



Силабус курсу ПЕРЕДДИПЛОМНА ПРАКТИКА

Освітньо-професійна програма -
«Економіка та управління підприємством»

Ступінь вищої освіти – магістр
Спеціальність: 051 Економіка

Рік навчання: II, Семестр: 3

Кількість кредитів: 15 Мова викладання: українська

Керівник курсу

Кафедра економіки та економічної теорії

Контактна інформація kaf_eet@wunu.edu.ua +38 0352 47-50-50*13304

Опис курсу

Переддипломна практика є невід’ємною складовою частиною процесу підготовки фахівців ступеня вищої освіти «магістр» за освітньо-професійною програмою «Економіка та управління підприємством». Вона спрямована на поглиблення теоретичних знань і практичних навичок; здобуття вміння збирати та інтегрувати докази власної дослідницької позиції, презентувати і відстоювати власну думку; використання міждисциплінарного підходу до вирішення поставлених завдань у практичній роботі; оволодіння студентами сучасними методами та формами організації в галузі їх майбутньої професії.

Метою переддипломної практики є закріплення теоретичних знань студентів, одержаних під час навчання в університеті та набуття ними практичних навиків роботи у процесі проходження практики.

Переддипломна практика є завершальним етапом підготовки фахівців з економіки та управління підприємством та формує у здобувачів наступні фахові компетентності:

- здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;
- здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
- здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);

- здатність працювати в команді;
- здатність розробляти та управляти проектами;
- здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);
- здатність проводити дослідження на відповідному рівні;
- здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень;
 - здатність до професійної комунікації в сфері економіки іноземною мовою
 - здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки;
 - здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження;
 - здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку;
 - здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси;
 - здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання;
 - здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень;
 - здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проектів у соціально-економічній сфері;
 - здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем;
 - здатність планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення;
 - здатність виявляти та систематизувати ключові макротренди функціонування корпорацій різного типу, аналізувати сучасні моделі корпоративного управління та будувати рекомендації щодо їх оптимізації, застосовувати сучасні методи та інструменти корпоративного управління;
 - здатність оцінювати економічні ризики та соціально-економічні наслідки корпоративних управлінських рішень, аналізувати економічне середовище компанії, обґрунтовувати вибір моделей корпоративної поведінки та культури;
 - здатність обґрунтовувати оптимальну структуру управління корпораціями, виходячи з особливостей секторних тенденцій економіки, потреб забезпечення стратегічного розвитку та максимізації вартості;

– здатність до прийняття ефективних управлінських рішень та імplementування оптимальних економічних механізмів в рамках стратегії розвитку корпорації задля максимізації вартості компанії.

Структура курсу

- інформування студентів про мету, завдання і зміст переддипломної практики, місце її проходження;
- ознайомлення студентів з порядком проходження переддипломної практики;
- представлення студентам інструкції щодо виконання робочої програми практики, порядку оформлення всіх необхідних документів, щоденника практики, оформлення звіту переддипломної практики;
- інформування студентів про порядок захисту звіту переддипломної практики.

Пререквізити

Успішне вивчення дисциплін, передбачених навчальним планом освітньо-професійної програми «Економіка та управління підприємством».

Постреквізити

Можливість здійснення подальшої науково-дослідної роботи за спеціальністю.

Результатами проходження переддипломної практики є набуття вміння:

- формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем;
- розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності;
- вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово;
- розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень;
- дотримуватися принципів академічної доброчесності;
- оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та вміння управляти персоналом, працювати в команді;
- обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати запропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень;
- збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань;
- приймати ефективні рішення за невизначених умов і вимог, що потребують

застосування нових підходів, методів та інструментарію соціально-економічних досліджень;

– застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами;

– визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів;

– обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики;

– оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень;

– розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем;

– організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення;

– виявляти та систематизувати ключові макротренди функціонування корпорацій різного типу, аналізувати сучасні моделі корпоративного управління та будувати рекомендації щодо їх оптимізації, застосовувати сучасні методи та інструменти корпоративного управління;

– оцінювати економічні ризики та соціально-економічні наслідки корпоративних управлінських рішень, аналізувати економічне середовище компанії, обґрунтовувати вибір моделей корпоративної поведінки та культури;

– обґрунтовувати оптимальну структуру управління корпораціями, виходячи з особливостей секторних тенденцій економіки, потреб забезпечення стратегічного розвитку та максимізації вартості;

– приймати ефективні управлінські рішення та імplementувати оптимальні економічні механізми в рамках стратегії розвитку корпорації задля максимізації вартості компанії.

Інформація про дисципліну

Ступінь вищої освіти	Магістр
Спеціальність	051 «Економіка»
Галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
Курс (рік навчання)	2
Семестр	3
Рік викладання	2021
Форма навчання	Денна
Нормативна / вибіркова	Нормативна
Загальна кількість годин / кредитів	450/15

Літературні джерела

1. Anne E. Beall Ph.D. (2019). Strategic Market Research: A Guide to Conducting Research that Drives Businesses. Independently published, 120 p.
2. Bradley, C., Hirt, M., & Smit, S. (2018). Eight shifts that will take your strategy into high gear. McKinsey Quarterly, 2, pp. 89–99.
3. Frank, Rothaermel (2021). ISE Strategic Management: Concepts. McGraw-Hill Interamericana de España S.L.; 5th edition, 578 p.
4. James Cadle, Debra Paul, Jonathan Hunsley, Adrian Reed, David Beckham, Paul Turner. Business Analysis Techniques: 123 essential tools for. BCS, The Chartered Institute for IT; 3rd edition, 2021. 600 p.
5. James DiNicolantonio. Market Segmentation Analysis: Understanding It, Doing It, and Making It Useful. (Management for Professionals), Springer; 1st ed. 2018. 466 p.
6. Mario Glowik. Global Strategy in the Service Industries. Routledge; 1st Edition. 2017. 210 p.
7. Paul Hague, Julia Cupman, Matthew Harrison, Oliver Truman (2019). Market Research in Practice: An Introduction to Gaining Greater Market. Insight Kogan Page; Third edition, 400 p.
8. Robert, M. Grant (2018). Contemporary Strategy Analysis. Wiley; 10th edition, 672 p.
9. Webb, A. (2019). How to Do Strategic Planning Like a Futurist. Harvard Business Review Digital Articles, pp. 2–7.
10. Гуторова, О. О. Менеджмент організації : навч. посібник / О.О. Гуторова. – Х.: Харк. нац. аграр. ун-т. – Х.: ХНАУ, 2017. 267 с.
11. Економіка підприємства: навчальний посібник / О. М.Бандурка, Є. В. Ковальов, М. А.Садиков, О. С. Маковоз; за заг. ред. О. М. Бандурки. – Харків: ХНУВС. 2017.192 с.
12. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В.. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.
13. Зильберштейн О., Ляшенко М., Ершова Н. Стратегический анализ отрасли дата-центров: Учебное пособие / за ред. Н.Єршовой. LAP LAMBERT Academic Publishing. 2017. 132 с.
14. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2018. 386 с.
15. Лотиш О.Я. Сегментація ринку як інструмент стратегічного аналізу галузі Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер. “Економіка і менеджмент”. 2017. Вип. 24. URL: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua>. pdf

16. Лотиш О.Я. Кластерний аналіз в сегментації галузі. Вісник Одеського національного університету. Економіка. 2019. Том 24, Випуск 5 (78). С. 37-42. (фахове видання) http://visnyk-onu.od.ua/journal/2019_24_5/8.pdf

17. Лотиш О.Я. Стратегічний аналіз галузі. Навчальний посібник. Тернопіль: Економічна думка, 2019. 248 с.

18. Методичні рекомендації по організації та проведенню переддипломної практики здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою «Економіка та управління підприємством» спеціальності 051 «Економіка» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки». – Тернопіль, ЗУНУ. – 2021. – 29 с.

19. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ О. В. Пилипенко; За заг. ред. М. І. Ковалю. Київ: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2018. 350 с.

20. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. И. Минельвир. Москва: Альпина Паблишер, 2020. 453 с.

21. Сумець, О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.

22. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. Москва: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. 576 с. URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1028918>.

23. Яковлев А.І. Економіка підприємства: магістерський курс : навчальний посібник / за ред. проф. А.І. Яковлєва, доц. Ларки Л.С. – Харків : НТУ «ХПІ», 2018. – 516 с.

24. Чан Ким, Рене Моборн. Стратегия голубого океана: избранные статьи. Манн, Иванов и Фербер. 2019. 244 с.

Політика оцінювання

● **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

● **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

● **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов’язковим

компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Система оцінювання та вимоги

Вимоги щодо порядку проходження виробничої практики та захисту звіту, подано у методичних рекомендаціях.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Виробнича практика» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1 (тренінг)	30 %
Заліковий модуль 2 (оформлення звіту)	30 %
Заліковий модуль 3 (оформлення звіту)	40 %

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом