

**КАТАЛОГ вибірових дисциплін
для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти
освітньо-професійної програми «Маркетинг»
спеціальності 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування**

2 дисципліни з 10

1. HR технології
2. Внутрішній маркетинг
3. Економічний аналіз
4. Маркетингові ділові комунікації
5. Міжнародна конкуренція
6. Нейрокопірайтинг
7. Нейромаркетинг
8. Професійна етика
9. Управління персоналом
10. Управління поведінкою споживачів

3 дисципліни з 15

1. Автоматизація маркетингу
2. Антикризове управління
3. Брендінг
4. Інтернет бізнес
5. Креативний маркетинг
6. Маркетинг особистості
7. Маркетингова логістика
8. Промисловий маркетинг
9. Розробка сайтів і WEB аналітика
10. Сервіс маркетинг
11. Технології Інтернет продажу
12. Технології розробки та управління START-UP проектами
13. Трейдинг
14. Управління конкурентоспроможністю та клієнтоорієнтованістю
15. Управління якістю