



Силабус курсу Міждисциплінарна курсова робота

Освітньо-професійна програма -
«Економіка та управління підприємством»

Ступінь вищої освіти – магістр
Спеціальність: 051 Економіка

Рік навчання: I, Семестр: I

Кількість кредитів: 3 Мова викладання: українська

Керівник курсу

Кафедра економіки та економічної теорії

Контактна інформація kaf_eet@wunu.edu.ua +38 0352 47-50-50*13304

Опис курсу

Міждисциплінарна курсова робота є одним із видів наукової роботи, самостійним навчально-науковим дослідженням студента, що виконується на першому курсі навчання та поєднує декілька дисциплін професійної підготовки магістра.

Метою виконання міждисциплінарної курсової роботи є систематизація, закріплення та розширення теоретичних знань, їхнє застосування для вирішення конкретного практичного завдання відповідно до вимог освітньо-професійної програми «Економіка та управління підприємством».

Міждисциплінарна курсова робота дає змогу виявити здатність студента самостійно осмислити проблему, творчо, критично її дослідити, набути вміння збирати, аналізувати і систематизувати інформацію та літературні джерела, застосовувати отримані знання при вирішенні практичних завдань, а також формує наступні фахові компетентності:

- здатність розробляти та управляти проєктами;
- здатність проводити дослідження на відповідному рівні;
- здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень;
- здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних

проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки;

- здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження;

- здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку;

- здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері;

- здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем;

- здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення;

- здатність виявляти та систематизувати ключові макротренди функціонування корпорацій різного типу, аналізувати сучасні моделі корпоративного управління та будувати рекомендації щодо їх оптимізації, застосовувати сучасні методи та інструменти корпоративного управління;

- здатність оцінювати економічні ризики та соціально-економічні наслідки корпоративних управлінських рішень, аналізувати економічне середовище компанії, обґрунтовувати вибір моделей корпоративної поведінки та культури;

- здатність обґрунтовувати оптимальну структуру управління корпораціями, виходячи з особливостей секторних тенденцій економіки, потреб забезпечення стратегічного розвитку та максимізації вартості;

- здатність до прийняття ефективних управлінських рішень та імplementування оптимальних економічних механізмів в рамках стратегії розвитку корпорації задля максимізації вартості компанії.

Структура курсу

Виконання міждисциплінарної курсової роботи передбачає такі етапи:

- 1) вибір та затвердження теми міждисциплінарної курсової роботи;
- 2) критичний аналіз нормативно-правової бази, статистичної інформації та спеціальної літератури з проблем, що розглядаються;
- 3) складання плану курсової роботи;
- 4) написання та оформлення тексту міждисциплінарної курсової роботи;
- 5) подання завершеної міждисциплінарної курсової роботи на кафедру для рецензування, перевірки дотримання студентом необхідної кількості авторського тексту та перевірки на антиплагіат;
- 6) доопрацювання міждисциплінарної курсової роботи (у разі необхідності) відповідно до зауважень наукового керівника;
- 7) захист міждисциплінарної курсової роботи.

Пререквізити

Успішне вивчення дисциплін, передбачених навчальним планом освітньо-професійної програми «Економіка та управління підприємством» спеціальності 051 Економіка.

Постреквізити

Можливість здійснення подальшої науково-дослідної роботи за спеціальністю.

Результати навчання

В результаті виконання міждисциплінарної курсової роботи здобувачі освітньо-професійної програми «Економіка та управління підприємством» повинні вміти:

- формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем;

- вільно спілкуватися з професійних та наукових питань державною та іноземною мовами усно і письмово;

- розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень;

- дотримуватися принципів академічної доброчесності;

- оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом, працювати в команді;

- обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень;

- збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань;

- застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами;

- визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів;

- організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проектів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення;

- виявляти та систематизувати ключові макротренди функціонування корпорацій різного типу, аналізувати сучасні моделі корпоративного управління та будувати рекомендації щодо їх оптимізації, застосовувати сучасні методи та інструменти корпоративного управління;

- оцінювати економічні ризики та соціально-економічні наслідки корпоративних

управлінських рішень, аналізувати економічне середовище компанії, обґрунтовувати вибір моделей корпоративної поведінки та культури;

– обґрунтовувати оптимальну структуру управління корпораціями, виходячи з особливостей секторних тенденцій економіки, потреб забезпечення стратегічного розвитку та максимізації вартості;

– приймати ефективні управлінські рішення та імplementувати оптимальні економічні механізми в рамках стратегії розвитку корпорації задля максимізації вартості компанії.

Інформація про дисципліну

Ступінь вищої освіти	Магістр
Спеціальність	051 «Економіка»
Галузь знань	05 «Соціальні та поведінкові науки»
Курс (рік навчання)	1
Семестр	1
Рік викладання	2021
Форма навчання	Денна
Нормативна / вибіркова	Нормативна
Загальна кількість годин / кредитів	90/3

Літературні джерела

1. Anne E. Beall Ph.D. Strategic Market Research: A Guide to Conducting Research that Drives Businesses. Independently published, 2019. 120 p.
2. Beattie A. Business Forecasting: Understanding the Basics. Investopedia. 2020.
3. Bradley, C., Hirt, M., & Smit, S. (2018). Eight shifts that will take your strategy into high gear. McKinsey Quarterly, 2, 89–99.
4. Chyrak, Iryna. Microeconomics : textbook / Iryna Chyrak. - Ternopil : TNEU, 2018. - 223 p.
5. Das S.K., Mishra C.R. (2020). Corporate Governance. New Delhi.
6. Frank Rothaermel. ISE Strategic Management: Concepts. McGraw-Hill Interamericana de España S.L.; 5th edition. 2021. 578 p.
7. Gorova, K., Dluhopolskyi, O., Dluhopolska, T. (2019). Entering in the global manufacturing outsourcing market and innovative development of the Ukrainian industrial enterprises. Economy and Sociology. Theoretical and scientifically journal, Category „B”, Vol.2, P. 20-31.
8. Horowitz B. (2019) What You Do Is Who You Are: How to Create Your Business Culture. New York : Harper Business, 288 p.

9. James Cadle, Debra Paul, Jonathan Hunsley, Adrian Reed, David Beckham, Paul Turner. Business Analysis Techniques: 123 essential tools for. BCS, The Chartered Institute for IT; 3rd edition, 2021. 600 p.
10. James DiNicolantonio. Market Segmentation Analysis: Understanding It, Doing It, and Making It Useful. (Management for Professionals), Springer; 1st ed. 2018. 466 p.
11. Kennedy, B. (2020). Strategic management. Blacksburg, Virginia. 2020, 352 p.
12. Mario Glowik. Global Strategy in the Service Industries. Routledge; 1st Edition. 2017. 210 p.
13. Paul Hague, Julia Cupman, Matthew Harrison, Oliver Truman Market Research in Practice: An Introduction to Gaining Greater Market. Insight Kogan Page; Third edition, 216. 400 p.
14. Robert M. Grant, (2018). Contemporary Strategy Analysis. Wiley; 10th edition, 672 p.
15. Webb, A. (2019). How to Do Strategic Planning Like a Futurist. Harvard Business Review Digital Articles, pp. 2–7.
16. Бондар Ю.А., Легінькова Н.І. Основні аспекти корпоративного управління підприємством. Інтелект XXI. 2018. No 4. URL: http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2018/2018_4/7.pdf.
17. Ван ден Берг Гербен. 25 ключових моделей управління, пер. з англ. В. Луненко. Харків : Вид-во «Ранок» : Фабула, 2020. 208 с.
18. Гуторова, О. О. Менеджмент організації : навч. посібник / О.О. Гуторова. – Х.: Харк. нац. аграр. ун-т. – Х.: ХНАУ, 2017. 267 с.
19. Длугопольський О.В., Олійник Д. (2020). Соціальна відповідальність бізнесу: приклади розвинутих країн світу для України. Європейський науковий журнал економічних та фінансових інновацій, 2(6), 265-273.
20. Економіка підприємства: навчальний посібник / О. М.Бандурка, Є. В. Ковальов, М. А.Садиков, О. С. Маковоз; за заг. ред. О. М. Бандурки. – Харків: ХНУВС. 2017.192 с.
21. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В.. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 620 с.
22. Зильберштейн О., Ляшенко М., Ершова Н. Стратегический анализ отрасли дата-центров: Учебное пособие / за ред. Н.Ершовой. LAP LAMBERT Academic Publishing. 2017. 132 с.
23. Ігнатєва І. А., Агафонова О. І. Корпоративне управління: підручник. Київ: «Центр навчальної літератури», 2019. 600 с.
24. Іоргачова М. Проблеми корпоративного управління в Україні. Електронне науково-фахове видання «Ефективна економіка». 2018. №11.

25. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2018. 386 с.

26. Лотиш О.Я. Сегментація ринку як інструмент стратегічного аналізу галузі Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер. “Економіка і менеджмент”. 2017. Вип. 24. URL: <http://www.vestnik-econom.mgu.od.ua.pdf>

27. Лотиш О.Я. Кластерний аналіз в сегментації галузі. Вісник Одеського національного університету. Економіка. 2019. Том 24, Випуск 5 (78). С. 37-42. (фахове видання) http://visnyk-onu.od.ua/journal/2019_24_5/8.pdf

28. Лотиш О.Я. Стратегічний аналіз галузі. Навчальний посібник. Тернопіль: Економічна думка, 2019. 248 с.

29. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни „Корпоративне управління” для студентів усіх форм навчання 2-го ступеня вищої освіти (магістр) галузі знань 05 „Соціальні та поведінкові науки” спеціальності 051 „Економіка”. Укл. В. І. Гринчуцький, Л. Л. Куц. Тернопіль, ТНЕУ, 2017. 30 с.

30. Методичні рекомендації для написання міждисциплінарної курсової роботи за освітньо-професійною програмою «Економіка та управління підприємством» для студентів другого (магістерського) рівня денної форми навчання. – Тернопіль: ЗУНУ, 2021. – с. 21.

31. Міжнародні та національні стандарти корпоративного управління: збірник кодексів та принципів URL: http://pmguinfo.dp.ua/images/documents/korp_otnosheniya/stand_korp_upravlenija.pdf.

32. Пилипенко О. В. Стратегічний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ О. В. Пилипенко; За заг. ред. М. І. Ковалю. Київ: ДП “Вид. дім “Персонал”, 2018. 350 с.

33. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / пер. с англ. И. Минельвир. Москва: Альпина Паблишер, 2020. 453 с.

34. Сумець, О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.

35. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. Москва: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. 576 с. URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1028918>.

36. Фабоцци Ф., Уилсон Р. Корпоративные облигации. Структура и анализ. – К.: Альпіна Паблішер, 2018. 444 с.

37. Чан Ким, Рене Моборн. Стратегия голубого океана: избранные статьи. Манн, Иванов и Фербер. 2019. 244 с.

38. Швець Ф.Д. Корпоративне управління. Навчальний посібник. –Рівне: НУВГП, 2017. – 320 с.

39. Яковлев А.І. Економіка підприємства: магістерський курс : навчальний посібник / за ред. проф. А.І. Яковлева, доц. Ларки Л.С. – Харків : НТУ «ХП», 2018. – 516 с.

Система оцінювання та вимоги

Перелік документів, необхідних для виконання та захисту міждисциплінарної курсової роботи, поданий у методичних рекомендаціях щодо виконання міждисциплінарної курсової роботи. Роботи, переписані з літературних джерел, нормативних документів, неопрацьовані і неоформлені належним чином, виконані шляхом запозичення ідей інших авторів без посилання на використані джерела, до захисту не допускаються.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Підготовка тексту роботи	40 %
Захист роботи	60 %

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом