



СИЛАБУС КУРСУ «Дизайн організацій»

Ступінь вищої освіти: *магістр*

Освітньо-наукова програма: *«Аналітична економіка»*

Спеціальність: *051 Економіка*

Рік навчання: *II*, Семестр: *III*

Кількість кредитів: *5* Мова викладання: *українська*

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доц. Івашук Юрій Петрович

Контактна інформація

yuivashuk@gmail.com

Опис курсу

Курс "Дизайн організацій" має на меті надати студентам глибоке розуміння принципів та стратегій, що беруть участь у формуванні ефективних та результативних організаційних структур. Основна увага приділяється розвитку знань та навичок, необхідних для узгодження дизайну організації з її цілями, стратегією та мінливим бізнес-ландшафтом.

Чому варто обрати саме цей курс?

1. У сучасному динамічному бізнес-середовищі організації повинні бути гнучкими та стратегічно орієнтованими. Цей курс надає студентам знання для розробки структур, які дають компаніям конкурентну перевагу.
2. Організаційні структури повинні розвиватися в «ногу з часом». Цей курс готує студентів до адаптації та інновацій, гарантуючи, що вони будуть добре підготовлені до викликів майбутнього робочого місця.
3. Отримаєте навички вирішення проблем шляхом вирішення реальних проблем організаційного дизайну, що дозволить на робочому місці приймати обґрунтовані рішення в складних ситуаціях.

Варто наголосити, що вибір курсу "Дизайн організацій" – це інвестиція в розуміння основних структур, які визначають успіх організації. Студенти отримають практичні навички та знання, які можна застосувати в різних галузях, що зробить їх добре підготовленими до лідерських ролей та сприятиме стратегічному зростанню будь-якої організації.

Структура курсу

Год. (лекц./ практ.)	Тема	Зміст	Завдання
2/2	1. Вступ до організаційного дизайну	<ul style="list-style-type: none"> - Огляд концепцій організаційного дизайну - Історичні погляди на організаційні структури - Вступ до ключових моделей організаційного дизайну 	Тести, питання
4/4	2. Тенденції, що формують організаційний дизайн	<ul style="list-style-type: none"> - Технологічний прогрес та його вплив - Глобалізація та мультикультурні впливи - Зміна динаміки робочої сили та виклики для економіки 	Тести, питання, кейси
4/4	3. Організаційна культура та лідерство	<ul style="list-style-type: none"> - Розуміння та формування організаційної культури - Стили лідерства та їхній вплив на дизайн - Тематичні дослідження успішних організаційних культур 	Тести, питання, завдання-ситуації
4/4	4. Структурні моделі та фреймворки	<ul style="list-style-type: none"> - Традиційні ієрархічні структури - Матричні та мережеві структури - Холакратія та інші нові моделі 	Тести, питання
4/4	5. Проектування для інновацій та змін	<ul style="list-style-type: none"> - Адаптація до технологічних змін - Ефективне управління організаційними змінами - Просування інновацій в організації 	Тести, питання, кейси
4/4	6. Організаційний дизайн в глобальному контексті	<ul style="list-style-type: none"> - Глобальні стратегії та їх вплив на дизайн - Міжкультурна комунікація та співпраця - Тематичні дослідження з багатонаціонального організаційного дизайну 	Тести, питання
2/2	7. Сталий розвиток та соціальна відповідальність в організаційному дизайні	<ul style="list-style-type: none"> - Інтеграція сталого розвитку в організаційні практики - Корпоративна соціальна відповідальність та етичні міркування - Екологічні, соціальні та управлінські (ESG) рамки 	Тести, питання, кейси
2/2	8. Перспективні напрями в організаційному дизайні	<ul style="list-style-type: none"> - Прогнозування тенденцій - Фінальні презентації проектів та рефлексії 	Тести, питання, презентації

Літературні джерела

1. Birkinshaw, J., & Mol, M. J. (2019). *Becoming a Better Manager: Nine Critical Insights for Mastering the Art of Management*. Harvard Business Review Press.
2. Galbraith, J. R. (2020). *Designing Matrix Organizations That Actually Work: How IBM, Procter & Gamble, and Others Design for Success*. John Wiley & Sons.
3. O'Reilly, C. A., & Tushman, M. L. (2022). Organizational Ambidexterity: Past, Present, and Future. *Academy of Management Perspectives*, 27(4), 324–338.
4. Raisch, S., & Birkinshaw, J. (2020). Organizational Ambidexterity: Antecedents, Outcomes, and Moderators. *Journal of Management*, 34(3), 375–409.
5. Lawrence, P. R., & Lorsch, J. W. (2019). Differentiation and Integration in Complex Organizations. *Administrative Science Quarterly*, 12(1), 1–47.
6. Zollo, M., & Winter, S. G. (2020). Deliberate Learning and the Evolution of Dynamic Capabilities. *Organization Science*, 13(3), 339–351.
7. Ouchi, W. G. (2019). A Conceptual Framework for the Design of Organizational Control Mechanisms. *Management Science*, 25(9), 833–848.
8. Tushman, M. L., & O'Reilly, C. A. (2022). *Winning through Innovation: A Practical Guide to Leading Organizational Change and Renewal*. Harvard Business Press.
9. Henderson, R., & Clark, K. (2023). Architectural Innovation: The Reconfiguration of Existing Product Technologies and the Failure of Established Firms. *Administrative Science Quarterly*, 35(1), 9–30.
10. O'Reilly, C. A., & Tushman, M. L. (2019). The Ambidextrous Organization. *Harvard Business Review*, 82(4), 74–81.
11. Camuffo, A., Roome, N., & Wilhelm, M. (2020). Organization of R&D in Large, Complex Organizations: Administrative Systems and Innovation Outcomes. *Organization Science*, 11(5), 441–455.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
- **Політика щодо відвідування:** відвідування занять є обов'язковим компонентом при оцінюванні. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30 %	40 %	30 %
Опитування під час занять (теми 1-4 по 10 балів) – макс. 40 балів. Письмова робота (теми 1-4) – макс. 60 балів.	Опитування під час занять (теми 5-8 по 10 балів) – макс. 40 балів. Письмова робота (теми 5-8) – макс. 60 балів.	Підготовка КПІЗ – макс. 40 балів Захист КПІЗ – макс. 40 балів Участь у тренінгах – макс. 20 балів

Шкала оцінювання студентів

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання