

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ  
В.о. декана ФЕМ  
Андрій КОЦУР  
“ 06 ” 10 2023 р.

Директор ІНІНОТ  
Святослав ІНТЕЛЬ  
“ 06 ” 10 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ  
В.о. проректора з науково-  
педагогічної роботи  
Віктор ОСТРОВЕРХОВ  
“ 06 ” 10 2023 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

“ЕКОНОМІКА ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ”

ступінь вищої освіти – магістр

галузь знань – 05 “Соціальні та поведінкові науки”

спеціальність – 051 “Економіка”


освітньо-професійна програма – “Економіка та управління  
підприємством”

### Кафедра економіки та економічної теорії

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практичні (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	СРС (год.)	Разом (год.)	Залік (семестр)
Денна	I	2	30	15	5	4	66	120	2
Заочна	I	2	8	4	-	-	108	120	2

Тернопіль – ЗУНУ

2023

Робочу програму склала канд. екон. наук, доцент кафедри економіки та економічної теорії Наталія Іванівна Костецька. 

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки та економічної теорії, протокол № 2 від «15» 10 2023 р.

Завідувач кафедри, д-р екон. наук, проф.



Віктор КОЗЮК

Розглянуто і схвалено на засіданні групи забезпечення спеціальності «Економіка», протокол № 3 від «06» 10 2023 р.

Голова групи забезпечення спеціальності, д-р екон. наук, проф.



Віктор КОЗЮК

Гарант ОПП «Економіка та управління підприємством», д-р екон. наук, проф.



Олександр ДЛУГОПОЛЬСЬКИЙ

## СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ»

### 1. Опис дисципліни «Економіка інноваційних стратегій»

Дисципліна «Економіка інноваційних стратегій»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристики навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 4	Галузь знань – 05 «Соціальні та поведінкові науки»	Статус дисципліни: вибіркова Мова викладання: українська
Кількість залікових модулів – 3	Спеціальність – 051 «Економіка»	Рік підготовки: денна форма – 1 заочна форма – 1 Семестр: денна форма – 2 заочна форма – 2
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти – магістр	Лекції: денна форма – 30 год. заочна форма – 8 год. Практичні заняття: денна форма – 15 год. заочна форма – 4 год.
Загальна кількість годин – 120 год.		Самостійна робота: денна форма – 70 год., в т.ч. тренінг – 4 год. заочна форма – 108 год. Індивідуальна робота: денна форма – 5 год.
Тижневих годин – 8 год. з них аудиторних – 3 год.		Вид підсумкового контролю – залік

## **2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ЕКОНОМІКА ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ»**

### **2.1. Мета вивчення дисципліни**

Метою вивчення дисципліни «Економіка інноваційних стратегій» є формування у студентів комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо формування інноваційних стратегій з метою активізації інноваційної діяльності компаній.

### **2.2. Завдання вивчення дисципліни**

Основними завданнями вивчення дисципліни «Економіка інноваційних стратегій» є:

- вміти провести комплексну оцінку інноваційної активності вітчизняних та міжнародних компаній;
- засвоїти теоретичні засади управління інноваційним розвитком компаній у різних функціональних сферах;
- вироблення практичних навичок щодо формування інноваційних стратегій компаній;
- дослідити основні методики щодо оцінювання економічної ефективності впровадження інновацій у діяльність компаній;
- засвоїти базові категорії та способи масштабування бізнесу інноваційних компаній.

### **2.3. В результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати:**

- особливості виявлення наслідків та прогнозування ризиків промислової революції 4.0 у контексті формування інноваційних стратегій компаній;
- особливості формування портфелів інноваційних стратегій компаній та обґрунтування концепції їх інноваційного розвитку;
- основні підходи та методи оцінки економічної ефективності впровадження інноваційних стратегій компаній;
- базові категорії та способи масштабування бізнесу інноваційних компаній; особливості визначення стратегічних змін та обґрунтування доцільності подальшого інвестування у процес масштабування бізнесу;
- специфіку визначення критеріїв та формування рейтингу вартісної оцінки інноваційних компаній-лідерів вітчизняного та міжнародного ринків.

### **2.4. В результаті вивчення дисципліни студенти повинні вміти:**

- формувати портфелі інноваційних стратегій компаній;
- оцінювати ефективність впровадження інноваційних стратегій у діяльність компаній;
- застосовувати теоретичні знання у практику масштабування бізнесу інноваційних компаній;
- проводити аналіз ризиків впровадження інноваційних проєктів компаній.

### **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

#### ***Змістовий модуль 1***

##### **Тема 1. Промислова революція 4.0 в контексті формування інноваційної стратегії підприємства**

Передумови появи та основні компоненти промислової революції 4.0. Результати промислової революції: хмарні технології, розвиток способів збору і аналізу Big Data, краудсорсинг, біотехнології, безпілотні автомобілі, медицина (заснована на 3D-друку), технології Blockchain. Четверта промислова революція як технологічний перехід до «зеленого зростання» та циркулярної економіки. Сутність циркулярної економіки. Наслідки і ризики промислової революції.

Література: 13, 14, 16.

##### **Тема 2. Формування інноваційних стратегій компаній. Стратегічне управління інноваційним розвитком компаній**

Сутність інноваційних стратегій. Основні типи інноваційних стратегій. Матриця вибору загальної інноваційної стратегії підприємства. Формування портфелів інноваційних стратегій підприємства. Еталонні стратегії і спрямованість продуктових і процесних інновацій. Обґрунтування концепції інноваційного розвитку підприємств. Складові механізми стратегічного інноваційного розвитку компаній. Закордонний досвід формування інноваційної стратегії компанії.

Література: 1, 2, 3, 6, 7.

##### **Тема 3. Моніторинг інноваційної активності компаній**

Сутність інноваційної активності компаній. Моделі інноваційної активності підприємств. Принципи побудови моделі інноваційної активності підприємства. Моделі впровадження та поширення інновацій на підприємствах. Загальна концепція інноваційної моделі мотивування компанії до впровадження інновацій.

Література: 3, 6, 7, 12.

##### **Тема 4. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства**

Економічна ефективність інновацій. Підходи та показники оцінки економічної ефективності впровадження інновацій. Економічна ефективність виробництва і реалізації інновацій. Сутність купівлі інновацій. Ефективність купівлі інновацій.

Література: 1, 2, 3, 4, 6.

### **Тема 5. Ризики в інноваційній діяльності компаній**

Сутність поняття ризиків та особливості їх прояву в інноваційній діяльності компаній. Чинники формування ризиків в інноваційній діяльності підприємства. Методи аналізу ризиків при оцінюванні доцільності впровадження інноваційних проєктів.

Література: 2, 8, 8, 14.

## ***Змістовий модуль 2***

### **Тема 6. Масштабування бізнесу інноваційних компаній**

Сутність та значення масштабування бізнесу. Способи та методи масштабування бізнесу. Основні складові масштабування. Результати масштабування: зростання продажів, розширення аудиторії клієнтів, зміцнення бренду, вихід на нові ринки, збільшення рентабельності. Завдання та проблеми на етапі росту бізнесу. Зміна бізнес-моделі (півот).

Стимули до масштабування бізнесу. Передумови глобалізації бізнесу. Алгоритм виходу компанії на міжнародні ринки.

Вплив процесу масштабування бізнесу на стратегію розвитку компанії.

Література: 4, 7, 15, 19.

### **Тема 7. Аналітична оцінка діяльності інноваційних компаній Світу**

Особливості створення і розвитку інноваційних компаній Світу. Основні фактори формування рейтингу інноваційної активності компаній. Оцінка інноваційної активності компаній Світу. Характеристика інноваційної діяльності ТОП-50 компаній Світу.

Література: 3, 11, 15, 18.

### **Тема 8. Вартісна оцінка інноваційних компаній-лідерів вітчизняного та міжнародного ринків**

Сутність та значення вартісної оцінки компаній. Критерії вартісної оцінки компаній та формування їх рейтингу. Оцінка вартості інноваційних компаній міжнародного ринку. Вартісний рейтинг інноваційних компаній вітчизняного ринку.

Література: 2, 3, 6, 11, 12.

### **Тема 9. Аналітична оцінка діяльності компаній, які впроваджують інновації в Україні**

Аналіз та оцінка діяльності Топ-25 інноваційних компаній. Характеристика інноваційних стратегій компаній та перспектив їх функціонування на ринку України.

Література: 3, 6, 12, 15.

**4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ**  
**з дисципліни «Економіка інноваційних стратегій»**  
**(денна форма навчання)**

№ п/п	Тема	Кількість годин				Контрольні заходи
		Лекції	Практичні заняття	ІРС	СРС	
<b>Змістовий модуль 1</b>						
1.	Промислова революція 4.0 в контексті формування інноваційної стратегії підприємства	4	2	1	7	Тестові завдання, презентації
2.	Формування інноваційних стратегій компаній. Стратегічне управління інноваційним розвитком компаній	4	1	0,5	12	Тестові завдання, презентації
3.	Моніторинг інноваційної активності компаній	2	1	0,5	6	Тести, кейсові завдання,
4.	Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства	2	1	0,5	8	Тести, практичні завдання
5.	Ризики в інноваційній діяльності компаній	2	1	0,5	6	Тести, практичні завдання
<b>Змістовий модуль 2</b>						
6.	Масштабування бізнесу інноваційних компаній	4	2	0,5	7	Тести, презентації
7.	Аналітична оцінка діяльності інноваційних компаній Світу	4	3	0,5	6	Кейси, тестові завдання
8.	Вартісна оцінка інноваційних компаній-лідерів вітчизняного та міжнародного ринків	4	2	0,5	8	Тестові завдання, кейси
9.	Аналітична оцінка діяльності компаній, які впроваджують інновації в Україні	4	2	0,5	6	Тести, кейсові завдання, презентації
	Тренінг	-	-	-	4	-
<b>Разом</b>		<b>30</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>70</b>	<b>-</b>

(заочна форма навчання)

№ п/п	Тема	Кількість годин		
		Лекції	Практичні заняття	СРС
<b>Змістовий модуль 1</b>				
1.	Промислова революція 4.0 в контексті формування інноваційної стратегії підприємства	0,5	0,5	10
2.	Формування інноваційних стратегій компаній. Стратегічне управління інноваційним розвитком компаній	0,5	0,5	16
3.	Моніторинг інноваційної активності компаній	1	0,5	11
4.	Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства	1	0,5	16
5.	Ризики в інноваційній діяльності компаній	1	0,5	11
<b>Змістовий модуль 2</b>				
6.	Масштабування бізнесу інноваційних компаній	1	0,5	12
7.	Аналітична оцінка діяльності інноваційних компаній Світу	1	0,5	12
8.	Вартісна оцінка інноваційних компаній-лідерів вітчизняного та міжнародного ринків	1	0,3	12
9.	Аналітична оцінка діяльності компаній, які впроваджують інновації в Україні	1	0,2	8
<b>Разом</b>		<b>8</b>	<b>4</b>	<b>108</b>



## 5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

### *Змістовий модуль 1*

#### **Практичне заняття № 1**

**Тема 1.** Промислова революція 4.0 в контексті формування інноваційної стратегії підприємства

**Мета:** Дослідити переваги і недоліки промислової революції 4.0.

**Питання для обговорення:**

1. Передумови появи та основні компоненти промислової революції 4.0.
2. Результати промислової революції: хмарні технології, розвиток способів збору і аналізу Big Data, краудсорсинг, біотехнології, безпілотні автомобілі, медицина (заснована на 3D-друку), технології Blockchain.
3. Четверта промислова революція як технологічний перехід до «зеленого зростання» та циркулярної економіки.
4. Переваги і недоліки промислової революції.

Література: 13, 14, 16.

#### **Практичне заняття № 2**

**Тема 2.** Формування інноваційних стратегій компаній. Стратегічне управління інноваційним розвитком компаній

**Мета:** Обґрунтувати концепцію формування інноваційних стратегій компаній.

**Питання для обговорення:**

1. Сутність інноваційних стратегій. Основні типи інноваційних стратегій.
2. Матриця вибору загальної інноваційної стратегії підприємства.
3. Формування портфелів інноваційних стратегій підприємства.
4. Еталонні стратегії і спрямованість продуктових і процесних інновацій.
5. Обґрунтування концепції інноваційного розвитку підприємств.
6. Складові механізми стратегічного інноваційного розвитку компаній.
7. Закордонний досвід формування інноваційної стратегії компанії.

Література: 1, 2, 6, 7.

#### **Практичне заняття № 3**

**Тема 3.** Моніторинг інноваційної активності компаній

**Мета:** Дослідити стан та динаміку інноваційної активності компаній.

**Питання для обговорення:**

1. Моделі інноваційної активності підприємств. Принципи побудови моделі інноваційної активності підприємства.
2. Моделі впровадження та поширення інновацій на підприємствах.
3. Загальна концепція інноваційної моделі мотивування компанії до впровадження інновацій.

Література: 1, 3, 6, 7, 12.

#### **Практичне заняття № 4**

**Тема 4.** Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства

**Мета:** Вміти провести оцінку ефективності впровадження інновацій на підприємстві.

**Питання для обговорення:**

1. Економічна ефективність інновацій.
  2. Підходи та показники оцінки економічної ефективності впровадження інновацій.
  3. Економічна ефективність виробництва і реалізації інновації.
  4. Сутність купівлі інновацій. Ефективність купівлі інновацій.
- Література: 1, 2, 3, 4, 6.

#### **Практичне заняття № 5**

**Тема 5.** Ризики в інноваційній діяльності компаній

**Мета:** Дослідити сутність та фактори формування ризиків у інноваційній діяльності підприємств.

**Питання для обговорення:**

1. Сутність ризиків та особливості їх прояву в інноваційній діяльності компаній.
  2. Чинники формування ризиків в інноваційній діяльності підприємства.
  3. Методи аналізу ризиків при оцінюванні доцільності впровадження інноваційних проєктів.
- Література: 2, 8, 9, 14.

### ***Змістовий модуль 2***

#### **Практичне заняття № 6**

**Тема 6.** Масштабування бізнесу інноваційних компаній

**Мета:** Оволодіти основами масштабування бізнесу.

**Питання для обговорення:**

1. Сутність та значення масштабування бізнесу. Складові масштабування.
  2. Способи та методи масштабування бізнесу. Стимули до масштабування бізнесу.
  3. Завдання та проблеми на етапі росту бізнесу. Зміна бізнес-моделі (півот).
  4. Стратегії масштабування бізнесу.
  5. Ризики інвестування розширення бізнесу.
  6. Вплив процесу масштабування бізнесу на стратегію розвитку компанії.
- Література: 4, 7, 15, 19.

### **Практичне заняття № 7**

**Тема 7.** Аналітична оцінка діяльності інноваційних компаній Світу

**Мета:** Оволодіти основами створення і розвитку інноваційних компаній Світу.

**Питання для обговорення:**

1. Особливості створення і розвитку інноваційних компаній Світу.
2. Основні фактори формування рейтингу інноваційної активності компаній.
3. Оцінка інноваційної активності компаній Світу. Характеристика інноваційної діяльності ТОП-50 компаній Світу.

Література: 3, 11, 15, 18.

### **Практичне заняття № 8**

**Тема 8.** Вартісна оцінка інноваційних компаній-лідерів вітчизняного та міжнародного ринків

**Мета:** Оволодіти основами вартісної оцінки компаній.

**Питання для обговорення:**

1. Сутність та значення вартісної оцінки компаній.
2. Критерії вартісної оцінки компаній та формування їх рейтингу.
3. Оцінка вартості інноваційних компаній міжнародного ринку.
4. Вартісний рейтинг інноваційних компаній вітчизняного ринку.

Література: 2, 6, 11, 12.

### **Практичне заняття № 9**

**Тема 9.** Аналітична оцінка діяльності компаній, які впроваджують інновації в Україні

**Мета:** Оволодіти основами оцінки діяльності інноваційних компаній України.

**Питання для обговорення:**

1. Аналіз та оцінка діяльності Топ-25 інноваційних компаній.
2. Характеристика інноваційних стратегій компаній та перспектив їх функціонування на ринку України.

Література: 3, 6, 12, 15.

## 6. КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Мета виконання комплексного практичного індивідуального завдання – підвищення рівня економічних знань студентів в процесі самостійної підготовки для оволодіння професією під керівництвом викладача.

Для досягнення мети вирішуються наступні завдання: набуття навичок логічного мислення; закріплення теоретичних знань щодо формування інноваційної стратегії компаній; набуття навичок самостійної роботи. Виконання КПЗ є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з дисципліни.

КПЗ складається з декількох етапних завдань.

**Етап 1.** Презентація результатів промислової революції (хмарні технології, розвиток способів збору і аналізу Big Data, краудсорсинг, біотехнології, безпілотні автомобілі, медицина (заснована на 3D-друку), криптовалюта Bitcoin і технології Blockchain).

Кількість варіантів визначається кількістю груп.

**Етап 2.** Моніторинг інноваційної активності компаній-лідерів ринку України. Дослідити стан та динаміку інноваційної активності компаній за 5 останніх років. Зробити висновки щодо перспектив інноваційної активності компаній на наступні роки.

Завдання здійснюється групою студентів. Кількість варіантів визначається кількістю груп.

**Етап 3.** Провести аналітичну оцінку діяльності інноваційних компаній Світу (на вибір студентів). Дослідити умови створення і розвитку інноваційних компаній. Володіти інструментами сформуванню рейтингу інноваційної активності компаній Світу.

Завдання здійснюється групою студентів. Кількість варіантів визначається кількістю груп.

**Етап 4.** Провести дослідження інноваційної активності ТОП-15 агрохолдингів України. Дослідити вплив ефективності їх діяльності на формування інноваційних стратегій промислових компаній України.

Завдання здійснюється групою студентів. Кількість варіантів визначається кількістю груп.

## 7. ТЕМАТИКА САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ СТУДЕНТІВ

№ п/п	Тематика	Кількість годин	
		д.ф.н.	з.ф.н.
1.	Всесвітній економічний форум. Ознаки Індустрії 4.0.	3	4
2.	Результати промислової революції: хмарні технології, розвиток способів збору і аналізу Big Data, краудсорсинг, біотехнології, безпілотні автомобілі, медицина (заснована на 3D-друку), криптовалюта Bitcoin і технології Blockchain.	2	3
3.	Наслідки і ризики промислової революції	2	3

4.	Сутність інноваційних стратегій. Основні типи інноваційних стратегій	2	3
5.	Матриця вибору загальної інноваційної стратегії підприємства	2	3
6.	Формування портфелів інноваційних стратегій підприємства	2	2
7.	Еталонні стратегії і спрямованість продуктових і процесних інновацій	2	2
8.	Обґрунтування концепції інноваційного розвитку підприємств	2	3
9.	Основні стандарти інновацій. Інноваційні технології компаній України	2	3
10.	Моделі інноваційної активності підприємств. Принципи побудови моделі інноваційної активності підприємства	2	3
11.	Моделі впровадження та поширення інновацій на підприємствах	2	4
12.	Загальна концепція інноваційної моделі мотивування компанії до впровадження інновацій.	2	4
13.	Економічна ефективність інновацій	2	4
14.	Підходи та показники оцінки економічної ефективності впровадження інновацій	2	4
15.	Економічна ефективність виробництва і реалізації інновації	2	4
16.	Сутність купівлі інновацій. Ефективність купівлі інновацій	2	4
17.	Сутність ризиків та особливості їх прояву в інноваційній діяльності компаній	2	4
18.	Чинники формування ризиків в інноваційній діяльності підприємства	2	4
19.	Методи аналізу ризиків при оцінюванні доцільності інноваційних проєктів	2	3
20.	Сутність та значення масштабування бізнесу	3	4
21.	Способи масштабування бізнесу	2	4
22.	Переваги та недоліки масштабування бізнесу	2	4
23.	Особливості створення і розвитку інноваційних компаній Світу	2	4
24.	Основні фактори формування рейтингу інноваційної активності компаній	2	4
25.	Оцінка інноваційної активності компаній Світу. Топ-50 компаній Світу.	2	4
26.	Сутність та значення вартісної оцінки компаній	2	4
27.	Найдорожчі компанії міжнародного ринку	3	4
28.	Найдорожчі компанії вітчизняного ринку	3	4
29.	Аналіз діяльності Топ-25 інноваційних компаній України	3	4
30.	Характеристика інноваційних стратегій компаній України та перспектив їх подальшого розвитку	3	4
	<b>Всього</b>	<b>66</b>	<b>108</b>

## **8. ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ**

### **Організація і проведення тренінгу**

**Вступна частина** проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.

**Організаційна частина** полягає у створенні робочого настрою у студентському колективі, встановленні правил проведення тренінгового заняття та умов підбиття підсумків.

**Практична частина** реалізується групою чи підгрупами студентів чисельністю у 3-6 осіб шляхом виконання завдань проблемних питань тренінгового заняття.

**Підведення підсумків** відбувається шляхом обговорення результатів виконаних тренінгового завдання групою чи підгрупами студентів. Обмін думками з питань, які виносились на тренінгові заняття.

### **Тематика тренінгу.**

**Тема тренінгу:** Оцінка готовності інноваційної компанії до масштабування бізнесу.

**Мета тренінгу:** Оволодіти практичними навиками масштабування бізнесу. Оцінити готовність компанії до процесу масштабування. Визначити переваги та недоліки масштабування бізнесу.

## **9. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ**

У процесі вивчення дисципліни «Економіка інноваційних стратегій» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;
- реферати, доповіді за темою заняття;
- презентації результатів виконаних студентами завдань;
- залікове модульне тестування та опитування;
- ректорська контрольна робота;
- оцінювання результатів та захисту КПЗ;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

## **10. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ**

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Економіка інноваційних стратегій» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КППЗ)
30%	40%	30%
1. Опитування під час заняття (теми 1-5 по 5 балів) = 25 балів. 2. Письмова робота (ситуаційне завдання) = 75 балів.	1. Опитування під час заняття (теми 6-9 по 5 балів) = 20 балів 2. Письмова робота (ситуаційне завдання) = 80 балів	1. Активна участь у тренінгах = 10 балів. 2. Написання КППЗ = 70 балів. 3. Захист КППЗ = 20 балів

**Шкала оцінювання:**

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35–59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

**11. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА**

№ п/п	Найменування	Номер теми
1.	Комп'ютери з базовим і спеціалізованим програмним забезпеченням, що застосовуються в економічній діяльності	1-9
2.	Програмне забезпечення базових інформаційних технологій	1-9
3.	Мультимедійний проектор	1-9
4.	Екран проекційний	1-9

**РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ**

1. Бутко М.П. Стратегічний менеджмент. Навчальний посібник. ЦУЛ. 2019. 376 с.
2. Бутко М.П., Бутко І.М. Менеджмент інноваційної діяльності. Навчальний посібник. ЦУЛ. 2019. 494 с.

3. Десять стандартів інновацій. URL: <http://www.management.com.ua/qm/qm214.html>
4. Економічне управління інноваціями: монографія за ред. Федоренко В.Г. К.: "ДСК Центр". 2020. 372 с.
5. Ковтуненко К.В., Коваленко О.М. Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності. Навчальний посібник. К.: ЦУЛ, 2019. 494 с.
6. Краус Н.М. Становлення інноваційної економіки в умовах інституціональних змін. Монографія. К.: ЦУЛ. 2020. 596 с.
7. Микитюк П.П., Брич В.Я., Шкільняк М.М. Інноваційний менеджмент: підручник. Тернопіль: Економічна думка. 2019. 518 с.
8. Ризики інноваційної діяльності підприємств. URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/18148/1/154-Kalynovska-272-273.pdf>
9. Ризики інноваційної діяльності: економічна сутність, чинники та методи мінімізації. URL: <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/bitstream/123456789/842/1/7.pdf>
10. Способи масштабування бізнесу. URL: [https://ideyne.com/ua/article/sposobi\\_masshtabirovaniya\\_biznesa](https://ideyne.com/ua/article/sposobi_masshtabirovaniya_biznesa)
11. Топ-25 інноваційних компаній України. URL: [https://www.dsnews.ua/ukr/vlast\\_deneg/top-25-innovacionnyh-kompaniy-ukrainy-02112020-404651](https://www.dsnews.ua/ukr/vlast_deneg/top-25-innovacionnyh-kompaniy-ukrainy-02112020-404651)
12. Топ-50 інноваційних компаній світу. URL: <https://busines.in.ua/top-50-innovatsijnyh-kompanij-svitu/>
13. Четверта промислова революція: зміна напрямів міжнародних інвестиційних потоків: моногр. / за наук. ред. д.е.н., проф. А.І. Крисоватого та д.е.н., проф. О.М. Сохацької. Тернопіль: Осадца Ю.В., 2018. 478 с.
14. Brief History of Blockchain: An Investor's Perspective URL: <https://medium.com/@cameronmclain/abriefhistoryofblockchainaninvestorsperspective387c440ad11c>
15. Forbes. Найдорожчі ритейл-бренди світу 2020. URL: <https://rau.ua/novyni/forbes-samye-dorogye-rytejl-2020/>
16. Industry 4.0 and the fourth industrial revolution explained. URL: <https://www.i-scoop.eu/industry-4-0/>
17. Od startup'u do korporacji—czyli sztuka skalowania biznesu. Marketing i Biznes. URL: <https://marketingibiznes.pl/start-up-zone/od-startupu-do-korporacji-czyli-sztuka-skalowania-biznesu/>
18. Report of the Expert Panel on Service Innovation in the EU: «Meeting the Challenge of Europe 2020. The transformative power of service innovation». URL: [http://www.europe-innova.eu/c/document\\_library/get\\_file?folderId=383528&name=DLFE11303.pdf](http://www.europe-innova.eu/c/document_library/get_file?folderId=383528&name=DLFE11303.pdf)
19. Skalowanie wzrostu produktowcyf wych poprzez innowacje w modelu biznesowym. URL: <https://szkolainnowacji.com/2021/04/18/innowacje-i-model-biznesowy/>