.) (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Самост. робота студ. в т.ч. дуальна (год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)
Денна	I	II	30	15	5	4	96	150	II
Заочна	I	II	8	4			138	150	II

Тернопіль –ЗУНУ, 2023

Робочу програму склала:
д-р. екон. наук, професор, професор кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу Алла ВАСІНА

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту, публічного управління та персоналу, протокол №5 від 26.09.2023 р.

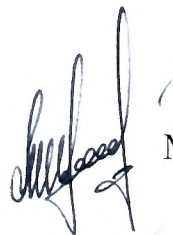
Завідувач кафедри, д-р. екон. наук, професор



Михайло ШКІЛЬНЯК

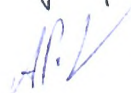
Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Менеджмент», протокол №2 від 29.09.2023 р.

Голова групи забезпечення спеціальності,
д-р. екон. наук, професор



Михайло ШКІЛЬНЯК

Гарант ОПП, д-р. екон. наук, професор



Руслан АВГУСТИН

Структура робочої програми навчальної дисципліни “Управління знаннями”

1. Опис дисципліни “Управління знаннями”

Дисципліна - «Управління знаннями»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS - 5 (ДФН)	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Статус дисципліни Вибіркова Мова навчання Українська
Кількість залікових модулів - 4	Спеціальність «Менеджмент» 073	Рік підготовки: Денна -1 Заочна -1 Семестр: Денна -2. Заочна -2
Кількість змістових модулів - 3		Лекції: Денна - 30 год. Заочна - 8 год. Практичні заняття: Денна -15 год. Заочна - 4 год.
Загальна кількість годин - 150	Ступінь вищої освіти - магістр	Самостійна робота: Денна - 96 год. Заочна -138 год. Індивідуальна робота Денна- 5 год.
Тижневе навантаження - 5год., з них аудиторних - 3 год.		Вид підсумкового контролю - залік

2. Мета і завдання вивчення дисципліни “Управління знаннями”

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою дисципліни є сформувати в здобувачів розуміння про управління знаннями як складову сучасного менеджменту, можливості та шляхи використання його інструментарію для вирішення стратегічних і тактичних завдань розвитку організації та підвищення її конкурентоспроможності в умовах економіки знань.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

В результаті вивчення дисципліни «Управління знаннями» здобувачі повинні знати:

- сутність, місце і роль менеджменту знань в системі управління

організацією;

- поняття і категорії менеджменту знань в організації;
- основні концепції та теорії управління знаннями в організації;
- сучасні методи і технології управління знаннями в організації;
- методологію, методику та інструментарій оцінки інтелектуального капіталу організації для прийняття управлінських рішень;
- ефективні моделі і успішні практики управління знаннями в сучасних організаціях;
- сучасні технології та програмні продукти в галузі управління знаннями;
- основні результати новітніх досліджень з проблем менеджменту знань.
- **вміти:**
- застосовувати найбільш поширені методи управління знаннями в системі управління персоналом;
- ідентифікувати типові завдання управління знаннями, що виникають у процесі реалізації управлінських рішень;
- кваліфіковано вибирати конкретні методи управління знаннями для вирішення сформульованих завдань в менеджменті;
- правильно інтерпретувати результати, отримані в результаті реалізації принципів і процедур управління знаннями;
- впроваджувати систему управління знаннями в свою професійну діяльність;
- управляти розвитком системи менеджменту знань в організації;
- здійснювати аналіз і розробку стратегії управління знаннями організації на основі сучасних методів і передових наукових досягнень.
- використовувати різні методи управління знаннями у процесі вироблення механізмів підвищення конкурентоспроможності організації.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ»

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ

Тема 1. Економіка знань в постіндустріальному суспільстві.

Економіка знань: характерні риси та фактори розвитку. Поняття "економіки знань". Місце і роль знання в еволюції людства. Передумови та складові економіки знань. Показники оцінки розвитку економіки знань. Індикатори розвитку економіки знань за критеріями міжнародних організацій. Україна в світових рейтингах залучення знаннєвого ресурсу за індексом конкурентоспроможності, європейською інноваційною шкалою, індексом економіки знань, індексом розвитку людського потенціалу. Роль наукомістких технологій у сучасній економіці.

Література: 1; 2; 6; 17; 18; 31

Тема 2. Знання як ресурс розвитку сучасних організацій.

Сутність знання. Відмінність знання від інформації. Особливості знання як ресурсу. Основні властивості поняття "знання". Структура і класифікація знань. Індивідуальні і колективні знання. Життєвий цикл знань.

Зміна природи фірми в новій економіці. Побудова організації, заснованої на знаннях. Взаємозв'язок понять: знання, інновації, конкурентоспроможність організації. Знання як ресурс і джерело конкурентоспроможності організації. Можливості і ризики організації при формуванні конкурентних стратегій на базі знаннєвого ресурсу.

Література: 5; 7; 12; 27; 30; 34; 35

Тема 3. Управління знаннями організації.

Сутність і зміст управління знаннями. Мета і завдання управління знаннями. Функції управління знаннями. Життєвий цикл управління знаннями. Моделі трансформації знань в організації: соціалізація; екстерналізація; комбінація; інтерналізація. Сценарії управління знаннями.

Література: 5; 7; 12; 27; 30; 34; 35

Тема 4. Базові теорії управління знаннями організації

Теоретичні основи розвитку знань в організації. Етапи формування теорії управління знаннями. Концепції управління знаннями в організації. Знання в економічних теоріях (Маршалл, Хайек, Шумпетер, Нельсон, Вінтер, Пенроуз). Теорія фірми, заснованої на знаннях. Знання в управлінських теоріях (Друкер, Аргіріс, Шен, Сенге, Прахалад, Тис і ін.). Зміщення акцентів в теоретичних концепціях менеджменту, ресурсна теорія фірми (Грант, Тис, Пізано, Хамел і ін.). Теоретичне обґрунтування управління знаннями Друкера, Свейбі, Нонака, Сенге, Поланьї.

Література: 1; 2; 6; 17; 18; 31

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ТА ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ

Тема 5. Система управління знаннями в організації.

Проектування системи управління знаннями. Організація системи управління знаннями. Відділи управління знаннями. Мережеві організації. Оболонкові організації. Стратегічні альянси. Спільноти професіоналів.

Автономні команди. Функції адміністративної служби в управлінні знаннями організації. Завдання і функції IT- і HR- підрозділів в системі управління знаннями ресурсом організації. Процесні моделі управління знаннями персоналу.

Література: 1; 7; 10; 12; 15; 25; 28; 30; 34; 35.

Тема 6. Сутність та напрями формування інтелектуального капіталу організації.

Сутність, особливості і складові інтелектуального капіталу організації. Підходи до визначення структури інтелектуального капіталу: двокomпонентна, трьохкомпонентна, чотирьохкомпонентна, п'ятикомпонентна. Співвідношення понять інтелектуального капіталу, інтелектуальної власності і нематеріальних активів організації. Співвідношення концепцій соціального та інтелектуального капіталів організації. Управління інтелектуальним капіталом. Моделі і концепції креативності в організації. Парадигми інновацій.

Література: 2; 9; 12; 16; 21; 23; 24; 27

Тема 7. Оцінка і вимірювання інтелектуального капіталу

Підходи до діагностики інтелектуального капіталу. Завдання виміру інтелектуального капіталу. Методи оцінки і вимірювання інтелектуального капіталу: прямий підхід до вимірювання інтелектуального капіталу, підхід, заснований на ринкової капіталізації, підхід, заснований на окупності активів, підхід, заснований на створенні системи показників. Нефінансові оцінки інтелектуального капіталу. Основні принципи розробки системи показників для вимірювання інтелектуального капіталу.

Література: 2; 9; 12; 16; 21; 23; 24; 27

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ

Тема 8. Механізм управління знаннями в організації

Стратегії ефективного формування та використання знань в організації. Методи та інструменти управління знаннями. Зміст організації управління знаннями: формування знань; розповсюдження знань; використання знань; забезпечення знань; контроль знань. Інфраструктура управління знаннями. Організаційні форми управління знаннями. Поширення неявних знань. Методи пошуку та ідентифікації знань. Технології генерування, придбання та накопичення знань.

Література: 2; 6; 10; 14; 17; 22; 25; 28; 34

Тема 9. Інформаційні технології створення і поширення знань

Програмні засоби і технології управління знаннями. Інфраструктура створення знання. Види і функції інформаційних технологій. Дані і знання в інформаційній системі. Системи планування ресурсів. Системи управління взаємовідносинами з клієнтами. Системи інформаційної підтримки аналітичної діяльності. Системи внутрішньofірмової комунікації. Інтелектуальні інформаційні системи управління знаннями. Обслуговування систем управління знаннями.

Література: 1-11, 13, 15-20, 22-35.

Тема 10. Управління знаннями організації на основі компетентнісного підходу

Компетентнісний підхід до формування і використання знань в

організації. Суть компетентнісного підходу. Поняття "компетенції" та "компетентності". Види компетентностей та їх характеристика. Корпоративний розвиток персоналу на основі компетентнісного підходу. Оцінка компетентностей працівників організації. Розроблення карт знань. Формування професійних компетентностей фахівців в орієнтації на стратегічні цілі розвитку організації.

Література: 2; 5; 17; 19; 20; 23; 26; 27

Тема 11. Навчання і саморозвиток як умова розвитку знаннєвого ресурсу організації

Значення навчання і поняття саморозвитку в рамках сучасного менеджменту. Корпоративне навчання. Концепція самонавчання. Ознаки самонавчання. Управління розвитком персоналу через запровадження прогресивних форм його навчання. Організаційне навчання. Організація, що самонавчається. Індивідуальний плану розвитку працівника. Профіль професійної компетентності посади. Форми професійного навчання персоналу та обґрунтування їх вибору в організації. Навчання безпосередньо на робочому місці. Навчання поза робочим місцем в організації та за її межами. Електронне навчання працівників. Методи професійного навчання персоналу. Методи теоретичного та виробничого навчання. Наставництво. Коучинг.

Література: 2; 4; 5; 17; 19; 20; 23; 26; 27

Тема 12. Мотивація створення знання

Співставлення переваг і ризиків створення знання для окремого співробітника і організації загалом. Працівник, який створює знання. Чинники мотивації: матеріальна, нематеріальна зацікавленість, виробнича необхідність, створення культури довіри, техніки спільного використання знання. Сприяння кар'єрному зростанню працівників як спосіб мотивації формування знаннєвого ресурсу. Мотивація інноваційної діяльності працівників. Концепція «управління талантами» організації.

Література: 2; 4; 5; 17; 19; 20; 23; 26; 27

Тема 13. Організаційна культура як чинник управління знаннями.

Організаційна культура, зорієнтована на обмін знання. Культура знань. Врахування культурного різноманіття в управлінні знаннями. Розвиток емоційного інтелекту. Творча діяльність як умова формування знань. Діагностика і усунення бар'єрів у поширенні знань. Роль лідерства при управлінні знаннями. Лідерство в інтелектуальній організації. Формування ефективних команд для створення знання.

Література: 2; 12; 13; 23; 24; 29; 33

Тема 14. Аудит знань і розробка карти знань

Поняття «аудит знань». Значення, цілі і завдання аудиту знань. Питання аудиту знань. Методи аудиту знань: опитувальники, тести, усні інтерв'ю. Метод створення особливої комунікаційного середовища. Основні етапи аудиту знань. Карти знань. Основні типи карт знань: процесно-орієнтовані, концептуальні (таксономії), карти компетенцій.

Література: 2; 5; 17; 21; 22; 23; 32

4. Структура залікового кредиту з дисципліни «Управління знаннями»

Денна форма навчання

	Кількість годин				
	Лекції	Практичні	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Контрольні і заходи
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ					
Тема 1. Економіка знань в постіндустріальному суспільстві.	2	1	10	1	Тести, опитування,
Тема 2. Знання як ресурс розвитку сучасних організацій	2	1	10		Тести, опитування, упр.завдання
Тема 3. Управління знаннями організації.	2	1	6		Тести, опитування, упр.завдання
Тема 4. Базові теорії управління знаннями організацій	2	1	10	1	Тести, опитування
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ТА ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ					
Тема 5. Система управління знаннями в організації.	2	2	6	1	Тести, опитування, упр.завдання
Тема 6. Сутність та напрями формування інтелектуального капіталу організації.	2	1	6		Тести, опитування, упр.завдання
Тема 7. Оцінка і вимірювання інтелектуального капіталу	2	1	6		Тести, опитування, упр.завдання
Заліковий модуль 1					
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ					
Тема 8. Механізм управління знаннями в організації	2	1	6	1	Тести, опитування, упр.завдання
Тема 9. Інформаційні технології створення і поширення знань	2	1	6		Тести, опитування, упр.завдання
Тема 10. Управління знаннями організації на основі компетентнісного підходу.	2	1	6		Тести, опитування, упр.завдання
Тема 11. Навчання і саморозвиток як умова розвитку знаннєвого ресурсу організації	4	1	6		Опитування, упр.завдання
Тема 12. Мотивація створення знання	2	1	6		Опитування, упр.завдання
Тема 13. Організаційна культура як чинник управління знаннями.	2	1	6		Тести, опитування,
Тема 14. Аудит знань і розробка карти знань.	2	1	6	1	Опитування, упр.завдання
Заліковий модуль 2 (РКР)					
Тренінг			4		тренінг
Заліковий модуль 3 (КПЗ)					
Всього	30	15	96	5	Залік

Заочна форма навчання

	<i>Кількість годин</i>		
	Лекції	Практичні	Самостійна робота
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИКО-КОНЦЕПТУАЛЬНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ			
Тема 1. Економіка знань в постіндустріальному суспільстві.			10
Тема 2. Знання як ресурс розвитку сучасних організацій	1	1	10
Тема 3. Управління знаннями організації.	1	1	10
Тема 4. Базові теорії управління знаннями організацій			10
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ТА ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ			
Тема 5. Система управління знаннями в організації.	1	1	10
Тема 6. Сутність та напрями формування інтелектуального капіталу організації.	1		10
Тема 7. Оцінка і вимірювання інтелектуального капіталу			10
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ			
Тема 8. Механізм управління знаннями в організації	1	1	10
Тема 9. Інформаційні технології створення і поширення знань			10
Тема 10. Управління знаннями організації на основі компетентнісного підходу.	1		10
Тема 11. Навчання і саморозвиток як умова розвитку знанневого ресурсу організації	1		10
Тема 12. Мотивація створення знання	1		10
Тема 13. Організаційна культура як чинник управління знаннями.			10
Тема 14. Аудит знань і розробка карти знань.			8
Всього	8	4	138

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ З ДИСЦИПЛІНИ "УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ"

Практичне заняття №1.

Тема: Економіка знань в постіндустріальному суспільстві. Знання як ресурс розвитку сучасних організацій.

Питання для обговорення

1. Місце і роль знання в еволюції людства.
2. Економіка знань: характерні риси та фактори розвитку.
3. Показники розвитку економіки знань. Індикатори розвитку економіки знань за критеріями міжнародних організацій.
4. Сутність, особливості, властивості знання як ресурсу.
5. Структура і класифікація знань. Індивідуальні і колективні знання.
6. Життєвий цикл знань.
7. Зміна природи фірми в новій економіці. Побудова організації, заснованої на знаннях.
8. Взаємозв'язок понять: знання, інновації, конкурентоспроможність організації.

Література: 1; 2; 6; 17; 18; 31

Практичне заняття №2.

Тема: Управління знаннями організації. Базові теорії управління знаннями організації.

Питання для обговорення

1. Сутність, зміст, мета і завдання управління знаннями.
2. Функції управління знаннями.
3. Життєвий цикл управління знаннями.
4. Моделі трансформації знань в організації.
5. Сценарії управління знаннями.
6. Теоретичні основи розвитку знань в організації. Етапи формування теорії управління знаннями.
7. Концепції управління знаннями в організації.
8. Знання в економічних теоріях (Маршалл, Хайек, Шумпетер, Нельсон, Вінтер, Пенроуз).
9. Теорія фірми, заснованої на знаннях (Грант, Тис). Знання в управлінських теоріях (Друкер, Аргіріс, Шен, Сенге, Прахалад, Тис і ін.).
10. Зміщення акцентів в теоретичних концепціях менеджменту, ресурсна теорія фірми.

Література: 5; 7; 12; 27; 30; 34; 35

Практичне заняття №3.

Тема: Система управління знаннями в організації. Сутність та напрями формування інтелектуального капіталу організації.

Питання для обговорення

1. Проектування системи управління знаннями. Організація системи управління знаннями.
2. Функції адміністративної служби в управлінні знаннями організації.
3. Завдання і функції IT- і HR- підрозділів в системі управління знаннєвим ресурсом організації.
4. Процесні моделі управління знаннями персоналу.

5. Сутність, особливості і складові інтелектуального капіталу організації.
6. Управління інтелектуальним капіталом.
7. Моделі і концепції креативності в організації. Парадигми інновацій.
8. Підходи до діагностики інтелектуального капіталу. Завдання виміру інтелектуального капіталу.
9. Методи оцінки і вимірювання інтелектуального капіталу.
Література: 1; 7; 10; 12; 15; 25; 28; 30; 34; 35.

Практичне заняття №4.

Тема: Механізм управління знаннями в організації. Інформаційні технології створення і поширення знань.

Питання для обговорення

1. Зміст організації управління знаннями: формування знань; розповсюдження знань; використання знань; забезпечення знань; контроль знань.
2. Організаційні форми управління знаннями.
3. Методи та інструменти управління знаннями.
4. Методи пошуку та ідентифікації знань.
5. Технології генерування, придбання та накопичення знань.
6. Стратегії ефективного формування та використання знань в організації.
7. Програмні засоби і технології управління знаннями. Інфраструктура створення знання.
8. Інтелектуальні інформаційні системи управління знаннями. Обслуговування систем управління знаннями.
Література: 1; 7; 10; 12; 15; 25; 28; 30; 34; 35.

Практичне заняття №5.

Тема: Управління знаннями організації на основі компетентнісного підходу

Питання для обговорення

1. Компетентнісний підхід до формування і використання знань в організації.
2. Види компетентностей та їх характеристика.
3. Корпоративний розвиток персоналу на основі компетентнісного підходу.
4. Оцінка компетентностей працівників організації.
5. Розроблення карт знань. Формування професійних компетентностей фахівців в орієнтації на стратегічні цілі розвитку організації.
Література: 2; 5; 17; 19; 20; 23; 26; 27

Практичне заняття №6.

Тема: Навчання і саморозвиток як умова розвитку знаннєвого ресурсу організації

Питання для обговорення

1. Значення навчання і поняття саморозвитку в рамках сучасного менеджменту. Корпоративне навчання.

2. Управління розвитком персоналу через запровадження прогресивних форм його навчання.
3. Профіль професійної компетентності посади.
4. Організаційне навчання. Організація, що самонавчається. Індивідуальний плану розвитку працівника.
5. Форми професійного навчання персоналу та обґрунтування їх вибору в організації.
6. Методи професійного навчання персоналу.
Література: 2; 5; 17; 19; 20; 23; 26; 27

Практичне заняття №7.

Тема: Мотивація створення знання. Організаційна культура як чинник управління знаннями.

Питання для обговорення

1. Мотивація працівників до створення знання.
2. Сприяння кар'єрному зростанню працівників як спосіб мотивації формування знаннєвого ресурсу.
3. Мотивація інноваційної діяльності працівників.
4. Концепція «управління талантами» організації.
5. Творча діяльність як умова формування знань.
6. Організаційна культура, зорієнтована на обмін знання. Культура знань.
7. Діагностика і усунення бар'єрів у поширенні знань.
8. Роль лідерства при управлінні знаннями. Лідерство в інтелектуальній організації.
9. Формування ефективних команд для створення знання.
Література: 2; 4; 5; 17; 19; 20; 23; 26; 27

Практичне заняття №8.

Тема: Аудит знань і розробка карти знань

Питання для обговорення

1. Значення, цілі і завдання аудиту знань.
2. Методи аудиту знань: опитувальники, тести, усні інтерв'ю.
3. Основні етапи аудиту знань.
4. Карти знань. Основні типи карт знань: процесно-орієнтовані, концептуальні (таксономії), карти компетенцій.
Література: 2; 5; 17; 21; 22; 23; 32

6. КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Варіанти КПЗ з дисципліни «Управління знаннями»

Об'єктом дослідження при виконанні КПЗ є система управління знаннями конкретної організації.

Етапи виконання комплексного практичного індивідуального завдання. Виконання КПЗ відбувається за такими етапами:

1. Навести характеристику потенціалу організації щодо формування, залучення, використання знань.
2. Охарактеризувати систему управління знаннями в досліджуваній організації.
3. Проаналізувати програми, концепції, стратегії, плани

досліджуваної організації, які є інструментом реалізації механізму управління знаннями

4. Оцінити взаємодію організації з іншими інституціями в процесі вироблення і реалізації механізму управління знаннями.

5. Підготувати аналітичну записку та розробити проект управлінського рішення, в якому обґрунтувати пропозиції щодо розроблення організаційно-функціональної системи управління знаннями в організації.

7. Самостійна робота з дисципліни «Управління знаннями»

п/п	Тематика	К-ть годин
1.	Опрацювання лекційного матеріалу, навчальної літератури, спеціальних джерел інформації, незалежних джерел та рекомендацій неурядових аналітичних центрів.	26
2.	Оволодіння інструментарієм аналізу і оцінки середовища організації щодо створення і використання ресурсу знань, формування організаційної структури управління знаннями в організації, формування цілей та функціональної структури системи управління знаннями в організації, розробка проектів управлінських рішень щодо реалізації мотиваційних механізмів формування знань в організації та організації професійного навчання і підвищення кваліфікації працівників організації в контексті розвитку знаннєвого ресурсу, організації розробки внутріорганізаційних нормативних актів. Підготовка спеціальних процедур використання інструментів управління знаннями в організації.	30
3.	Виконання комплексного практичного індивідуального завдання. Підготовка аналітичної записки щодо управлінського впливу на досліджуваний об'єкт. Підготовка проекту управлінського рішення. Підготовка презентації.	36
4.	Тренінг з дисципліни	4
	Всього	96

8. Тренінг з дисципліни

Тренінг з дисципліни «Управління знаннями» є формою наскрізних практичних завдань, виконання яких потребує засвоєння змісту конкретних тем з дисципліни та отримання навиків використання набутих знань шляхом проведення певних завдань.

Тренінг з дисципліни виконується самостійно кожним студентом (командою) і охоплює усі основні теми дисципліни. Тренінг є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту.

Метою тренінгу є самостійне вивчення частини програмного матеріалу, систематизація, поглиблення, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студента з дисципліни та розвиток навичок самостійної роботи. Тренінг є

завершальною стадією практичної роботи з дисципліни та виконується на основі знань, умінь і навичок, отриманих у процесі лекційних та практичних занять і охоплює зміст навчальної дисципліни загалом.

Основними завданнями виконання тренінгу з дисципліни «Управління знаннями» є:

- вироблення науково обґрунтованих практичних рекомендацій щодо удосконалення організаційно-функціонального механізму формування і використання знань ресурсу організації ;
- розробка організаційно-функціональної системи та мотиваційного механізму управління знаннями в організації.

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання.

У процесі вивчення дисципліни «Управління знаннями» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- командні проекти;
- аналітичні звіти, реферати, есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів КПЗ;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- ректорська контрольна робота;
- залік.

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Управління знаннями» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3
30 %	40 %	30 %
1. Опитування під час занять (Тема 1-6 по 10 балів) = 60 балів. 2. Письмова робота = 40 балів.	1. Опитування під час занять (Тема 7-14 по 5 балів) = 40 балів. 2. Письмова робота = 60 балів.	1. Активна участь у тренінгах = 20 балів. 2. Написання КПЗ, на основі сформованих індивідуальних завдань = 50 балів. 3. Захист КПЗ = 30 балів.

Шкала оцінювання:

За шкалою ТНЕУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74		D (задовільно)
60-64	задовільно	E (достатньо)
35-59		FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34	незадовільно	F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійне забезпечення викладання лекцій. Платформа Moodle.wunu.edu.ua On-line платформи: ZOOM; Google Meet Пакет прикладних програм базових інформаційних технологій: MS Office; телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer Opera Google Chrome. Firefox)	1-14
2.	Електронний варіант опорного конспекту лекцій	1-14
3.	Електронний варіант методичних рекомендацій до проведення практичних занять з дисципліни «Управління знаннями» для студентів ОС магістр спец. 073 «Менеджмент»	1-14
4.	Електронний варіант методичних рекомендацій до виконання КППЗ з дисципліни «Управління знаннями» для студентів ОС магістр спец. 073 «Менеджмент»	1-14
5.	Електронний варіант тренінгових вправ	2-14
6.	Презентації, схеми, рисунки, матриці, аналітичні таблиці	1-14

12. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ.

1. Антоненко В. М., Мамченко С. Д., Рогушина Ю. В. Сучасні інформаційні системи і технології: управління знаннями: навч. посіб. Ірпінь. 2016. 210 с.

2. Бортнік С. Стратегічне управління розвитком персоналу підприємства та сучасні підходи до оцінювання його рівня. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. 2015. №. 2. С. 33-39.

3. Бутенко Н. Управління знаннями в корпораціях. Бізнес Інформ. 2015. № 11. С. 414-419.

4. Вавжиняк Б. Управління знаннями - виклик майбутнього. URL: <http://www.management.com.ua/hrm/hrm016.html>.
5. Вартанова О.В. Компетенція як об'єкт стратегічного управління знаннями підприємства. Соціально-трудові відносини: теорія та практика. 2015. № 1. С. 36-45. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/stvttp_2015_1_5.
6. Дяків О., Шушпанов Д., Пошелюжний В. Розвиток економіки знань в організації, яка самонавчається. Вісник Тернопільського національного економічного університету. 2020. Вип. 1. С. 113-125.
7. Захарчин Г.М., Космина Ю.М. Інтелектуальна культура в системі управління знаннями. Причорноморські економічні студії. 2018. Вип. 27, ч. 1. С. 129–133.
8. Захарчин, Г., Любомудрова, Н., Панас Я. Основні аспекти управління знаннями в сучасних умовах. Підприємництво та інновації. 2020. № 12, 108-112.
9. Ілляшенко С. М. и др. Управління знаннями в системі інноваційного розвитку організації. Маркетинг і менеджмент інновацій, 2017. URL: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>
10. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Ілляшенко Н.С., Нагорний Є.І. Управління знаннями в контексті підвищення рівня потенціалу інноваційного розвитку організації. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2018. Т.2, № 3. С. 98–103.
11. Ілляшенко С.М., Шипуліна Ю.С., Механізм управління знаннями в організації в контексті її ринково орієнтованого інноваційного розвитку. Маркетинг і цифрові технології. 2019. Том 3, №1. С. 7-17.
12. Лівенко А. Знання як фактор становлення та розвитку інноваційної економіки. URL: <https://repo.dma.dp.ua/898/1/Livenko.pdf>
13. Мартиненко М. В. Організаційні знання як основа інформаційного забезпечення розроблення професійних стандартів. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2_2016/33.pdf
14. Мартиненко М.В. Методичний підхід до визначення типу корпоративної культури у процесі управління знаннями підприємства. Економіка розвитку. 2017. № 1(81). С. 91-99.
15. Мірошніченко О. Сучасні напрями розвитку ресурсної концепції. Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. 2015. 5(170). С.28-34.
16. Нетреба І. О. Організаційна культура і управління знаннями в контексті парадигми сталого розвитку. Міжнародне науково-технічне співробітництво: принципи, механізми, ефективність: матеріали XVII (XXIX) міжнар. наук.- практ. конф. (11-12 берез. 2021 р.). К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. С. 17– 19.
17. Нетреба І. О. Управління знаннями в системі організаційної культури підприємства. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/4_2021/84.pdf

18. Нетреба І.О. Стратегічні аспекти управління знаннями на підприємстві. Існуюча практика та новітні тенденції в управлінні суб'єктами господарювання різних організаційно-правових форм: монографія / ред. Л.М. Савчук, Л.М. Бандоріної. Дніпро: Пороги, 2020. Розд. 3, гл. 5.4. С. 294–300.
19. Подлужна Н.О. Систематизація підходів до визначення категорії «економіка знань». Наукові праці Кіровоградського національного технічного університету. Економічні науки. 2016, вип. 30. С. 303-317.
20. Поляков М.В. Особливості економіки знань та їх прояви на рівні світового господарства. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2017. №12(2). С. 98-102.
21. Приймак В. Управління знаннями: Підручник. Київ. 2019. 240 с.
22. Приймак. В. М. Управління знаннями: навч.-метод. комплекс : для студентів освіт. рівня "магістр" освіт. програми "Менеджмент інноваційної діяльності". Київ. 2018. 80 с.
23. Руденко М.В., Криворучко В.О. Управління знаннями як конкурентна перевага підприємства. Економіка та держава. 2016. №. 4. С. 74-78.
24. Савченко В. А. Розвиток персоналу [Електронний ресурс] : підручник . 2-ге вид., перероб. і доп. К. : КНЕУ, 2015. 505 с.
25. Сагайдак-Нікітюк Р.В. Роль інтелектуальної ренти в економіці знань. Актуальні проблеми інноваційної економіки: Всеукраїнський науковий журнал. 2016. №2. С. 48-54.
26. Світлична В.Л. Теоретичний базис нової парадигми суспільства – економіки знань. Економіка: реалії часу. 2015. № 3. С. 184-193. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econrch_2015_3_29.
27. Ситник Й.С. Управління знаннями як складова процесу інтелектуалізації систем менеджменту підприємств. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/8_ukr/62.pdf
28. Ситник Й.С. Інтелектуалізація систем менеджменту підприємств: концепція, системний моніторинг та моделювання: монографія. Львів: Львівська політехніка, 2017. 380 с.
29. Смолінська Н. В., Грибик І. І. Управління знаннями як інструмент забезпечення інноваційного розвитку підприємства. Вісник Національного університету Львівська політехніка. Проблеми економіки та управління. 2015. №. 815. С. 248-255.
30. Токмакова І.В., Войтов І.М., Діденко Я.В. Розвиток технологій управління знаннями на підприємствах. Вісник економіки транспорту і промисловості № 60, 2017. С. 258-263.
31. Христенко О. В., Озерчук Т.В. Наукові засади управління знаннями в сучасних організаціях. Фінансовий простір. 2017. № 2 (26) . С.61-66.
32. Хусаїнов Р.В. Економіки знань: сутність, складові, специфіка. Молодий вчений. 2015. №11(26). С. 99- 103.
33. Шкільняк М. Менеджмент у системі корпоративного управління.

Вісник Тернопільського національного економічного університету. 2018. №. 2.С. 7-20.

34. Чепелюк М.. Корпоративна культура в контексті управління знаннями організації. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Економічні науки. Випуск 27. Частина 2. 2017. С.74-77.

35. Armando Malheiro Handbook of Research on Knowledge Management for Contemporary Business. IGI Global; 1 edition (May 25, 2018). 438 p.

36. Barbaroux P., Attour A., Schenk E. Knowledge Management and Innovation: Interaction, Collaboration, Openness. Wiley-ISTE, 2016. 130p. 37. Kieran Setiya. Practical Knowledge: Selected Essays. Oxford University Press, 2016. 321 p. (Oxford Moral Theory). ISBN 0190462922, 9780190462925, 9780190462949

38. Laperche B. Enterprise Knowledge Capital. Wiley-ISTE, 2017. 235 p. (Smart Innovation Set: Volume 13). ISBN 978-1-78630-220-5

39. Schwertner K. Digital transformation of business. Trakia Journal of Sciences. 2017. 15(1). 388-393 DOI: <https://doi.org/10.15547/tjs.2017.s.01.065>