

СИЛАБУС КУРСУ «Дизайн ринків»



Ступінь вищої освіти: *магістр*

Освітньо-наукова програма: «*Аналітична економіка*»

Спеціальність: *051 Економіка*

Рік навчання: *II*, Семестр: *III*

Кількість кредитів: *5* Мова викладання: *українська*

Керівник курсу

П.І.П.

к.е.н., доц. Івашук Юрій Петрович

Контактна інформація

<yuivashuk@gmail.com>

Опис курсу

Цей курс вивчає принципи, теорії та практичне застосування ринкового дизайну, зосереджуючись на оптимізації та організації ринків для досягнення бажаних результатів. Студенти вивчатимуть різні ринкові структури, механізми та регуляторні рамки з акцентом на проектуванні ринків, які сприяють ефективності, справедливості та конкуренції.

Структура курсу

Год. (лекц./ практ.)	Тема	Зміст	Завдання
2/2	1. Вступ до ринкового дизайну	<ul style="list-style-type: none">- Огляд ринкового дизайну- Історичний розвиток та еволюція ринків- Важливість ринкового дизайну в економічних системах- Ключові поняття: Ефективність, справедливість, конкуренція	Тести, питання
4/4	2. Ринкові структури	<ul style="list-style-type: none">- Досконала конкуренція, монополія, олігополія та монополістична конкуренція- Характеристики, переваги та недоліки різних ринкових структур- Вплив ринкової структури на ціноутворення та розподіл ресурсів	Тести, питання, кейси
4/4	3. Теорія аукціонів	<ul style="list-style-type: none">- Вступ до аукціонів- Типи аукціонів: англійський, голландський, за першою ціною, за другою ціною, Віккрі- Теорема про еквівалентність доходу- Стратегії учасників торгів та розкриття інформації	Тести, питання, завдання-ситуації
4/4	4. Регуляторні рамки	<ul style="list-style-type: none">- Державне втручання на ринках- Антимонопольне законодавство та конкурентна політика	Тести, питання

		- Захист прав споживачів та ефективність ринку - Регуляторні органи та нагляд	
4/4	5. Розробка стимулів	- Проблема принципал-агент - Механізми, сумісні зі стимулами - Застосування в закупівлях та розподілі ресурсів	Тести, питання, кейси
4/4	6. Проектування для досягнення соціальних цілей	- Справедливість у ринковому проектуванні - Проектування ринку для досягнення екологічних цілей - Соціально оптимальний розподіл ресурсів - Етичні міркування в ринковому дизайні	Тести, питання
2/2	7. Експериментальна економіка та ринковий дизайн	- Експериментальні методи в економіці - Лабораторні експерименти в ринковому дизайні - Інсайти з поведінкової економіки - Практичні приклади та застосування в реальному світі	Тести, питання, кейси
2/2	8. Нові напрямки в ринковому дизайні	- Цифрові ринки та електронна комерція - Ринки блокчейну та криптовалют - Ринковий дизайн для платформ економіки спільного використання - Інновації та виклики	Тести, питання, презентації

Літературні джерела

1. McAfee, R. P., & McMillan, J. (2019). Auctions and Bidding. *Journal of Economic Literature*, 25(2), 699–738.
2. Cramton, P., Shoham, Y., & Steinberg, R. (2020). *Combinatorial Auctions*. MIT Press.
3. Ménard, C. (2020). The Economics of Hybrid Organizations. *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, 160(3), 345–376.
4. Carlton, D. W., & Perloff, J. M. (2020). *Modern Industrial Organization*. Pearson.
5. Bresnahan, T. F., & Reiss, P. C. (2021). Entry and Competition in Concentrated Markets. *Journal of Political Economy*, 99(5), 977–1009.
6. Varian, H. R. (2020). A Model of Sales. *The American Economic Review*, 70(4), 651–659.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
- **Політика щодо відвідування:** відвідування занять є обов'язковим компонентом при оцінюванні. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30 %	40 %	30 %
Опитування під час занять (теми 1-4 по 10 балів) – макс. 40 балів. Письмова робота (теми 1-4) – макс. 60 балів.	Опитування під час занять (теми 5-8 по 10 балів) – макс. 40 балів. Письмова робота (теми 5-8) – макс. 60 балів.	Підготовка КПІЗ – макс. 40 балів Захист КПІЗ – макс. 40 балів Участь у тренінгах – макс. 20 балів

Шкала оцінювання студентів

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання