



## Силабус курсу Аналіз бізнес-моделей і ринкової поведінки

Ступінь вищої освіти – магістр  
Освітньо-наукова програма «Аналітична економіка»  
Спеціальність: 051 Економіка

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ППП

к.е.н., доц. Лотиш Оксана Ярославівна

Контактна інформація o.lotysh@wunu.edu.ua

### Опис дисципліни

Дисципліна «Аналіз бізнес-моделей і ринкової поведінки» спрямована на поглиблення у студентів знань з використанням інструментів вибору і аналізу бізнес-моделей та поведінки фірми на ринку, розкриття потенціалу бізнес-моделей в економічному середовищі з метою обґрунтування стратегічних рішень.

### Структура курсу

Години (лекц./практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4/4	Тема 1. Бізнес-моделі як інструмент коригування стратегічних позицій підприємства	Знати етапи розвитку бізнес-моделей, вміти використовувати бізнес-моделі для коригування позицій фірми на ринку	Тести, завдання
4/4	Тема 2. Структура та типи бізнес-моделей	Вміти використовувати типи бізнес-моделей для різних напрямків бізнесової діяльності фірми	Тести, завдання
4/4	Тема 3. Методи та інструменти аналізу бізнес-моделей підприємства	Вміти використовувати канву бізнес-моделі як основу для розробки стратегії розвитку фірми	Тести, аналітичні завдання
6/6	Тема 4. Інноваційні бізнес-моделі як інструмент стратегічного розвитку підприємства	Проводити аналіз інноваційних бізнес-моделей, які використовуються для прийняття стратегічних рішень пов'язаних з інтеграцією і диверсифікацією бізнесу, виходом на нові ринки і розвитком аутсорсингу, інжинірингу, страхування.	Тести, завдання, кейси

2/2	Тема 5. Синергізм у бізнес-моделюванні	Вміти використовувати ефект синергізму в бізнес-моделюванні, зокрема при створенні стратегічних альянсів, злиття та поглинання.	Тести, завдання, кейси
4/4	Тема 6. Життєвий цикл бізнес-моделі підприємства	Здійснювати вплив життєвого циклу функціонування фірми на формування бізнес-моделі.	Тести, завдання, кейси
4/4	Тема 7. Оцінювання ефективності бізнес-моделі фірми	Вміти оцінювати ефективність бізнес-моделі за фінансовими показниками діяльності фірми.	Тести, завдання, кейси
2/2	Тема 8. Виклики у формуванні бізнес-моделей у воєнний та післявоєнний період	Вміти визначати виклики у формуванні бізнес-моделей в українському бізнесі та напрямки подолання негативних наслідків на бізнес-середовище.	Тести, завдання, кейси

### Літературні джерела

1. Левковець О. М. Інноваційні бізнес-моделі: особливості формування / Економічна теорія та право. № 2 (37) 2019. с. 172-182.
2. Миценко І. М., Хаджинов І. В. Концепції кругових бізнес-моделей ключових європейських компаній / Економіка і організація управління № 1 (45) 2022. с. 25-38.
3. Омельченко А. І., Ченуша О. С. Інноваційні бізнес-моделі як інструмент стратегічного розвитку підприємства / «Економічний вісник НТУУ Київський політехнічний інститут» № 21, 2022. с. 52-55.
4. Прохорова В. В. Бізнес-моделі як інструмент коригування стратегічних позицій підприємств на конкурентних ринках / Проблеми економіки № 2 (44), 2020. с.274-280.
5. Роженко О. В. Формування бізнес-моделі підприємства: конспект лекцій для студентів ступеня «бакалавр»/ М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, кафедра підприємництва і торгівлі. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2018. 83 с.
6. Сучасні моделі бізнесу. Методичні вказівки до вивчення курсу для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми «Менеджмент» спеціальності 073 «Менеджмент» Укладач В.М.Журавльов Кропивницький: ЦНТУ, 2020. с. 110.
7. Офіційний сайт Державного комітету статистики URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
8. Державна система розкриття інформації про емітенти цінних паперів URL: <http://www.smida.gov.ua/emitents>
9. База даних компаній України URL: <http://www.kompass.ua>
10. Портал української промисловості URL: <http://www.minprom.com.ua>
11. База даних металургійної промисловості України URL: <http://www.prometal.com.ua>
12. База даних про акціонерні товариства України URL: <http://www.istock.com.ua>
13. Звіти емітентів цінних паперів України URL: <http://www.tables.finance.com.ua>
14. Звіти емітентів цінних паперів на сайті Державної комісії з цінних паперів і фондовому ринку URL: <http://www.eds.ssmsc.gov.ua>

### Політика оцінювання

• **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

• **Політика щодо академічної доброчесності:** списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).

• **Політика щодо відвідування:** відвідування занять є обов'язковим компонентом при оцінюванні. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
<b>30%</b>	<b>40%</b>	<b>30%</b>
1. Опитування під час заняття (Теми 1-4 по 10 балів) – 40 балів 2. Письмова робота – 60 балів	1. Опитування під час занять (Теми 5-8 по 10 балів) – 40 балів. 2. Письмова робота – 60 балів	1. Участь у тренінгу – 20 балів. 2. Написання та захист КППЗ – 80 балів.

### Шкала оцінювання

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90 – 100	«Відмінно»	«A» (Відмінно)
85 – 89	«Добре»	«B» (Дуже добре)
75 – 84		«C» (Добре)
65 – 74	«Задовільно»	«D» (Задовільно)
60 – 64		«E» (Достатньо)
35 – 59	«Незадовільно»	«FX» (Незадовільно з можливістю перескладання)
1 – 34		«F» (Незадовільно з обов'язковим повторним курсом)