



## Силабус курсу

### Методологія наукових досліджень

Ступінь вищої освіти – магістр  
Спеціальність 075– Маркетинг  
Освітньо-професійна програма «Маркетинг»

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ПІП

д-р екон. наук, професор, професор кафедри менеджменту,  
публічного управління та персоналу **Мельник Алла Федорівна**

Контактна інформація

[melnykaf@gmail.com](mailto:melnykaf@gmail.com), [melnykaf@wunu.edu.ua](mailto:melnykaf@wunu.edu.ua)/ +380972283301

### Опис дисципліни

Дисципліна «Методологія наукових досліджень» спрямована на освоєння теоретичних засад проведення наукових досліджень та методології їх здійснення, а також набуття практичних навиків, які допоможуть слухачам магістратури здійснювати наукові дослідження та виконувати функції управління, що містять компонентну складову дослідницького характеру в сфері маркетингу.

Дисципліна орієнтує на набуття здатностей: адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта; презентувати та обговорювати результати наукових і прикладних досліджень, маркетингових проектів державною та іноземною мовами; використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу; збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення.

### Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4/2	1. Наука та наукові дослідження як особливий вид діяльності	Знати сутнісні особливості науки як виду діяльності, сутності, рівні і форми наукових досліджень; володіти категорійним апаратом досліджень в галузі управління та адміністрування загалом та управління персоналом зокрема	Тести, питання . Дискусійна платформа з проблем наукових досліджень в галузі маркетингу
6/4	2. Методологія наукових досліджень	Отримати здатність застосовувати методологічні підходи та методи досліджень при виконанні наукових досліджень, міждисциплінарної курсової роботи з маркетингу. Набути здатності до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Кваліфіковано використовувати категорійний	Тести, задачі Групова робота з системного аналізу процесу управління в

		апарат науки при підготовці випускної кваліфікаційної роботи та в майбутній професійній діяльності. Проводити експертні оцінки, стратегічний аналіз, моделювати управлінські процеси при виконанні досліджень з маркетингу.	організаціях, презентація результатів
6/2	3. Використання методологічних підходів та методів дослідження в сфері досліджень з маркетингу	Виробити навички використання методологічних підходів та методів дослідження для виконання змісту робіт в сфері маркетингу. Проводити системний аналіз організації та системи управління персоналом у ній, використовувати експертні та фактографічні методи аналізу, стратегічного аналізу, сучасні статистичні методи, моделі в маркетинговій діяльності.	Задачі, управлінські ситуації, тренінгові вправи. Групова робота з реалізації методів досліджень в маркетинговій діяльності.
6/2	4. Підготовка та організація досліджень	Набути навички: планування й організації наукового дослідження, вибору його теми, визначення мети, завдань і гіпотези з проблематики маркетингу, оволодіння культурою організації праці дослідника, здатності здійснювати теоретичні та прикладні дослідження в сфері маркетингу. Кваліфіковано здійснювати літературний опис результатів дослідження, контент-аналіз, аналіз документів, фіксацію результату.	Кейси. Тренінгові вправи. Презентація результатів індивідуальної роботи з вибору теми, визначення мети, завдань, гіпотези, плану наукового дослідження. Робота в малих групах.
4/2	5. Інформаційне забезпечення, систематизація, опрацювання та аналіз матеріалів наукового дослідження	Набути навички збору, систематизації, оформлення й оброблення інформації, формування інформаційної бази дослідження та її використання в процесі досліджень з маркетингу. Використовувати цифрові технології, системи програмного забезпечення.	Тести, кейси, практичні завдання, тренінгові вправи. Презентації.
4/3	6. Оформлення результатів наукових досліджень та оцінка їх ефективності	Уміти оформляти результати різних видів досліджень з маркетингу (звітів та інших документів з держбюджетної та госпдоговірної тематики), випускної кваліфікаційної роботи, тез доповіді, наукової статті, монографії. Дотримуватись доброчесності при оформленні результатів дослідження. Вміти оцінювати ефективність досліджень.	Тренінгові вправи. Моделювання практичних ситуацій. Презентації.

### Літературні джерела

1. Мельник А.Ф. Навчально-методичний комплекс з дисципліни „Методологія наукових

досліджень» для слухачів освітнього ступеня «магістр» спеціальностей 281 «Публічне управління та адміністрування», 073 «Менеджмент», 2017 р. 148 с.

2. Мельник А.Ф., Лаврів Л.А. Методологія системного підходу та наукових досліджень : навчально-методичний посібник. Тернопіль, ТНЕУ, 2013. 244 с.;

3. Мельник А.Ф. Навчально-методичний комплекс з дисципліни Методологія наукових досліджень для здобувачів ступеня вищої освіти «магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент» /Укладач Мельник А.Ф. Тернопіль: ЗУНУ. 2021. 88 с.

4. Данильян О. Г. Методологія наукових досліджень: підручник / О.Г. Данильян, О.П.Дзьобань. Харків : Право, 2019. 368 с.

5. Власенко Л., Ладанюк А., Кишенько В. Методологія наукових досліджень. навчальний посібник Київ : Видавництво Ліра, 2018. 352 с.

6. Медвідь В.Ю, Данько Ю.М.,Кобелянська І.І.Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч.посіб. Суми: СНАУ, 2020. с.220: НУВГП, 2020. 2020 с.

7. Мельник А.Ф.Методологія та організація досліджень діяльності закладу охорони здоров'я / Організація діяльності закладу охорони здоров'я. навч.посібник за ред Шкільняка М.М., Желюк Т.Т.Тернопіль, Крок.2021. 438с., розділ 2, с. 34-57.

8. Модернізація менеджменту та публічного управління в системі охорони здоров'я / кол. монографія за ред. Желюк Т.Л., Шкільняка М.М. Тернопіль, Крок. 2020. 560с.

9. Steps of the Scientific Method. 2021. URL: <https://www.sciencebuddies.org/science-fair-projects/science-fair/steps-of-the-scientific-method>

10. Scientific method. Encyclopedia Britannica.URL: <https://www.britannica.com/science/scientific-method>

11. Bhattacharjee, A. Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. 2012. URL: [https://scholarcommons.usf.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1002&context=oa\\_textbooks](https://scholarcommons.usf.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1002&context=oa_textbooks)

12. Methodology What's behind the Basel AML Index? URL:<https://index/baselgovernance.org./metodology>

13. Методичні рекомендації з підготовки та захисту випускної кваліфікаційної роботи для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за галузями знань : 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент», «Менеджмент закладів охорони здоров'я», «Управління персоналом»; 281«Публічне управління та адміністрування» адміністрування», Тернопіль, ЗУНУ, 2020. 73с.

14. Загальні рекомендації з підготовки, оформлення, захисту й оцінювання випускних кваліфікаційних робіт здобувачів вищої освіти першого бакалаврського і другого магістерського рівнів. Авт.колектив Шинкарик М.І., Журавель Г.П., Вольний К.З., Надвичиний С.А., Питель С.В., Квасовський О.Р. Тернопіль , ТНЕУ, 2018.ULR: <http://www.tneu.edu.ua>

15. ДСТУ 8302:2015.Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання /Нац.стандарт України. Вид.офіц.[Уведено вперше;чинний від 2016-07-01]. Київ: ДП «Укр НДЦ», 2016,17с.

16. Мельник А.Ф. Методичні рекомендації з вивчення дисципліни «Методологія наукових досліджень» для здобувачів ступеня вищої освіти «магістр» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спец. 073 «Менеджмент». Тернопіль, ЗУНУ, 2020. 87с.

17. Мельник А.Ф. Методичні рекомендації та практичні завдання до проведення практичних занять з дисципліни «Методологія наукових досліджень» для здобувачів ступеня вищої освіти другого (магістерського ) рівня галузі знань о7 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент та адміністрування», Тернопіль, ЗУНУ, 2021-24с.

18. Методичні рекомендації та завдання до самостійної роботи з дисципліни «Методологія наукових досліджень» для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 073 «Менеджмент» ,Тернопіль, ЗУНУ, 2021. 22с.

19. Розвиток публічного управління та менеджменту в умовах трансформаційних викликів: монографія / за ред Шкільняка М.М., Васиної А.Ю. Тернопіль: ЗУНУ, 2022. 524 с.

20. Денис О.Б. Методологія наукових досліджень в маркетингу: навчально-методичний комплекс : навчальний посібник для здобувачів ступеня доктора філософії за спеціальністю 075 «Маркетинг» / О.Б. Денис, Н.С. Кубишина. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 61 с.

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

<b>Заліковий модуль 1</b>	<b>Заліковий модуль 2</b>	<b>Заліковий модуль 3</b>	<b>Заліковий модуль 4</b>
20%	20%	20%	40
1. Опитування під час заняття (Тема 1-2 по 10 балів) = 20 балів 2. Письмова робота = 80 балів	1. Опитування під час заняття (Тема 3-6- по 10 балів) = 40 балів 2. Письмова робота = 60 балів	1. Активна участь у тренінгу = 20 балів 2. Написання КПІЗ, на основі сформованих індивідуальних завдань = 50 балів 3. Захист КПІЗ=30 балів	1. Відповідь на два запитання, кожне з яких = 20 балів, а у підсумку=40 балів. 2. Творче управлінське завдання = 60 балів.

Шкала оцінювання студентів:

<b>ECTS</b>	<b>Бали</b>	<b>Зміст</b>
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом