

СИЛАБУС КУРСУ «Теорія аукціонів»



Ступінь вищої освіти: *магістр*

Освітньо-наукова програма: «Аналітична економіка»

Спеціальність: *051 Економіка*

Рік навчання: *II*, Семестр: *III*

Кількість кредитів: *5* Мова викладання: *українська*

Керівник курсу

П.І.П.

к.е.н., доц. Івашук Юрій Петрович

Контактна інформація

yuivashuk@gmail.com

Опис курсу

Ключове завдання курсу «Теорія аукціонів» є введення в сучасні методи теоретичного та емпіричного аналізу аукціонів. На основі ретельно та різнобічно розглянутих чотирьох найчастіше використовуваних форматів аукціонів (закриті та відкриті пропозиції, оцінки та подвійні аукціони) слухачі опанують навички відрізнити їх одне від одного та зрозуміти, чому в кожному конкретному випадку обрано той чи інший формат. Ми навчимося моделювати аукціони, мінімізуючи можливість змови та недоброчесної поведінки. Значний наголос буде зроблено на підході до проектування механізму та специфіки використання механізму конверта. Окрім того, ми дізнаємось, як саме ті чи інші моделі можна використовувати в емпіричній роботі, побачимо, як ці моделі можна оцінити та імітувати. Курс розрахований на студентів магістратури, які вже опанували основні принципи економічного мислення, знайомі з базовими дисциплінами, як от мікроекономіка та корпоративне управління, та мають навички побудови теоретичних моделей.

Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	1. Теорія та практика аукціонів	Знати понятійний апарат, можливі формати та сферу застосування аукціонів. Розуміти алгоритм організації та проведення базової моделі аукціону, аукціону за першою ціною, аукціону другої ціни та аукціону з усіма виплатами. Вміти обґрунтовувати теорему про еквівалентність доходів. Оперувати критеріями оцінки та ефективності аукціонних торгів.	Тести, питання
4/4	2. Оптимальний дизайн аукціону	Знати базові підходи до моделювання конкурсних торгів. Вміти аналізувати рівноважні лінійні стратегії та мультиплікативні стратегії торгів. Формувати механізми мінімізації змови та витоку приватної інформації. Обґрунтовувати шляхи мінімізації стимулу порушення правил торгів.	Тести, питання, кейси
4/4	3. Рівновага та ефективність	Вміти пояснювати базову концепцію. Знати алгоритм аукціону Вікрі. Аналізувати ефективність у багатоодиночних аукціонах та аукціонах з єдиною ціною. Визначати скорочення попиту. Встановлювати рівноважні ставки та ціни.	Тести, питання, завдання-ситуації
4/4	4. Проблема асиметричної інформації, змови та корупції	Вміти визначати симетричні рівноваги на аукціонах другої ціни. Характеризувати учасників торгів з асиметричною інформацією. Обґрунтовувати резервні ціни та вступні збори. Оперувати механізмами мінімізації змови та корупції на аукціонах.	Тести, питання, завдання-ситуації
4/4	5. Поведінкові аспекти та характеристика учасників торгів	Вміти аналізувати кваліфікацію учасників торгів. Використовувати механізм конвертів. Визначати еквівалентність витрат та квазілінійні виплати. Проводити аукциони та торги у ситуаціях з високим ризиком. Визначати можливі варіанти тактики учасників, що схильні до ризику	Тести, питання, кейси
4/4	6. Пакетні аукциони та комбінаторні торги	Знати алгоритм аукціону Вікрі та проблему монотонності. Обґрунтовувати виплату учасникам торгів. Аналізувати товари субститути та основні результати. Використовувати стратегії цільового прибутку. Знати механізм висхідного аукціону «Ausubel-Milgrom».	Тести, питання
2/2	7. Аукциони з питань закупівель	Вміти використовувати електронні аукциони з питань закупівель. Аналізувати проблеми та перспективи віртуальних майданчиків. Обґрунтовувати питання експресивної конкуренції, що забезпечується оптимізацією. Проводити комбінаторні аукциони при закупівлі транспортних послуг.	Тести, питання
2/2	8. Аукциони з питань закупівлі електроенергії	Знати механізм ціноутворення та критерії ефективності на енергетичних ринках. Використовувати різні формати аукціонів з прав передачі електроенергії. Обґрунтовувати перспективні шляхи дерегуляції на енергетичному ринку. Застосовувати оптимальне проектування аукціонів з дискретними рівнями ставок.	Тести, питання

Літературні джерела

1. Burkett Justin. Uniform price auctions with a last accepted bid pricing rule / Justin Burkett, Kyle Woodward // *Journal of Economic Theory*. – 2020. – № 185.
2. Cardona Santos E. The Cost-Effectiveness of Conservation Auctions in the Presence of Asset Specificity: An Agent-Based Model / E. Cardona Santos, H. Storm, S. Rasch // *Land Use Policy*. – 2021. – P. 102.
3. Conte M. Private Benefits of Conservation and Procurement Auction Performance / M. Conte, R. Griffin // *Environ. Resour. Econ.* – 2019. – № 73. – 759–790.
4. Fabra Natalia. Auctions with Unknown Capacities: Understanding Competition among Renewables / Natalia Fabra, Gerard Llobet // *CEPR Discussion Papers 14060*. – 2019.
5. Hefti Andreas. Market Power and Information Effects in a Multi-Unit Auction / Andreas Hefti, Shen Peiyao, Betz Regina, University of Zurich Working paper. – 2019. – 320 p.
6. Liu P. Providing Multiple Units of a Public Good Using Individualized Price Auctions: Experimental Evidence / P. Liu, S. Swallow // *J. Assoc. Environ. Resour. Econ.* – 2019. – № 6. – P. 1-42.
7. Milgrom Paul R. Auction Research Evolving: Theorems and Market Designs / Paul R. Milgrom // *American Economic Review*. – 2021. – 111(5) . – P. 1383–1405.
8. Milgrom Paul R. Clock Auctions and Radio Spectrum Reallocation / Paul R. Milgrom, Ilya Segal // *Journal of Political Economy*. – 2020. – № 128. – P. 1-31.
9. Milgrom Paul. Auction Research Evolving: Theorems and Market Designs / Paul Milgrom // *American Economic Review*. – 2021. – № 111(5). – P.1383-1405.
10. Quisenberry A. Going Once, Going Twice: Using Willingness-to-Accept Auctions to Promote Smoking Cessation / A. Quisenberry, S. Shaw, A. Ferketich, J. Corrigan // *Nicotine & Tobacco Research*. – 2020. – № 22(9). – P. 1632-1635.
11. Vergamini D. Evaluating the Potential Contribution of Multi-Attribute Auctions to Achieve AgriEnvironmental Targets and Efficient Payment Design. / D. Vergamini, D. Viaggi, M. Raggi // *Ecol. Econ.* – 2020. – № 176.
12. Wilson Robert. Strategic Analysis of Auctions / Robert Wilson // *Econometrica*. – 2021. – № 89(2). – P. 555–561.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
- **Політика щодо відвідування:** відвідування занять є обов'язковим компонентом при оцінюванні. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30 %	40 %	30 %
Опитування під час занять (теми 1-4 по 10 балів) – макс. 40 балів. Письмова робота (теми 1-4) – макс. 60 балів.	Опитування під час занять (теми 5-8 по 10 балів) – макс. 40 балів. Письмова робота (теми 5-8) – макс. 60 балів.	Підготовка КПІЗ – макс. 40 балів Захист КПІЗ – макс. 40 балів Участь у тренінгах – макс. 20 балів

Шкала оцінювання студентів

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання