

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. декана факультету
економіки та управління
Андрій КОЦУР

« 31.08.2023 » 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ
В.о. проректора
з науково-педагогічної роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« 31.08.2023 » 2023 р.

Директор ННІНОТ
Святослав ПИТЕЛЬ

« 31.08.2023 » 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

“Контракти та економічні механізми в управлінні компаніями”

ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань: 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність: 051 Економіка

Освітньо-професійна програма – “Економіка та управління підприємством”

Кафедра економіки та економічної теорії

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (семін.) (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, КПІЗ (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Екзамен (сем.)
Денна	I	I	30	15	5	4	96	150	I
Заочна	I	I	8	4	-	-	138	150	II

31.08.2023
[Signature]

Тернопіль – ЗУНУ
2023.

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки магістра галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки спеціальності 051 Економік», затвердженої Вченою радою, протокол № 10 від 23.06. 2023 р.

Робочу програму склав: доцент кафедри економіки та економічної теорії, к.е.н., проф.

Юрій ІВАШУК

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки та економічної теорії, протокол № 1 від 29 серпня 2023 року.

Завідувач кафедри, д.е.н., проф.

Віктор КОЗІЮК

Розглянуто і схвалено на засіданні групи забезпечення спеціальності «Економіка», протокол № 1 від 30 серпня 2023 року.

Голова групи забезпечення спеціальності,
д.е.н., професор

Віктор КОЗІЮК

Гарант ОПП «Економіка та управління підприємством»
д.е.н., проф.

Олександр ДЛУГОПОЛЬСЬКИЙ

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КОНТРАКТИ ТА ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ В УПРАВЛІННІ КОМПАНІЯМИ»

1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ «КОНТРАКТИ ТА ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ В УПРАВЛІННІ КОМПАНІЯМИ»

Дисципліна «Контракти та економічні механізми в управлінні компаніями»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань: 05 «Соціальні та поведінкові науки»	Статус дисципліни: дисципліна циклу професійної підготовки Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 5	Спеціальність 051 “Економіка” Освітньо-професійна програма підготовки магістра «Економіка та управління підприємством»	Рік підготовки: <i>Денна</i> – 1 <i>Заочна</i> – 1 Семестр: <i>Денна</i> – 1 <i>Заочна</i> – 1, 2
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти – другий (магістерський)	Лекції: <i>Денна</i> – 30 год. <i>Заочна</i> – 8 год. Практичні заняття: <i>Денна</i> – 15 год. <i>Заочна</i> – 4 год.
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота: <i>Денна</i> – 96 год. Тренінг, КПЗ – 4 год.) <i>Заочна</i> – 138 год. Індивідуальна робота: <i>Денна</i> – 5 год.
Тижневих годин: <i>Денна</i> форма навчання 2 семестр – 10 год., з них аудиторні – 3 год.		Вид підсумкового контролю – екзамен

МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «КОНТРАКТИ І ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ В УПРАВЛІННІ КОМПАНІЯМИ»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою дисципліни «Контракти та економічні механізми в управлінні компаніями» є встановлення взаємозв'язку між абстрактною теорією механізмів та аукціонів з конкретними проблемами структурної організації торгів та ринків. У ході вивчення дисципліни студенти знайомляться з теоретико-методологічними засадами, предметом, об'єктом, метою, завданнями та функціями дисципліни, розглядають особливості формування економічних механізмів та специфіки контрактних взаємодій.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Визначальним завданням вивченням дисципліни є одержання студентами системних теоретичних знань та практичних навичок в сфері контрактних відносин та економічних механізмів. У процесі вивчення курсу студенти повинні засвоїти розробки та укладання контрактів а також проектування економічних механізмів в сфері управління компаніями.

Завдання лекційних занять

Мета проведення лекцій полягає у тому, щоб ознайомити студентів із головними методологічними та методичними аспектами теорії контрактів та економічних механізмів.

Мета проведення лекцій полягає у:

- викладенні студентам у відповідності з програмою та робочим планом основних аспектів контрактів та економічних механізмів для підвищення ефективного управління корпораціями;
- формуванні у студентів цілісної системи теоретичних знань з курсу.

Завдання практичних занять

Мета проведення практичних занять полягає у тому, щоб виробити у студентів практичні навички корпоративного управління з метою їх використання у практичній фаховій діяльності.

Завдання проведення практичних занять:

- засвоїти основні моделі теорії контрактів для забезпечення ефективного функціонування корпорації;
- навчитися використовувати варіанти побудови ефективних економічних механізмів;
- глибше засвоїти та закріпити теоретичні знання, одержані на лекціях.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:

ЗК 13датність генерувати нові ідеї (креативність);

СК3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.

СК8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально- економічні наслідки управлінських рішень.

СК14. Здатність обирати та використовувати оптимальний економічний механізм при управлінні корпоративними закупівлями

СК15. Здатність до імplementування оптимальних економічних механізмів в рамках стратегії управління витратами задля максимізації вартості компанії

2.4. Передумови для вивчення дисципліни.

Мікроекономіка, Макроекономіка, Фінанси, Статистика, Мікроекономічний аналіз, Економіка галузевих ринків, Інституціональна економіка.

2.5. Програмні результати навчання:

- формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем;
- використовувати оптимальні економічні механізми при управлінні корпоративними закупівлями;
- застосовувати економічні механізми задля максимізації вартості компанії.

3. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ «КОНТРАКТИ ТА ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ В УПРАВЛІННІ КОМПАНІЯМИ»

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.

Тема 1. Основи теорії контрактів та економічних механізмів

Поняття контрактних відносин та економічних механізмів. Роль контрактів в сучасній економіці та їх зв'язок з правами власності. Класичні, неокласичні та поведінкові контракти. Типи контрактів в інституційній економіці. Інституційна ідентифікація та типова характеристика економічних суб'єктів. Форми прояву трансакційних витрат в контрактних взаємодіях та економічних механізмах.

Література: 1, 2, 3, 8, 11.

Тема 2. Проблема координації дій та інформаційні сигнали

Контрактні відносини в умовах невизначеності та обмежена раціональність економічних суб'єктів. Проблема забезпечення координації дій. Інформаційна структура як основа для прийняття рішень. Асиметрично-інформаційні моделі ведення перемовин та укладання контрактів. Типи неповних інформаційних структур і шляхи їх наповнення. Координація діяльності як шлях наповнення інформаційної структури прийняття рішень. Критерії відбору рівноваг та поняття змішаної рівноваги.

Література: 1, 7, 9, 14, 16.

Тема 3. Проблема опортуністичної поведінки та механізми примусу

Економічне обґрунтування і межі контрактного права. Аналіз механізмів примусу до виконання контрактних зобов'язань. Трансакційно-витратний підхід до аналізу прав власності. Двохстороння загроза недобросовісної поведінки. Комплексність та договір. Динамічна модель опортуністичної поведінки. Постконтрактний опортунізм в колективі. Специфічність ресурсів та шляхи попередження опортуністичної поведінки.

Література: 3, 8, 11, 14, 16.

Тема 4. Поведінкові викривлення в управлінні компаніями

Корпоративне управління: від агентської теорії до теорії контрактів. Координація діяльності як шлях наповнення інформаційної структури прийняття рішень. Характеристика учасників і економічне значення довіри. Вибір механізму стимулювання. Поняття про справедливість: експериментальні дані. Моделі, що базуються на ідеях теорії управління поведінкою виконавця і передумові асиметрії інформації. Структура контрактів як компенсатор поведінкових bias.

Література: 4, 7, 10, 11, 14.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.

Тема 5. Моделювання контрактів та дизайну економічних механізмів

Поняття моделювання контракту та дизайну економічного механізму. Вибір механізму стимулювання. Обмеження сумісності по стимулах. Правило розподілу. Теорія повних контрактів. Теорія неповних контрактів. Моделі без попередніх домовленостей. Моделі з попередніми домовленостями. Принцип виявлення (revelation principle).

Література: 2, 9, 14, 16.

Тема 6. Шляхи підвищення ефективності держзакупівель на основі інструментарію теорії аукціонів.

Аукціони в системі публічних закупівель. Інституційна ідентифікація та типова характеристика економічних суб'єктів. Аналіз моделі організації та ефективності проекту «ProZorro» в Україні. Практика закупівель в держсекторі на прикладі АТ «Укрзалізниця». Міжнародний досвід ефективності та організації продажу земельних ділянок державної власності або прав на них через електронні аукціони..

Література: 5, 12, 15.

7. Проблеми взаємозв'язку між ринковими структурами та дизайном економічних механізмів.

Специфіка розробки та впровадження економічних механізмів в різних типах ринкових структур. Аукціони в роботі компаній з ринковими монополіями. Практична реалізація аукціонів, що працюють за схемою «b2b». Проведення «зелених» аукціонів та прямі договори купівлі-продажу енергії (corporate PPAs). Сучасна світова практика організації аукціонів в сфері мобільного зв'язку.

Література: 2, 5, 8, 14.

Тема 8. Алгоритм та механізми проведення аукціонів в мережі інтернет

Аналіз віртуальних аукціонів за критерієм очікуваного доходу. Підходи до моделювання контракту та дизайну економічних механізмів в віртуальному просторі. Система електронної комерції в корпоративному секторі B2B. Світовий досвід створення та функціонування патентних аукціонів.. Практика організації аукціонів цифрової реклами.

Література: 8, 12, 15.

**4. Структура залікового кредиту з дисципліни
«Контракти та економічні механізми в управлінні компаніями»
(денна форма навчання)**

	<i>Кількість годин</i>				
	Лекції	Прак- тичні заняття	Самос- тійна робота	Індиві- дуальна робота	Контро- льні заходи
Змістовий модуль 1. Загальні основи теорії контрактів та економічних механізмів					
Тема 1. Основи теорії контрактів та економічних механізмів	4	2	12	1	Опитування під час заняття
Тема 2. Проблема координації дій та інформаційні сигнали	3	2	12	-	Письмова робота
Тема 3. Проблема опортуністичної поведінки та механізми примусу	4	1	12	1	Опитування під час заняття
Тема 4. Поведінкові викривлення в управлінні компаніями	3	2	12	1	Розв'язок кейсу
Заліковий модуль 1 (модульна контрольна робота)					Письмова робота
Змістовий модуль 2. Моделювання контрактів та практична реалізація аукціонів					
Тема 5. Моделювання контрактів та дизайну економічних механізмів	4	2	12	1	Опитування під час заняття
Тема 6. Шляхи підвищення ефективності держзакупівель на основі інструментарію теорії аукціонів.	4	2	12	1	Письмова робота
Тема 7. Проблеми взаємозв'язку між ринковими структурами та дизайном економічних механізмів.	4	2	12	1	Опитування під час заняття
Тема 8. Алгоритм та механізми проведення аукціонів в мережі інтернет	4	2	12	-	Розв'язок кейсу
Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)					Письмова робота
Тренінг			4		
Заліковий модуль 3 (КПІЗ)					Захист роботи
ВСЬОГО	30	15	100	5	-

Структура залікового кредиту з дисципліни
«Контракти та економічні механізми в управлінні компаніями»
(заочна форма навчання)

	<i>Кількість годин</i>		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Змістовий модуль 1. Загальні основи теорії контрактів та економічних механізмів			
Тема 1. Основи теорії контрактів та економічних механізмів	2	2	17
Тема 2. Проблема координації дій та інформаційні сигнали			17
Тема 3. Проблема опортуністичної поведінки та механізми примусу	2		18
Тема 4. Поведінкові викривлення в управлінні компаніями			17
Змістовий модуль 2. Моделювання контрактів та практична реалізація аукціонів			
Тема 5. Моделювання контрактів та дизайну економічних механізмів	2	2	17
Тема 6. Шляхи підвищення ефективності держзакупівель на основі інструментарію теорії аукціонів.			18
Тема 7. Проблеми взаємозв'язку між ринковими структурами та дизайном економічних механізмів.	2		17
Тема 8. Алгоритм та механізми проведення аукціонів в мережі інтернет			17
ВСЬОГО	8	4	138

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття №1

Тема: *Основи теорії контрактів та економічних механізмів*

Мета: визначити зміст контрактних відносин та економічних механізмів, виокремити типи контрактів в інституційній економіці, окреслити форми прояву трансакційних витрат в контрактних взаємодіях.

Питання для обговорення:

1. Поняття контрактних відносин та економічних механізмів.
2. Роль контрактів в сучасній економіці та їх зв'язок з правами власності.
3. Типи контрактів в інституційній економіці.
4. Інституційна ідентифікація та типова характеристика економічних суб'єктів.
5. Форми прояву трансакційних витрат в контрактних взаємодіях та економічних механізмах

Література: 1-16.

Практичні заняття №2

Тема: *Проблема координації дій та інформаційні сигнали*

Мета: вивчення ключових особливостей контрактних відносин в умовах невизначеності, розкрити поняття інформаційної структури як основи для прийняття рішень, навести критерії відбору рівноваг.

Питання для обговорення:

1. Контрактні відносини в умовах невизначеності та обмежена раціональність економічних суб'єктів. Проблема забезпечення координації дій.
2. Інформаційна структура як основа для прийняття рішень. Типи неповних інформаційних структур і шляхи їх наповнення.
3. Асиметрично-інформаційні моделі ведення перемовин та укладання контрактів.
4. Координація діяльності як шлях наповнення інформаційної структури прийняття рішень.
5. Критерії відбору рівноваг та поняття змішаної рівноваги.

Література: 1-16.

Практичні заняття №3

Тема: *Проблема опортуністичної поведінки та механізми примусу*

Мета: вивчення ключових механізмів примусу до контрактних відносин, окреслити трансакційно-витратний підхід до аналізу прав власності, навести динамічну модель опортуністичної поведінки.

Питання для обговорення:

1. Економічне обґрунтування і межі контрактного права.
2. Аналіз механізмів примусу до виконання контрактних зобов'язань.
3. Трансакційно-витратний підхід до аналізу прав власності.

4. Двохстороння загроза недобросовісної поведінки. Комплексність та договір.
5. Динамічна модель опортуністичної поведінки. Постконтрактний опортунізм в колективі. Специфічність ресурсів та шляхи попередження опортуністичної поведінки.

Література: 1-16.

Практичне заняття № 4

Тема 4: Поведінкові викривлення в управлінні компаніями.

Мета: розкрити спектр прояву поведінкових викривлень в управлінні компаніями враховуючи концепцію асиметрії інформації.

Питання для обговорення:

1. Корпоративне управління: від агентської теорії до теорії контрактів.
2. Поняття про справедливість: експериментальні дані.
3. Моделі, що базуються на ідеях теорії управління поведінкою виконавця і передумові асиметрії інформації.
4. Структура контрактів як компенсатор поведінкових bias.

Література: 1-16.

Практичне заняття №5

Тема 5: Моделювання контрактів та дизайну економічних механізмів.

Мета: розкрити алгоритм моделювання контракту та дизайну економічних механізмів з акцентом на вибір механізму стимулювання.

Питання для обговорення:

1. Поняття моделювання контракту та дизайну економічного механізму.
2. Вибір механізму стимулювання.
3. Теорія повних контрактів та неповних контрактів.
4. Моделі без попередніх домовленостей. Моделі з попередніми домовленостями. Принцип виявлення (revelation principle).

Література: 1-16.

Практичне заняття №6

Тема 6: Шляхи підвищення ефективності держзакупівель на основі інструментарію теорії аукціонів.

Мета: виокремити шляхи підвищення ефективності держзакупівель на основі аукціону ProZorro та аналізу практики закупівель АТ «Укрзалізниця».

Питання для обговорення:

1. Аукціони в системі публічних закупівель.
2. Інституційна ідентифікація та типова характеристика економічних суб'єктів.
3. Аналіз моделі організації та ефективності проекту «ProZorro».
4. Практика закупівель в держсекторі на прикладі АТ «Укрзалізниця».

Література: 1-16.

Практичне заняття №7

Тема7: Проблеми взаємозв'язку між ринковими структурами та дизайном економічних механізмів.

Мета: вивчення специфіки розробки та впровадження економічних механізмів в різних типах ринкових структур. Розглянути аукціони в роботі компаній з ринковими монополіями. Навести приклади практичної реалізації аукціонів, що працюють за схемою «b2b». Розкрити алгоритм проведення «зелених» аукціонів. Окреслити сучасну світову практику організації аукціонів в сфері мобільного зв'язку.

Питання для обговорення:

1. Специфіка розробки та впровадження економічних механізмів в різних типах ринкових структур.
2. Аукціони в роботі компаній з ринковими монополіями.
3. Практична реалізація аукціонів, що працюють за схемою «b2b».
4. Проведення «зелених» аукціонів та прямі договори купівлі-продажу енергії (corporate PPAs).
5. Сучасна світова практика організації аукціонів в сфері мобільного зв'язку.

Література: 1-16.

Практичні заняття №8

Тема8: Алгоритм та механізми проведення аукціонів в мережі інтернет

Мета: провести аналіз віртуальних аукціонів за критерієм очікуваного доходу. Розкрити підходи до моделювання контракту та дизайну економічних механізмів в віртуальному просторі. Розглянути систему електронної комерції в корпоративному секторі B2B. Окреслити світовий досвід створення та функціонування патентних аукціонів.

Питання для обговорення:

1. Аналіз віртуальних аукціонів за критерієм очікуваного доходу.
2. Підходи до моделювання контракту та дизайну економічних механізмів в віртуальному просторі.
3. Система електронної комерції в корпоративному секторі B2B.
4. Світовий досвід створення та функціонування патентних аукціонів.
5. Практика організації аукціонів цифрової реклами.

Література: 1-16.

6. КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Мета виконання індивідуальної роботи (КПЗ) – підвищення рівня економічних знань студентів в процесі самостійної підготовки для оволодіння професією під керівництвом викладача. За узгодженням з викладачем студент обирає свій варіант комплексного практичного індивідуального завдання (назву

теми) та виконує його впродовж семестру відповідно до встановлених графіків, дотримання яких є необхідною передумовою допуску до здачі змістовних модулів. Виконання КПЗ є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з дисципліни.

Варіанти КПЗ з дисципліни «Контракти та економічні механізми в управлінні компаніями»

1. Оптимальні економічні механізми при управлінні корпоративними закупівлями.
2. Алгоритм та механізми проведення віртуальних аукціонів.
3. Шляхи усунення недоліків («дорожня карта») основних форматів аукціонів.
4. Основи побудови оптимального дизайну аукціону.
5. Інструменти теорії ігор для пояснення динаміки аукціонів.
6. Імплементація оптимальних економічних механізмів в рамках стратегії управління витратами компанії.
7. Аукціони в системі публічних закупівель.
8. Сучасна світова практика організації аукціонів в сфері мобільного зв'язку.
9. Еволюція розвитку теорії контрактних відносин та економічних механізмів.
10. Роль контрактів в сучасній економіці та їх зв'язок з правами власності.
11. Інституційна ідентифікація та типова характеристика економічних суб'єктів.
12. Форми прояву трансакційних витрат в контрактних взаємодіях та економічних механізмах.
13. Контрактні відносини в умовах невизначеності та обмежена раціональність економічних суб'єктів.
14. Типи неповних інформаційних структур і шляхи їх наповнення.
15. Асиметрично-інформаційні моделі ведення перемовин та укладання контрактів.
16. Координація діяльності як шлях наповнення інформаційної структури прийняття рішень.
17. Аналіз механізмів примусу до виконання контрактних зобов'язань.
18. Трансакційно-витратний підхід до аналізу прав власності.
19. Двохстороння загроза недобросовісної поведінки: комплексність та договір.

7. САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ

Важливе значення в процесі вивчення дисципліни „Контракти та економічні механізми в управлінні компаніями” має самостійна робота студентів, яка сприяє одержанню глибоких знань, вмінь і практичних навичок.

Самостійна робота студента включає такі види діяльності:

- робота з літературою та підготовкою до поточного контролю;
- виконання індивідуальної роботи як одна з форм звітності про підсумки самостійної роботи;
- самостійне опрацювання поданих нижче питань.

Питання, винесені для самостійної роботи студентів

1. Специфічність ресурсів та шляхи попередження опортуністичної поведінки.
2. Поведінково-економічні експерименти щодо ведення перемовин при укладенні контрактів.
3. Економічне значення репутаційного капіталу в контрактних взаємодіях.
4. Аналіз моделі організації та ефективності проекту «ProZorro» в Україні.
5. Практична реалізація аукціонів, що працюють за схемою «b2b».
6. Практична реалізація аукціонів, що працюють за схемою «с2с».
7. Аналіз видів аукціонів за критерієм очікуваного доходу.
8. Шляхи підвищення ефективності держзакупівель на сонові інструментарію теорії аукціонів
9. Міжнародний досвід ефективності та організації продажу земельних ділянок державної власності або прав на них через електронні аукціони.
Підходи до моделювання контракту та дизайну економічних механізмів

8. ТРЕНІНГ З ДИСЦИПЛІНИ

1. **Вступна частина** проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.
2. **Організаційна частина** полягає у створенні робочого настрою у студентському колективі, встановленні правил проведення тренінгового заняття та умов підбиття підсумків. Ознайомлення студентів з роздатковим матеріалом: сценарієм ділової гри, бланками документів, таблицями і т.п.
3. **Практична частина** реалізується групою чи підгрупами студентів чисельністю у 3-6 осіб шляхом виконання завдань тренінгу чи проблемних питань тренінгового заняття.
4. **Підведення підсумків** відбувається шляхом обговорення результатів виконаних тренінгових завдань групою чи підгрупами студентів. Обмін думками з питань, які виносились на тренінгові заняття.

КЕЙС №1 «Однодоларовий аукціон» ПАРАДОКС ОДНОДОЛАРОВОГО АУКЦІОНУ

Це приклад того, до чого може спричинитися дизайн хитрих механізмів. Розглянемо такий аукціон: лот – один долар, учасники можуть перебивати ціни

один одного, а той, хто призначив максимальну ціну, сплачує її і отримує 1 долар. Однак, максимальні оголошені ціни повинні сплатити не лише переможець, а всі учасники аукціону. Розглянемо випадок, при котрому учасники діють раціонально. Перший учасник, прагнучи заробити 99 центів, оголошує ціну – 1 цент. Другий перебиває її двома центами, третій трьома... Нарешті перший вирішує, що заробити 96 центів значно краще, ніж втратити один, і оголошує ціну – 4 центи і так далі і тп. Втім, врешті-решт, ціна досягне відмітки 98 центів (припустімо, таку ціну призначив перший учасник). Тоді другий учасник, бажаючи заробити 1 цент, призначає ціну – 99 центів. Однак першому краще не отримати нічого, ніж втратити вже оголошені 98 центів! Отож він робить нову ставку – 100 центів за 1 долар. Тоді другий оголошує 101 цент(!).

Завдання: запропонуйте адекватне вирішення цього парадоксу.

КЕЙС №2 «Пошук дизайну оптимальної логістики»

Розглянемо два пункти – Start и Finish, між котрими пролягають два шляхи, що проходять через дві точки – А та В. Якщо автомобіль вільно рухається трасою, його швидкість становить 100км/год. Якщо на трасі чимало автомобілів, тоді швидкість руху зменшується до . Водіям відомо, яка кількість автомобілів на трасі, і вони обирають для себе оптимальний маршрут руху. Цілком очевидно, що при цій симетричній ситуації водії обиратимуть менш завантажену трасу (коли всі траси наповняться машинами). Припустімо, трасою повинні проїхати 2500 машин. В цьому випадку 1250 машин їхатимуть однією трасою, а інші 1250 – іншою. Припустімо, час руху кожного водія становить 75 хвилин.



Рис.1 Ситуація до запровадження нового, короткого шляху.

Раптом влада вирішила, що треба людям допомогти, і ввела в експлуатацію нову коротку дорогу між точками А та В. Довжина цієї дороги не 100км, а 60км.

Старих доріг не закривають, а у водіїв тепер є вибір. Якщо розглянути стару рівновагу (1250 машин на 1250), то при появі нової дороги нею їхати буде вигідніше. Нова рівновага (коли всі дороги однакові) встановиться, коли з 2500 машин 1500 їхатимуть новою дорогою, а 500 старою. В цьому випадку час їзди становитиме 84 хв. Виявляється, що надавши водіям більше можливостей, ми перевели систему з ефективнішої рівноваги в менш ефективну. При цьому кожен водій зокрема діяв раціонально: вибирав дорогу, котрою він дістанеться точки призначення швидше.

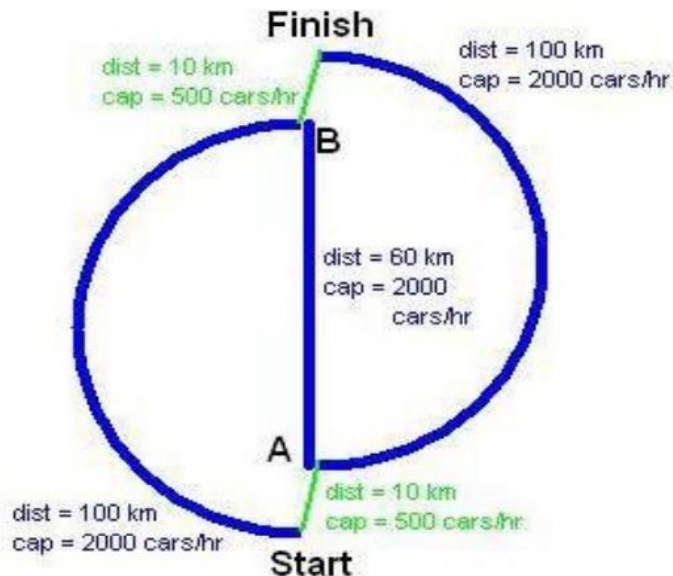


Рис.2 Ситуація після введення в експлуатацію коротшої дороги.

Нова дорога могла б бути корисною за умови, що в пунктах Start та A були регулювальники, котрі б розподіляли потоки машин належним чином. Це зветься – «price of anarchy»: іноді регульований ринок дійсно функціонує ефективніше від того, яким керує чиясь невидима рука.

ЗАВДАННЯ: Який оптимальний час проїзду в цій системі при наявності 2500 машин якщо регулювальники працюються належно?.

9. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення дисципліни «Контракти та економічні механізми в управлінні компаніями» використовуються такі засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- аналітичні звіти, реферати;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів КПЗ;

- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- ректорська контрольна робота;
- залік;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

10. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “Контракти та економічні механізми в управлінні компаніями” визначається як середньозважена величина залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту*:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4
20%	20%	20%	40%
1. Опитування під час заняття (теми 1-4 по 10 балів) – 40 балів 2. Письмова робота - 60 балів.	1. Опитування під час заняття (теми 5-7 по 10 балів) - 30 балів. 2. Письмова робота - 70 балів.	1. Активна участь у тренінгах - 20 балів; 2. Написання КПЗ на основі індивідуальних завдань - 50 балів; 3. Захист КПЗ - 30 балів.	1. Письмовий іспит (білет включає 2 теоретичних питання – по 30 балів кожне, та задача – 40 балів).

Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

№	Найменування	Номер теми
1.	<p>Мультимедійний проектор Epson EB-505. Інтерфейс: USB 2.0 Type A, USB 2.0 Type B, VGA in, HDMI in, Composite in, Cinch audio in, Wireless LAN IEEE 802.11b/g/n (optional). Зображення: Dynamic, Cinema, Presentation, sRGB, Blackboard. Екран проєкційний LOGAN 2:1,5. Комп'ютер на базі процесора AMD Athlon II Dual Core 250 (3,0 GHz RAM 4Gb, SSD 240 Gb). Монітор BenQ G2220HDA. Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10. Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox).</p>	1-8

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Bar-Gill O. (2019). Choice Theory and the Economic Analysis of Contracts. *Jerusalem Rev. Legal Stud*, №79.
2. Bar-Gill O., Ben-Shahar O. (2021). Rethinking Nudge: An Information-Costs Theory of Default Rules. *Theoretical Inquiries*, №531.
3. Bar-Gill O., Clayton P. (2019). Gillette, On the Optimal Number of Contract Types. *Theoretical Inquiries*, №487.
4. Burkett J., Woodward K. (2020). Uniform price auctions with a last accepted bid pricing rule. *Journal of Economic Theory*, №185.
5. Conte M., Griffin R. (2019). Private Benefits of Conservation and Procurement Auction Performance. *Environ. Resour. Econ.*, № 73, 759-790.
6. Fabra N. (2018). A Primer on Capacity Mechanisms, *Energy Economics*, №75, 323-335.
7. Hefti A., Peiyao S., Betz R. (2019). Market Power and Information Effects in a Multi-Unit Auction. *University of Zurich Working paper*. 320 p.
8. Holmberg P., Wolak F. (2018). Electricity Markets: Designing Auctions where Suppliers have Uncertain Costs. *RAND Journal of Economics*.
9. Lewis, D.J., Polasky S. (2018). An Auction Mechanism for the Optimal Provision of Ecosystem Services under Climate Change. *J. Environ. Econ. Manag.*, №92, 20-34.
10. Maskin E. (2019). Introduction to Mechanism Design and Implementation. *Transnational Corporations Review*, №11(1).
11. Matskevich V., Omelyanovskiy V. (2021). System analysis of organisational and economic mechanisms for managing health care resource provision. *Economic Consultant*, №35, 38-47

12. Milgrom P.R. (2021). Auction Research Evolving: Theorems and Market Designs. *American Economic Review*, №111(5), 1383-1405.
13. Salomé V., Goldenfein J., McGuigan L. (2021). Design choices: Mechanism design and platform capitalism. *Big Data & Society*, 1-13.
14. Thorsen N., Jacobsen S.J., Termansen M. (2018). *Auction Mechanisms for Setting aside Forest for Biodiversity*. University of Copenhagen: Frederiksberg, Denmark.
15. Wilson R. (2021). Strategic Analysis of Auctions. *Econometrica*, №89(2), 555-561.
16. Wilson R., Alvin E. (2019). How Market Design Emerged from Game Theory: A Mutual Interview. *Journal of Economic Perspectives*, №33(3), 118-143.